

キャンパスからエキナカへ
神田外語大生 × JR 東日本クロスステーション
NewDays で「世界を味わうおにぎり」を期間限定発売！

神田外語大学(千葉市美浜区／学長 宮内孝久) 外国語学部 国際コミュニケーション学科の鶴岡公平教授ゼミの学生たちは、株式会社 JR 東日本クロスステーション リテールカンパニー(東京都渋谷区／カンパニー長 高橋徹)が運営する NewDays のオリジナル商品ブランド「ニュータス」と連携し、「世界を味わうおにぎり」をコンセプトに、オリジナルおにぎり 3 種類を企画・開発しました。2025 年 10 月 14 日(火)から JR 東日本エリアの NewDays にて期間限定で販売されます。世界の言語や文化を学ぶ学生が、大学での学びを生かして試行錯誤を重ねて生み出した商品です。「ニュータス」のブランドコンセプト“あたらしい、欲しいをつくる。”と学生の国際的な視点が融合し、エキナカから“食の旅”を提案します。



▲ シーフードパエリア風おにぎり (イメージ) ▲ ナシゴレン風おにぎり (イメージ) ▲ スゴおに ビビンバ風おにぎり (イメージ)

キャンパスからエキナカへ「世界を味わうおにぎり」

今回開発されたのは、世界の人気料理をテーマにした 3 種類のおにぎりです。学生ならではの着眼点とニュータスのアイデアが融合し、手軽に食べながら旅行気分を味わえるラインアップとなりました。2025 年 10 月 14 日(火)から、JR 東日本エリアの NewDays にて期間限定で販売されます。

商品名	商品説明	販売エリア	価格(税込)
シーフードパエリア風おにぎり (もち麦入り)	スペイン料理のパエリアをおにぎりにしました。イカ、あさり、赤ピーマン、玉ねぎを炊き込んだもち麦入りのパエリア風ご飯に、海老をトッピングした、彩り鮮やかなおにぎりです。	首都圏及び静岡・長野・宮城・福島・山形・岩手の各県内・新潟駅	240 円

ナシゴレン風おにぎり	インドネシア料理のナシゴレンをおにぎりにしました。もち米入りの醤油飯に玉ねぎ、鶏挽肉などを入れ、ナシゴレンソースで炒めました。赤ピーマンや緑ピーマンで鮮やかに仕上げました。アクセントにコリアンダーパウダーを加え、ピリっと辛く、目玉焼きとの相性も抜群です。	首都圏及び静岡・長野・宮城・福島・山形・岩手	220 円
スゴおに ビビンバ風おにぎり (チーズソース&サムギョブサル入り)	韓国料理のビビンバをイメージしたスゴおにです。胡麻油で炒めた人参・小松菜とゼンマイのナムルを混ぜ込んだビビンバ風ご飯で、キムチ入りのナムルとサムギョブサル、チーズソースを包みました。	首都圏及び静岡・長野・宮城・福島・山形・岩手の各県内・新潟駅	380 円

企画経緯

鶴岡ゼミでは、マーケティングを実践的に学ぶ一環として食品企業との共同開発を続けてきました。今回も JR 東日本クロスステーションと何度も打ち合わせや試食を重ね、「世界の食文化をもっと身近に」という思いから商品を完成させました。



<プロジェクトメンバーのゼミ生たち>

- ① 笹目 彩遥（ささめ あすみ）さん／外国語学部 国際コミュニケーション学科 国際ビジネスキャリア専攻 4 年
- ② 矢部 颯太（やべ そうた）さん／外国語学部 英米語学科 4 年
- ③ 山下 希咲（やました きさき）さん／外国語学部 英米語学科 3 年
- ④ 森瀬 春香（もりせ はるか）さん／外国語学部 イベロアメリカ学科 スペイン語専攻 3 年
- ⑤ クリット 椰奈（くりつと だな）さん／外国語学部 国際コミュニケーション学科 国際コミュニケーション専攻 3 年
- ⑥ 菊池 京香（きくち きょうか）さん／外国語学部 国際コミュニケーション学科 国際ビジネスキャリア専攻 3 年



▲ 前列左からゼミ生の矢部さん、笹目さん、山下さん、菊池さん、クリットさん
後列は JR 東日本クロスステーションの皆様

ゼミ生コメント(代表者)

外国語学部 国際コミュニケーション学科 国際ビジネスキャリア専攻 4年

笹目 彩遥(ささめ あすみ)さん コメント

コロナ禍でなかなか旅行に行けなかった人や、仕事が忙しく旅行に行けない人に、身近な場面で手軽に海外気分を味わってほしいという思いから本商品は誕生しました。また、神田外語大学でもコロナ禍明けで海外に行く機会が増えた学生も多く、「あの料理をまた食べたい」という意見のもと、本商品を企画しようと決断しました。

2人から始まったチームも、現在では3年生が新たに加わり、より多くのアイデアを取り入れることができました。各国の料理をどのようにおにぎりに落とし込むかについて試行錯誤を重ねる中で、おにぎりに合う料理に行き着くことができました。試作品を試食した際には、その美味しさに圧倒されましたが、さらに美味しく仕上げるために料理のイメージとお米に合う味付けについて意見交換を重ね、完成品ではより満足のいく味わいになったと感じています。

今後の販売を通じて、日常に取り入れることができる“非日常感”を味わい、手軽に購入出来る「コンビニのおにぎり」で、多くの人に海外旅行気分を楽しんでいただければ幸いです。

(株)JR 東日本クロスステーション コメント

外国文化への造詣が深い学生の皆さんと、意見交換をしながら商品開発を行いました。大学生ならではの視点で、味やパッケージへの要望を伝えていただき、お米と馴染みのある世界の料理をモチーフに3品のおにぎりを開発しました。

海外に行かなくても、手軽に世界の料理が味わえる、お客さまに是非食べていただきたい、こだわりのおにぎりが出来ました。

鶴岡ゼミについて

外国語学部国際コミュニケーション学科の鶴岡公幸教授のもと、マーケティングを実践的に学ぶことを目的としており、食品製造業・飲食業との共同プロジェクトを手がけてきました。現在4年生13名、3年生12名が所属。過去にも地元千葉県にある食品企業と連携をして、いくつもの商品を企画・商品化して参りました。

<過去のコラボ事例>

- ・日本酒の蔵元「飯沼本家」 : https://www.kandagaigo.ac.jp/group_news/pdf/160524_fair.pdf
- ・千葉県洋菓子協会 : <https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/news/53894/>
- ・洋菓子店「スイーツミズノヤ」 : <https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/news/171987/>
: <https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/news/250012/>
- ・ミニストップ : <https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/news/227939/>
- ・高秀牧場 : <https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/news/230708/>
- ・焼きたてパンの店「ピーターパン」 : <https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/news/321233/>
- ・イオントップバリュ : https://www.kandagaigo.ac.jp/group_news/detail/0103_0000010146.html
- ・東あられ(2024年10月) : https://www.kandagaigo.ac.jp/group_news/detail/0103_0000010545.html
- ・東あられ(2025年2月) : https://www.kandagaigo.ac.jp/group_news/detail/0103_0000010815.html

NewDays について

株式会社 JR 東日本クロスステーション リテールカンパニーが運営するコンビニエンスストアで、「行きも、帰りも、いつも近くに。」をテーマに、日常(朝、昼、夜)に寄り添った魅力ある商品・サービスを提供します。新たなオリジナル商品ブランド「ニュータス」など、NewDaysならではの独自の品揃えで、お客さまの日常をサポートしていきます。

関連リンク

【神田外語大学 HP】 <https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/>

【(株)JR 東日本クロスステーション HP】 <https://www.jr-cross.co.jp/>

※本学から配信されるプレスリリースはSDGsに基づいた教育環境充実の一環として、UD(ユニバーサルデザイン)フォントで作成されています。<https://www.kandagaigo.ac.jp/kuis/news/52433/>

取材申込について

発売日当日である10月14日(火)11:00～14:00に、NewDays ペリエ海浜幕張パークサイド店にて取材のお受け入れを予定しています。取材をご希望の場合は、以下のお問い合わせ先までご連絡ください。

本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

神田外語グループ グループコミュニケーション部 担当：三上山 雄亮
TEL:03-3258-5837 (平日 9:30～17:00) FAX:03-5298-4123 E-mail: media@kandagaigo.ac.jp
※神田外語グループ公式 Twitter(X) アカウントはこちら: @kandag_official

