

## 「サッポロ うまみ搾り」新WEB CM 6/7(月)公開

アラフィフお笑いコンビ・錦鯉、結成後「初」のWEB CM出演

「尿酸」をテーマにオリジナル漫才を披露！

『サッポロ うまみ搾り×錦鯉 尿酸-1 グランプリ！』

「尿酸漫才」のリツイートで商品が当たるTwitterプレゼントキャンペーンも開催

サッポロビール(株)は、「サッポロ うまみ搾り」ブランドにおいて、お笑いコンビ・錦鯉を起用した新WEB CM『サッポロ うまみ搾り×錦鯉 尿酸-1 グランプリ！』を、2021年6月7日(月)より公開します。また、同日より、新WEB CMの漫才ネタをリツイートしていただいた方の中から、抽選で70名様に「サッポロ うまみ搾り」6缶パックが当たるTwitterキャンペーンも実施します。

⇒新WEB CM『サッポロ うまみ搾り×錦鯉 尿酸-1 グランプリ！』動画

「CRまさのり～尿酸値エディション～」篇 <https://youtu.be/vsNwaF-Eyhw>

「尿酸になりたい」篇 <https://youtu.be/IPExxAe5IUg>

⇒『サッポロ うまみ搾り×錦鯉 尿酸-1 グランプリ！』キャンペーンサイト

<https://www.sapporobeer.jp/campaign/umamishibori/nishikigoi/>

⇒サッポロビール公式 Twitter アカウント

<https://twitter.com/SapporoBeer>

### 【WEB CM 概要】



「サッポロ うまみ搾り」は、尿酸値低減効果がある(注1)旨味成分「アンセリン(注2)」を配合した、ノンアルコールビールテイスト飲料(機能性表示食品)です。アンセリンは50mgを1日3粒12週間摂取することで尿酸値低減効果が認められています。尿酸値が気になるビール好きの方でも気兼ねなく、日々の食事と共に美味しく楽しむことが可能です。

新WEB CMには、人気急上昇中のお笑いコンビ・錦鯉が登場。ボケ担当の長谷川さんは今年で50歳になる“アラフ

イフ芸人”、ツッコミ担当の渡辺さんは大のビール好きで、ともに尿酸値を気にしているコンビであることから、今回の起用が決定しました。なお、錦鯉のお二人がWEB CMに出演するのは今回が初めてとなります。

WEB CMのタイトルは、『サッポロ うまみ搾り×錦鯉 尿酸-1 グランプリ!』。錦鯉のお二人には、“令和の尿酸芸人”として、「尿酸」をテーマにした2本のオリジナル漫才を披露いただいています。実際に尿酸値を気にしている「錦鯉」のお二人と、尿酸値が気になる方にぴったりの「サッポロ うまみ搾り」のコラボレーションにより、「尿酸値ケア」を身近に感じることができる内容を目指しました。

動画内で繰り広げられる「尿酸漫才」は、いずれも錦鯉の人気ネタをベースとしてご本人たちに作成いただいた新作ネタです。「尿酸値ケア」というと、大変そう、難しそうというイメージが先行しがちですが、今回のWEB CMでは、尿酸を多く排出するためのポイントなどの「尿酸値ケア」に役立つ情報を、ユーモラスなお二人の漫才を楽しみながら知ることができます。

新WEB CMは、「CRまさのり～尿酸値エディション～」篇、「尿酸になりたい」篇の全2本。いずれもサッポロビール公式Twitterアカウント、サッポロビール公式YouTubeアカウントで公開中です。

(注1) アンセリンは、血清尿酸値が健常域で高め(尿酸値5.5～7.0mg/dL)の方の尿酸値を下げる機能が報告されています。

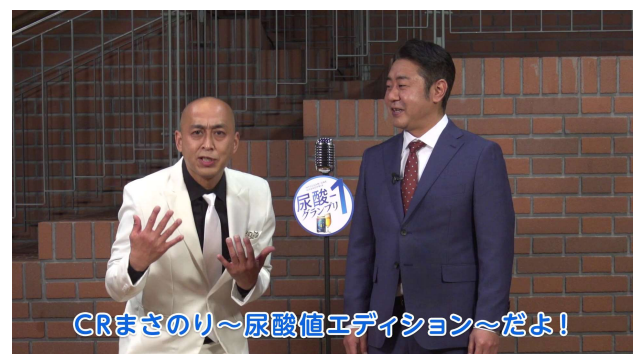
(注2) 遊泳能力の高いマグロ、カツオなどに多く含まれているペプチド。さまざまな機能がありその中の一つが尿酸値低減効果。



## 【WEB CM 内容】

### ▼「CRまさのり～尿酸値エディション～」篇

錦鯉の代表ネタである「CRまさのり」をアレンジした漫才。「俺さあ、パチンコ台になりたいんだよね」という長谷川さんの一言から、架空のパチンコ台「CRまさのり～尿酸値エディション～」での実戦がスタートします。「うまみ」⇒「搾り」とリーチがかかりますが、果たしてその後の展開は…? 長谷川さんの「尿酸値ギャグ」も必見です!



### ▼「尿酸になりたい」篇

「パチンコ台になりたい」「お母さんになりたい」などユニークな設定が多い錦鯉の漫才ですが、今回のネタはいつも以上に突飛な「尿酸になりたい」という設定。「尿酸になりきった」長谷川さんの表情と動き、そして渡辺さんの冷静なツッコミは、大爆笑間違いなしです。また、“尿酸値を下げる”効果が期待できるアンセリンを配合した「サッポロ うまみ搾り」を飲んだ後の尿酸＝長谷川さんの姿にもご注目ください。



## 【撮影エピソード】

今回がWEB CM初出演ということもあり、気合いたっぷりで撮影に臨んでくださったお二人。撮影はサッポロビール本社の地下にておこなったのですが、声を張った力強いネタが上のフロアまで響いていました。

## 【キャンペーン紹介】

WEB CM公開にあわせて、「サッポロ うまみ搾り」では、同日よりTwitterプレゼントキャンペーンを実施。サッポロビールTwitter公式アカウント(@SapporoBeer)をフォローのうえ、「CRまさのり～尿酸値エディション～」篇、「尿酸になりたい」篇、それぞれの漫才動画を紹介した2つの投稿のうち、より面白いと思ったネタに投票(リツイート)してくださった方の中から、**抽選で70名様に「サッポロ うまみ搾り」6缶パックをプレゼント**します。キャンペーン期間は、2021年6月7日(月)～6月21日(月)23:59までです。

また、今回の2本の漫才動画は、「CRまさのり～尿酸値エディション～」篇が**長谷川さんのおすすめ動画**、「尿酸になりたい」篇が**渡辺さんのおすすめ動画**となっています。そして、長谷川さんと渡辺さんお二人のうち、**おすすめした動画の投票数(リツイート数)**が少なかったほうには、Twitter上での「改名」罰ゲームを予定。2021年6月22日(火)の結果発表から、2021年9月6日(月)までの期間、ご自身のTwitterアカウントを「尿酸値ケア」に関連する名前へと改名いただきます。

今回のTwitterキャンペーン企画を通じて、ぜひ「尿酸値ケア」に対する意識を高めつつ、「錦鯉」のお二人の「改名」がかかった投票結果にもご注目ください。キャンペーンの詳しい情報は、キャンペーンサイトおよびサッポロビールTwitter公式アカウントにてご確認いただけます。

⇒キャンペーンの詳細はこちら(キャンペーンサイト内)

<https://www.sapporobeer.jp/campaign/umamishibori/nishikigoi/>

⇒キャンペーンの参加はこちら(サッポロビール公式 Twitter アカウント内)

<https://twitter.com/SapporoBeer>

## 【出演者コメント】

◇渡辺さん:僕も尿酸値が気になる年齢の大人でございます。尿酸値の気になる皆さんで、いつか「うまみ搾り」で乾杯しましょう!

◇長谷川さん:尿酸値が気になっている我々のような40代・50代、そしてそれ以外の年代の方にも尿酸値が気になっている方はいらっしゃると思うので、ぜひ「うまみ搾り」飲んでください!

なお、サッポロビール公式YouTubeチャンネルでは、今回のWEB CMの裏話が楽しめる、**錦鯉のお二人のインタビュー動画**を公開中です。「尿酸漫才」で苦労したポイントや、ネタづくりの思い出など、とっておきのエピソードをお楽しみいただけます。

⇒新WEB CM『サッポロ うまみ搾り×錦鯉 尿酸-1 グランプリ!』

インタビュー動画 Q1「尿酸値を下げるうまみ成分アンセリンを含んだ”うまみ搾り”を実際に飲んでみたご感想は?」

<https://youtu.be/F3AWmiVojkg>

インタビュー動画 Q2「今回お取り組みいただいた”尿酸漫才ネタ”についてご感想を。」

<https://youtu.be/wDdgg1wd-YM>

インタビュー動画 Q3「尿酸値が気になっている全国の仲間にひとこと!」

<https://youtu.be/sjTnSYFVtA>

## 【WEB CM 概要】

- ・タイトル: 『サッポロ うまみ搾り×錦鯉 尿酸-1 グランプリ!』  
「CRまさのり～尿酸値エディション～」篇、「尿酸になりたい」篇
- ・配信開始日: 2021年6月7日(月)
- ・動画URL : 「サッポロ うまみ搾り CRまさのり～尿酸値エディション～」篇 <https://youtu.be/vsNwaF-Eyhw>  
「サッポロ うまみ搾り 尿酸になりたい篇」 <https://youtu.be/IpEXxAe5IUg>

## 【商品紹介】

「サッポロ うまみ搾り」は、世界初(注3)となる、アンセリンで“尿酸値を下げる”機能を持ったノンアルコールビールテイスト飲料です。

ノンアルコールビール市場は、ビールテイストカテゴリー(注4)において、健康志向の高まりなどを背景に継続して伸長し、中でも機能性表示食品の制度を用い、分かりやすく機能を訴求した商品が拡大しています。現在、日本において血中尿酸値が7.0mg/dL以上の方は1000万人以上、成人男性の5人に1人の割合で存在していると推測されています。(注5)

本商品は、尿酸値を気にするビール好きのお客様のために開発された、尿酸値を下げる素材「アンセリン」(注6)を50mg/本配合し、アルコール度数0.00%、プリン体0(注7)も実現。尿酸値が気になる方でも、気兼ねなく食事と一緒に楽しむことができます。

また、アンセリン(注6)は尿酸値低減効果に加え、旨み成分に深く関係しており、本商品のおいしさにも寄与しています。大麦エキスをを使用したリッチなおいしさと豊かな旨み、そしてすっきりとした飲み口がお楽しみいただけます。



⇒「サッポロ うまみ搾り」ブランドサイト

<https://www.sapporobeer.jp/umamishibori/>

(注3)尿酸値低減を訴求するノンアルコールビールテイスト飲料において。(当社調べ2020年2月)

(注4)ビール、発泡酒、新ジャンル、ノンアルコールビールテイスト飲料。

(注5)出典:2017年度時点 国民健康・栄養調査から推計値を算出。

(注6)遊泳能力の高いマグロ、カツオなどに多く含まれているペプチド。さまざまな機能がありその一つが尿酸値低減効果。

(注7)100ml当たりプリン体0.5mg未満。

## 【出演者プロフィール】

錦鯉(にしきごい)

ボケの長谷川雅紀(1971年北海道出身)と、ツッコミの渡辺 隆(1978年東京都出身)によるお笑いコンビ。ソニー・ミュージックアーティスツ所属。両者とも事務所内の芸人プロジェクトである SMA NEET Project に所属し、ピン芸人として活動していたが、2012年4月1日にコンビ結成。2020年からメディア露出を徐々に増やし、M-1 グランプリ決勝に進出したことをきっかけに人気が拡大。現在、テレビや舞台を中心に幅広く活躍している。

以上