

2013年10月10日
株式会社リビジェン

「スマホでインターネットショッピングをしている」

約5割が回答

スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開する株式会社リビジェン（URL：<http://www.livigen.co.jp>、本社：東京都港区、代表取締役：孫 尚均）は、セルフ型スマホリサーチ「Smart Survey(スマートサーベイ)」を利用して、全国の10代～30代のうち、ここ1年間でインターネットを利用して買い物をした男女582人に「インターネットショッピング」についての調査を実施しました。

【調査結果要約】

- ◆ スマートフォン利用してインターネットでお買い物をしていると約5割が回答。
- ◆ 大手ショッピングモール系サイトでアマゾンを利用していると約5割が回答。
- ◆ Yahoo!ショッピングにおいて法人・個人事業主様の出店が「初期費用無料」「毎月の固定費無料」「売り上げロイヤルティ無料」について「知らなかった」と約9割が回答。

【その他の調査内容】

- ・ どのくらいの頻度でインターネットショッピングを利用してお買い物をしていますか？
- ・ よく利用するショッピングサイトを教えてください。
- ・ 大手ショッピングモール系サイト（楽天、アマゾン、Yahoo!ショッピングなど）で商品を購入するときに、同じショッピングモール内と他社のショッピングモールで商品の比較は行いますか？
- ・ 商品の比較を行う場合、主にどのような点を重視していますか？
- ・ インターネットショッピングで貯まるポイントを意識してお買い物をしていますか？
- ・ 「BASE」または「STORES.jp」でウィンドウショッピングやお買い物をしたことがありますか？

- ・ 今後のインターネットショッピングはどのように変わっていくと思いますか？

【調査概要】

調査手法：スマホリサーチ（スマートフォンを使用したインターネット調査）

調査対象：全国の10代～30代のうち、ここ1年間でインターネットを利用して買い物をした男女

有効回答数：582 サンプル

調査日時：2013年10月8日 13:51～同日 14:29

調査地域：全国

実施期間：株式会社リビジェン

【株式会社リビジェンについて】

株式会社リビジェン（本社：東京都港区、設立：2012年6月15日、URL：<http://www.livigen.co.jp>、代表取締役：孫 尚均（そん なおひと）、資本金：5,400万円）は、スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開しております。スマートフォンの特性を活かした「即時性」のあるリサーチが可能で、リアルタイムなプロモーション施策と組み合わせたリサーチが可能になります。さらに、国内のスマートフォン所有率を背景に、回収が難しいといわれていた「若年層」へのリサーチに強みをもっています。

【本件に関するお問い合わせ先】

担当：株式会社リビジェン 広報担当 室谷（むろや）

E-mail：info@livigen.co.jp

詳細をまとめた全10ページのレポートをご希望の方は、広報担当までお問い合わせください。