

報道関係者各位

2013年10月16日
株式会社リビジェン

「テレビとスマホ」に関する調査を実施

約4割がテレビCMの合間に「スマホで何かしている」

スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開する株式会社リビジェン（URL：<http://www.livigen.co.jp>、本社：東京都港区、代表取締役：孫 尚均）は、全国の10代～30代の一般男女500人を対象に、「テレビとスマホ」についての調査を実施しました。

詳細をまとめた全調査結果のレポートをご希望の方は、広報担当までお問い合わせください。

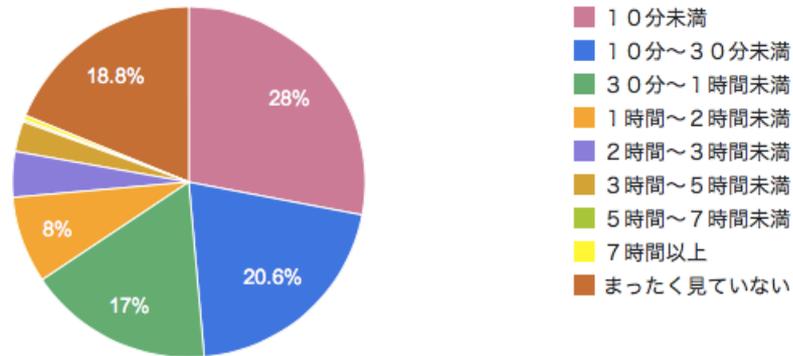
【限定公開調査結果要約】

- ◆ 1日あたりの動画配信サービスの利用時間、約半数が「30分未満」と回答
- ◆ テレビを観ながらその番組に関するネット掲示板や SNS を閲覧・投稿したことがある、約4割が回答
- ◆ テレビCMの合間には「スマホで何かしている」約4割が回答

【限定公開調査結果詳細】

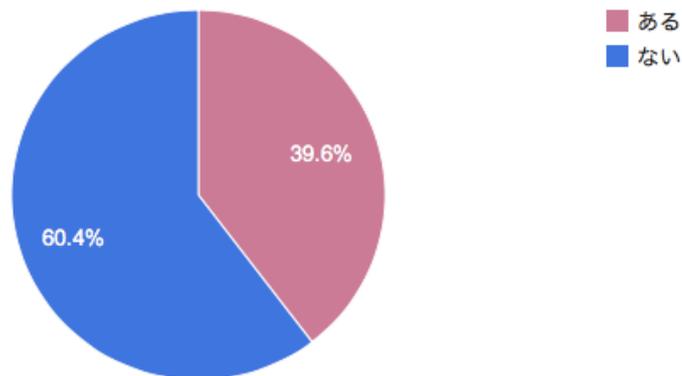
- ◆ 1日あたりの動画配信サービスの利用時間について質問したところ、最多で「10分未満」が28%となりました。次いで「10分～30分未満」が20.6%、「まったく観ていない」が18.8%、「30分～1時間未満」が17%、「1時間～2時間未満」が8%、「2時間～3時間」が4.2%、「3時間～5時間」が2.8%、「5～7時間」が0.2%、「7時間以上」が0.4%となりました。

あなたは一日あたりどのくらいの時間Youtubeやニコニコ動画、Huluなどの動画配信サービスを使用していますか？



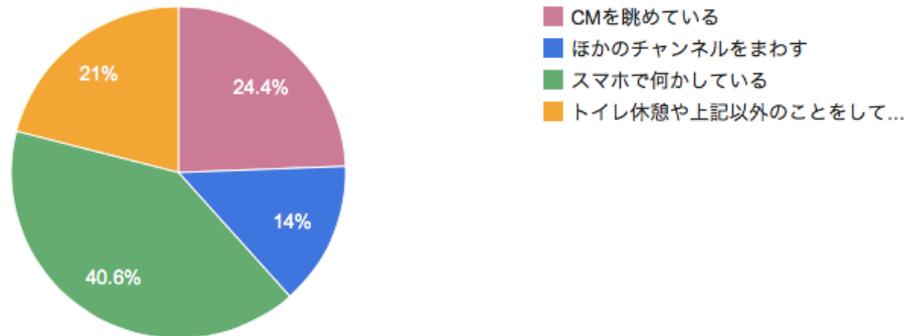
- ◆ テレビを観ながらその番組に関するネット掲示板や SNS を閲覧・投稿したことがあるか質問したところ、「ある」は 39.6%、「ない」は 60.4%となりました。

テレビを視聴しながらその番組に関するネット掲示板やSNSを利用（閲覧、投稿等）したことはありますか？



- ◆ テレビ CM の合間にはおもに何をしているか質問したところ、最多で「スマホで何かしている」が 40.6%となりました。次いで「CMを眺めている」が 24.4%、「トイレ休憩や上記以外のことをしている」が 21%、「ほかのチャンネルをまわす」が 14%となりました。

テレビCMの合間は、おもに何をしていますか？



【調査内容一覧】

- ◆ あなたは一日あたりどのくらいの時間テレビを観ていますか？
- ◆ あなたは一日あたりどのくらいの時間スマホを使用していますか？
- ◆ あなたは一日あたりどのくらいの時間 Youtube やニコニコ動画、Hulu などの動画配信サービスを利用していますか？
- ◆ テレビを観ながらその番組に関するネット掲示板や SNS を利用（閲覧・投稿等）したことがありますか？
- ◆ テレビ CM の合間は、おもに何をしていますか？
- ◆ それはおもにどのようなことですか？
- ◆ 番組に関するネット掲示板や SNS での投稿を見て、その番組をテレビで観ることはありますか？

【調査概要】

調査手法：スマホリサーチ（スマートフォンを使用したインターネット調査）
調査対象：全国の10代～30代の一般男女（スマートサーベイモニター会員）
有効回答数：500 サンプル
調査期間：2013年10月16日 10:43～同日 11:10
調査地域：全国
実施期間：株式会社リビジェン

【株式会社リビジェンについて】

株式会社リビジェン（本社：東京都港区、設立：2012年6月15日、URL：<http://www.livigen.co.jp>、代表取締役：孫 尚均（そん なおひと）、資本金：5,400万円）は、スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開しています。スマートフォンの「即時性」を活かした、リアルタイムなプロモーション施策と組み合わせたリサーチや、PCを使用したネットリサーチでは回収が難しいといわれている若年層へのリサーチに強みをもっています。

【本件に関するお問い合わせ先】

本リリースに関するお問い合わせや取材、資料提供をご希望の方は、下記までご連絡ください。

担当：株式会社リビジェン 広報担当 室谷（むろや）

E-mail：info@livien.co.jp

詳細をまとめた全調査結果のレポートをご希望の方は、広報担当までお問い合わせください。