

プレスリリース

配信日時: 2026 年 10 月 23 日 AM10:00

発信元: エム・ティ・アイ株式会社 (NUARL)

NUARL®

【タイトル】「ながら聴き」に妥協しない選択肢。ハイブリッドドライバー搭載の完全ワイヤレスイヤホン「NUARL vClip」が 15%OFF の“ステップアップ応援キャンペーン”を 10/23(金)より開催

【サブタイトル】1 万円台半ば(税込 14,960 円)で手に入る圧倒的な解像感。全国の主要販売店にて 2027 年 1 月末まで実施



【リード文】エム・ティ・アイ株式会社(本社:東京都豊島区)が展開するオリジナルオーディオブランド「NUARL(ヌアール)」は、イヤーカフ型完全ワイヤレスイヤホン「NUARL v Clip(ニュークリップ)」を対象とした「15%OFF ステップアップ応援キャンペ

ーン」を、2026 年 10 月 23 日(金)から 2027 年 1 月 31 日(日)までの期間限定で実施いたします。

本キャンペーン期間中は、通常希望小売価格 17,600 円(税込)のところ、15%OFF の特別価格 14,960 円(税込)にてお買い求めいただけます。本キャンペーンは、全国の主要家電量販店、オーディオ専門店、および各公式 EC ストアにて展開いたします。

【本文】■ キャンペーン実施の背景 近年、耳を塞がない「イヤークフ型イヤホン」は、長時間の装着ストレスの少なさや周囲の音が聞こえる利便性から、急速に日常の定番アイテムとして定着しました。一方で、市場の普及に伴い、エントリーモデル(1 万円前後)をご利用中のユーザーから「人の声や音楽がこもって聴こえる」「もっとボーカルがクリアに聴こえるモデルにステップアップしたい」という、音質面での向上を望む声が高まっています。

NUARL は、次世代 MEMS スピーカーとダイナミック型ドライバーを組み合わせたハイブリッド構成により、オープンイヤー型でありながら突き抜けるような中高域の解像感を実現した「ν Clip」を展開してまいりました。年末年始のホリデーシーズンおよび新生活の準備期間に向けて、「エントリー価格にわずかなプラスで、本格的な高音質オープンイヤーを体感していただきたい」という想いから、本キャンペーンの実施を決定いたしました。

■ キャンペーン概要

- **キャンペーン名称:** NUARL ν Clip ステップアップ応援 15%OFF キャンペーン
- **実施期間:** 2026 年 10 月 23 日(金)～ 2027 年 1 月 31 日(日)
- **対象製品:** NUARL ν Clip-SE
- **キャンペーン特別価格:** 14,960 円(税込)[15% OFF](※通常希望小売価格: 17,600 円(税込))
- **対象販売チャネル:** 全国の主要家電量販店(ヨドバシカメラ、ビックカメラ、エディオン 他)、イヤホン・ヘッドホン専門店(e☆イヤホン、フジヤエービック 他)、各オンラインショップ(NUARL 公式ストア、他)

※店舗によってセール開始日時やポイント付与条件が異なる場合がございます。詳細は各取扱店舗にてご確認ください。

■ NUARL ν Clip の主な特長 1. xMEMS 社製 MEMS スピーカー × ダイナミックの「ハイブリッドドライバー」高音域の過渡特性に優れた次世代シリコン製 MEMS スピーカーと、豊かで自然な中低域を再生するダイナミックドライバーを融合。従来のオ

ープンイヤー型で失われがちだったボーカルの息づかいやアコースティック楽器の繊細な響きを、曇りのないクリアな音質で再現します。

2. Hi-Res ワイヤレス対応 (LDAC 対応) オープンイヤー型でありながら、高音質コーデックの「LDAC」に対応。対応端末との接続により、ワイヤレスでも情報量豊かなハイレゾサウンドを楽しめます。

3. 高い操作性 タッチセンサーで起こりやすい「髪の毛が触れたことによる誤動作」や「装着位置を直した際の一時停止」を防ぐため、ノックセンサーとクリック感のある物理ボタンを採用。髪の毛の上からや、手袋をしていても確実に操作が行えます。

4. 安定したホールド感と洗練されたデザイン 耳を挟み込むクリップ部には適度な弾性と耐久性を持つ素材を使用し、動いてもズレにくい装着安定感を追求しました。アクセサリーのように日常のファッションにも馴染むミニマルな外観に仕上がっています。

■ 製品仕様

- 製品名: NUARL ヴ Clip-SE (ニュークリップ) イヤーカフ型オープンタイプ完全ワイヤレスイヤホン
- Bluetooth バージョン: Bluetooth 5.3 / Class 2
- 対応コーデック: LDAC, AAC, SBC
- 連続再生時間: 約 6.5 時間 (ケース併用時 最大約 24 時間) ※SBC/AAC 再生時
- 防水性能: IPX4 相当 (イヤホン本体)
- マルチポイント接続: 最大 2 台対応

■ NUARL (ヌアール) について NUARL (ヌアール) は、デザインと音響技術を高度に融合させた日本発のオーディオブランドです。「NATURAL & NEUTRAL」をコンセプトに、過度な色付けのない自然な音づくりと、日常のあらゆるシーンに美しく調和するプロダクトを提案し続けています。

- 公式サイト: <https://nuarl.com/>
- 公式 X (旧 Twitter): @nuarl_japan

【本件に関するお問い合わせ先】 エム・ティ・アイ株式会社 Email: pr_div@nuarl.com

■ 商品画像



