

高齢者食宅配市場シェアNo.1^(※1)の「ワタミの宅食」 増税対応の低価格帯新商品「まごころこぼこ」 4月14日(月)より全国にお届けエリア拡大

ワタミ株式会社（本社：東京都大田区、代表取締役社長：桑原 豊）の100%子会社であるワタミタクシヨク株式会社（本社：東京都大田区、代表取締役社長：吉田 光宏）は今春の消費税増税を見据え3月より販売開始した低価格帯新商品「まごころこぼこ」のお届けエリアを4月14日より全国に拡大いたします。^(※2)

「まごころこぼこ」は“カロリーや塩分をもう少し控えたい”というお客さまのお声を元に開発した、健康へのニーズに応えることと高品質との両立を目指した新商品です。既存のお弁当で最も低価格の「まごころ御膳」（1食あたり556円）よりもさらにお求めやすく、1食あたり474円（税込、宅配料込）で販売中です。

■「まごころこぼこ」概要

【名称】

まごころこぼこ

【価格】

1人用 2,370円（税込、宅配料込）
（5日間分/1食あたり474円）

【特長】

- ・3種類のお惣菜とごはん
- ・10品目以上（毎日）
- ・食塩相当量 2.0g 以下（週平均）
- ・400kcal 基準（週平均）

【献立例】

- ・白飯
- ・サーモントラウトの塩焼き
- ・さつま芋と人参の煮物
- ・ツナとマカロニのマヨサラダ



新商品「まごころこぼこ」イメージ

《人気の「まごころこぼこ」》

消費税増税を見据え3月10日より神奈川県の一部で先駆けて「まごころこぼこ」の販売を開始しました。それにより、これまでご利用されていなかった方が「ワタミの宅食」を初めてご利用いただくきっかけとなり、既存のお客さまにとっては商品の選択肢が増えることとなりました。

ご利用中のお客さまからは「ちょうどいい量」「味付けがあっさりしていて箸が進む」「価格が安くなって続けやすい」などのお声をいただいております。お届け食数も順調に推移しており、ニーズに合った商品であることが伺えます。

今回の「まごころこぼこ」お届けエリア拡大によって、より多くの方に健康的な食事をお届けしてまいります。

※1 「高齢者食宅配市場(病者向け食宅配も含む)」で売上シェア No.1 出典「外食産業マーケティング便覧 2013」(株式会社富士経済調べ)

※2 北海道および東北の一部(青森県・秋田県・岩手県)、沖縄県では宅配していません。
宅配エリア内でも一部、お届けできない地域がございます。

【「ワタミの宅食」概要】

■「ワタミの宅食」の思い

「ワタミの宅食」は、

“日替わりのお弁当と「まごころ」をお届けし、それを続けることで社会に欠かせないインフラになる”
という思いのもとお弁当をお届けしています。

高齢社会のこの国を、もう一度素直に長寿を喜べる社会にすることが私たちの使命だと考えております。

■「ワタミの宅食」の特徴

・豊富な献立

献立は毎日日替わり。季節感やバラエティ感たっぷりの飽きがこない献立が楽しめます。

・管理栄養士が考えた栄養バランスの取れた献立

専任の管理栄養士が5日間を通しておいしさと栄養バランスを両立させた献立を立てています。

・チルド(冷蔵)でお届け

冷凍ではありませんので、食材の風味や香りが違います。

食感をそこなわずにおいしさを維持することができます。

・同じ地域で暮らす「まごころスタッフ」が毎日お届け

「まごころスタッフ」が毎日決まった時間帯に手渡しを基本に笑顔と一緒にお届けしています。

■「ワタミの宅食」の既存商品

<まごころ御膳>

四季折々の、和食中心のお弁当

○1人用 2,780 円(5日間分/1食あたり 556 円)

○4種類のお惣菜とごはん

○15品目以上(毎日)

○食塩相当量 2.5g 以下(週平均)

○500kcal 基準(週平均)



<まごころおかず>

バランスのとれた和洋中を楽しめるお惣菜

○1人用 2,930 円(5日間分/1食あたり 586 円)

○6種類のお惣菜

○20品目以上(毎日)

○食塩相当量 3.5g 以下(週平均)

○400kcal 基準(週平均)



<まごころ万菜>

野菜がたっぷりとれる 30 品目お惣菜

○1人用 3,440 円(5日間分/1食あたり 688 円)

○8種類のお惣菜

○30品目以上(毎日)

○食塩相当量 4.5g 以下(週平均)

○500kcal 基準(週平均)



●品目数、食塩相当量、熱量はすべて1食あたりの数値です。

●野菜使用量にはいも類、きのこ類、豆類を含みます。

●価格はすべて税込、宅配料込です。

●宅食®はワタミ株式会社の登録商標です。

●「ワタミの宅食」はロコモ チャレンジ！推進協議会正会員です。

●消費税増税に伴う、改定後価格で表記しております。

3月31日週お届け分は、本リリースで表記している価格とは異なります。価格については、弊社ホームページをご確認ください。