

報道関係者各位

2024年7月3日

ストライプジャパン株式会社

## Stripe、決済・金融テクノロジーの最新トレンドについて語る 年次カンファレンス「Stripe Tour Tokyo 2024」開催決定！

2024年7月18日（木）10:00～東京・虎ノ門ヒルズフォーラム

Toranomon Hills Forum  
18 July 2024



企業向け経済インフラ・プラットフォームである Stripe は、2024年7月18日（木）に最新の決済トレンドや Stripe の取り組みについて紹介するカンファレンス「Stripe Tour Tokyo 2024」の開催が決定したことを発表いたします。

Stripe Tour は、世界の主要都市でビジネスリーダーが一堂に介し、開催される年次カンファレンスです。今年東京はロンドン、パリに続き3カ国目の開催となり、シドニー、シンガポール、ニューヨー

ク、ベルリンと続く予定です。デジタルエコノミーの急速な拡大や第4次AIブームによる技術の進化、リスクを最小化しながらビジネス機会を最大化する方法について、Stripeのメンバーや既存のユーザー企業と共にお話いたします。また、新しい人々とながり、コミュニティを拡大する機会を提供します。

当日は最高収益責任者 (CRO) のアイリーン・オマーラが来日し、Stripeの概況や日本およびグローバルでの事業進捗や決済のトレンドについてお話すほか、Stripe日本法人代表取締役の平賀充とダニエル・ヘフェルナンより、日本市場に特化したプロダクト関連のアップデートや動向についてもご共有します。

## 【Stripe Tour Tokyo 開催概要】

### ■日時

2024年7月18日(木) 10:00 - 19:00 (予定) 【9:00 開場】

### ■場所

東京・虎ノ門ヒルズフォーラム

(東京都港区虎ノ門1丁目23-3 虎ノ門ヒルズ森タワー5F)

### ■タイムテーブル

時間	セッション	予定登壇者・企業 (五十音順)
9:00 -	開場	

<p>10:00 - 11:15</p>	<p><b>オープニングキーノート</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Stripe の概況と日本およびグローバルでの事業進捗</li> <li>● フィンテックや決済のトレンド</li> <li>● 国内向け新製品発表、製品展開とアップデート</li> </ul>	<p><b>Stripe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ストライプジャパン株式会社 共同代表取締役（成長・営業戦略）平賀充</li> <li>● ストライプジャパン株式会社 代表取締役（プロダクト・開発） ダニエル・ヘフェルナン</li> <li>● Stripe CRO (最高収益責任者) アイリーン・オマーラ</li> <li>● Stripe Money as a Service 事業責任者 ニティカ・バンサル</li> <li>● Stripe 収益・財務プロダクト責任者 シャーミーン・ブロワレック・チャップ</li> </ul> <p><b>ソニー・ホンダモビリティ株式会社</b> 代表取締役社長 兼 COO 川西泉 氏</p> <p><b>株式会社ディー・エヌ・エー</b> グループエグゼクティブ ソリューション本部長 菅原賢太 氏</p>
<p>11:30 - 12:15</p>	<p><b>ブレイクアウトセッション</b></p> <p>「”企業内起業家”が開拓する 新しい市場～大企業の新たな挑戦～」</p>	<p><b>アクセントチュア株式会社</b> マネージングディレクター 中尾達也 氏</p> <p><b>株式会社集英社</b> コンテンツ事業部 次長 兼 アートヘリテージ課課長 岡本正史 氏</p>

		<p><b>東急株式会社</b>          ホテル・リゾート事業部          事業戦略グループ 主査 幡場喬二 氏</p>
<p>11:30 -          12:15</p>	<p><b>ブレイクアウトセッション</b>          「ピボットかグローバルか Exit か～          スタートアップ冬の時代の成長戦略～」</p>	<p><b>インキュベイトファンド</b>          代表パートナー ポール・マクナーニ 氏</p> <p><b>株式会社 INFORICH</b>          取締役兼執行役員 COO 高橋朋伯 氏</p> <p><b>ウォンテッドリー株式会社</b>          代表取締役 CEO 仲暁子 氏</p>
<p>12:15 -          13:15</p>	<p>お昼休憩、デモブース</p>	
<p>13:15 -          14:00</p>	<p><b>ファイヤーサイドチャット</b>          日本のデジタル経済の未来、DX と          イノベーションが日本と日本企業に          ともたらす機会と課題について</p>	<p><b>自由民主党 衆議院議員</b>          デジタル社会推進本部事務総長 小林史明 氏</p>
<p>14:15 -          15:00</p>	<p><b>ブレイクアウトセッション</b>          「決済体験が事業成長を左右する          ～ビジネスを最大化する          “決済パフォーマンス”の舞台裏～」</p>	<p><b>Shopify Japan 株式会社</b>          Head of Payments, Japan 都市与志雄 氏</p> <p><b>三井住友カード株式会社</b>          常務執行役員 戦略事業開発本部長 利田義郎 氏</p>
<p>14:15 -          15:00</p>	<p><b>ブレイクアウトセッション</b></p>	<p><b>みんなのマーケット株式会社</b>          ● 代表取締役 浜野勇介 氏</p>

	<p>「13,000 超の事例から得られた、プラットフォームビジネスをスケールさせる秘訣とは」</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 取締役 戸澤拓也 氏</li> <li>● 執行役員 兼 マーケットプレイス事業部長 加藤隆彦 氏</li> <li>● マーケットプレイス事業部 プロダクトマネージャー 渡辺愛 氏</li> </ul>
<p>15:15 - 16:00</p>	<p><b>ブレイクアウトセッション</b></p> <p>「価格戦略と自動化が、サブスクで最も重要である理由 - 収益の最大化と、運営の自動化によるオペレーションエクセレンス」</p>	<p><b>株式会社 kubell (旧 Chatwork 株式会社)</b></p> <p>執行役員 兼 コミュニケーションプラットフォーム副本部長 田中佑樹 氏</p> <p><b>株式会社モリサワ</b></p> <p>開発イノベーション課 シニアテックマネージャー 小室貴史 氏</p>
<p>15:15 - 16:00</p>	<p><b>ブレイクアウトセッション</b></p> <p>「AI 時代のセキュアな決済：グローバルの最新データ・トレンドから考える不正利用対策の最前線」</p>	<p><b>株式会社ジェーシービー</b></p> <p>加盟店管理部 部長 兼 クレジット取引セキュリティ対策協議会 セキュリティ対策検討ワーキンググループ議長 福嶋章人 氏</p> <p><b>Peatix Inc.</b></p> <p>CFO 藤川明子 氏</p> <p><b>フリー株式会社</b></p> <p>世界観事業本部キャラクター MD 物販事業推進部 物販部 EC 課 黒川健斗 氏</p>
<p>16:15 - 17:00</p>	<p><b>クロージングパネルディスカッション</b></p> <p>「デジタル経済の現在と未来」</p>	<p><b>Uber Eats Japan 合同会社</b></p> <p>代表ゼネラル・マネージャー 中川晋太郎 氏</p> <p><b>株式会社 Kubell (旧 Chatwork 株式会社)</b></p>

		<p>代表取締役 CEO 山本正喜 氏</p> <p><b>日産自動車株式会社</b></p> <p>コネクティッドカーサービス戦略 &amp; マーケティング部 本部長 ジョン・クラーク 氏</p>
17:00 - 19:00	ネットワーキング懇親会	

## ■登壇者プロフィール（一部抜粋）

**ストライプジャパン株式会社 代表取締役（成長・営業戦略）**

**平賀 充**

成長・営業戦略を担いストライプジャパンの成長を牽引。Stripe 参画以前は、マイクロソフトの Enterprise Commercial の Strategic Account 担当としてパブリッククラウド、SaaS 製品を用いた戦略顧客の働き方改革、デジタルトランスフォーメーション (DX) を推進。また、エリクソンにてメディア事業の日本統括としてエンターテインメント産業のトランスフォーメーションに従事し、エリクソンポートフォリオカンパニーの日本 GM を経験。豪クイーンズランド大学卒業。



## ストライプジャパン株式会社 代表取締役（プロダクト・開発）

### ダニエル・ヘフェルナン

ストライプジャパンにおけるプロダクト・開発分野を担う。2014年にStripe日本法人を創設。以来、日本向け製品の開発や組織の拡大に尽力し、日本市場向けのプロダクト戦略を統括。Stripe参画以前は、クックパッドでエンジニアとして従事。創業者コリソン兄弟の幼馴染でアイルランド出身。東京大学にて情報理工学修士号を取得。



## Stripe CRO (最高収益責任者)

### アイリーン・オマール

Stripeの最高収益責任者であり、ダブリンを拠点とし、グローバルの営業部門を率いる。Stripeに参画以前は、Salesforceでインターナショナル市場担当のCMOおよびAPAC & EMEAの商業収益責任者などの役職を歴任し、多様な市場にわたる大規模なチームを指揮。Oracleでシニアリーダーシップの役割も務める。

## Stripe Money as a Service 事業責任者

### ニティカ・バンサル

Stripeの「Money as a Service」チームを率いる。北米およびAPAC、EMEAにわたるグローバルな組織を指揮し、ConnectやTreasury、Issuing、Capital、Cryptoなど、Stripeユーザーのためにグローバルな資金の移動と管理を可能にするStripeのコアプロダクトおよびプラットフォームを統括。

## Stripe 収益・財務プロダクト責任者

### シャーミン・ブロウレック・チャップ

Stripeの収益および財務自動化(RFA)部門のプロダクト責任者として、Billing(サブスクリプションと請求)、Revenue Automation(収益認識、報告、および調整)、Tax(ホスト型およびAPI)、Data Services(Data pipelineとStripe Sigma)の4つの主要製品の開発と管理を指揮。プロダクト管理およびエンジニアリングの強力なバックグラウンドを活かして、Stripeのグローバルクライアントのために財務運営の革新と自動化に専念している。



Stripe Tour Tokyo の詳細は [こちら](#) から

#####

### **Stripe について**

Stripe は、企業向けの経済的インフラストラクチャを構築する会社です。スタートアップから世界的な大企業まで、数百万におよぶ企業が Stripe を導入して支払いを受け取り、収益を成長させ、新たなビジネス機会を加速させています。サンフランシスコとダブリンに本社を持つ Stripe は、インターネットの GDP を拡大させることを使命に掲げています。

詳しくは <https://stripe.com/jp> をご覧ください。