

ロンジンが至極のアイウェアコレクションを発表 2月7日（金）より発売開始

ロンジンは、男女に向けたオプティカルおよびサングラスのコレクションを発表します。ディテールまでデザインが行き届き、そして非常に厳しい基準のもとに作られたこの新しいコレクションは、ロンジンの時計ともリンクする技術性と性能への飽くなき探求心を表現しています。

ロンジンは、ブランドの歴史的な価値にインスパイアされ、男女に向けたオプティカルとサングラスのコレクションを新たに発表します。これらのモデルには、ロンジンの作る時計が持つ多様性と卓越性が反映されています。

最高の素材と高品質なガラスが使用され、イタリアのアイウェアメーカー、マルコリン社と共同制作されたこれらのモデルは、ロンジンの奥底に眠るエッセンスを表現しています。



¥63,500（税抜）

ロンジンのクリエイションが様々な面で昇華されており、ロンジンの時計とリンクしたスタイルが垣間見えます。サングラスは、時代を超越した「クラシック」、ブランドの歴史を振り返る「ヘリテージ」そして現代的な「スポーツ」の3つのカテゴリーに分かれています。

ロンジン社のマーケティング部門副社長であるマチュー・バウムガートナーは、「これはロンジンにとって、既存の時計を通してだけでなく、より多くの方々にブランドのヴァリューをお届けできる素晴らしいプロジェクトです。マルコリン社とのコラボレーションは、ブランドの価値観を損なわずにコレクションを制作することを可能にしました。彼らのアイウェアにおけるノウハウは、高い品質を保証するものです。」



¥60,500（税抜）

サングラスコレクションは、ロンジンプティック銀座にて2月7日（金）より販売を開始します。また、オプティカルも含むフルラインナップは、全国のマルコリン社の提携店舗で順次販売を予定しています。

1832年の創業以来、スイスのサンティミエに拠点を構えるロンジンは「伝統、エレガンス、パフォーマンス」を最大限に活かし、優れた時計を生み出しています。また数多くの世界的なスポーツイベントの公式計時の製造メーカーであり、また国際的なスポーツ連盟のパートナーとして、長年に渡り豊富な実績を築いてきました。「翼のついた砂時計」をブランドロゴとして有するロンジンは、世界最大のウォッチ マニュファクチュア スウォッチグループのメンバーであり、現在、150カ国以上でビジネスを展開しています。

本件に関するお問い合わせ先

スウォッチ グループ ジャパン ロンジン事業本部 マーケティング 浅井・北林

TEL : 03-6254-7351 / FAX : 03-6254-7125

e-mail: Miyuki.Asai@jp.swatchgroup.com / Minoru.Kitabayashi@jp.swatchgroup.com

<http://www.longines.jp>