

報道関係者各位

2026 年 10 月 26 日
ストライプジャパン株式会社

Stripe、メルセデス AMG・ペトロナス・F1 チームとの グローバルパートナーシップ締結を発表



プログラマブルな金融サービスを提供する Stripe は 2026 年 10 月 20 日（米国時間）、メルセデス AMG・ペトロナス・F1 チームとの長期にわたるグローバルパートナーシップを締結したことを発表しました。

Stripe は同チームの公式グローバル決済パートナーおよび公式チームパートナーに就任し、グローバルにおける商業面での協業を展開してまいります。Stripe のテクノロジーを活用して、チームの世界規模での財務・決済インフラの継続的な進化を支援していきます。2027 年シーズンの開幕戦からは、F1 マシンやチームのアセット全般に Stripe のブランディングが表示され

ます。プロダクト展開の第1弾として、チームのリテール（グッズ販売）領域における顧客体験の向上を目指し、2026年内の主要レースから順次運用を開始する予定です。

また、本発表に合わせて、メルセデス AMG・ペトロナス・F1 チームの代表兼 CEO であるトト・ヴォルフ（Toto Wolff）氏が、Stripe の共同創業者であるジョン・コリソン（John Collison）がホストを務めるポッドキャスト「[Cheeky Pint](#)」に出演しています。ぜひご覧ください。



Stripe 共同創業者兼社長 ジョン・コリソンは、次のように述べています。

「メルセデス AMG・ペトロナス・F1 チームは、スポーツ界において最も野心的で成功を収めた組織のひとつです。その根底には、卓越したエンジニアリングと、弛まぬ改善を追求する真摯な姿勢があります。これらは、Stripe のプロダクト開発に対する理念と強く共鳴するもので

す。チームの次なる成長フェーズを支える金融インフラの構築に、私たちのテクノロジーとアプローチで貢献できることを大変光栄に思います。」

メルセデス AMG・ペトロナス・F1 チーム 代表兼 CEO トト・ヴォルフ氏は、次のように述べています。

「Stripe は世界をリードするフィンテックブランドであり、グローバルに事業を展開・成長する企業を力強く支援する、大きな影響力を持ったテクノロジー企業です。財務・決済のあり方を根本から見直すにあたり、私たちは高い志を持ち、最高のパートナーと組みたいと考えていました。その結果、Stripe はまさに唯一の選択肢でした。Stripe の高度な専門性とグローバルネットワークを得ることで、変化の激しい、ますますつながりが強まる現代社会において、事業を発展させながら将来に向けた強固な基盤を確立できると確信しています。」

メルセデス AMG・ペトロナス・F1 チーム チーフコマーシャルオフィサー リチャード・サンダース (Richard Sanders) 氏は、次のように述べています。

「グローバルスポーツ組織として、私たちはグッズ販売やファン体験から、パートナーシップ契約、国際取引に至るまで、多角的な市場・通貨・タッチポイントで事業を展開しています。Stripe のプラットフォームは、こうした複雑な取引をシンプルかつ強固にし、世界中のファンやパートナー、ステークホルダーに対してシームレスな体験を提供してくれます。日常業務の効率化にとどまらず、このパートナーシップは、拡大し続けるグローバルなオーディエンスとのエンゲージメントを進化させ続けるための柔軟性と堅牢なインフラをもたらしてくれると期待しています。」

トト・ヴォルフ氏とジョン・コリソンが出演するポッドキャスト「[Cheeky Pint](#)」のエピソードは、こちらからご視聴いただけます。

#####

Stripe について

Stripe は、プログラマブルな金融サービスを構築する企業です。世界の何百万もの企業が Stripe を利用して、オンラインおよび対面での決済や組込型金融、収益モデルのカスタマイズを推進し、より収益性の高いビジネスを築いています。サンフランシスコとダブリンに本社を置く Stripe は、世界の GDP の 1.6% に相当する年間 1.9 兆ドル (約 300 兆円) 以上の決済を処理しています。AI とステーブルコインにフォーカスを置いた事業拡大と研究開発への投資を通じて、Stripe はグローバル経済における最先端技術の普及に貢献しています。

詳しくは <https://stripe.com/jp> をご覧ください。