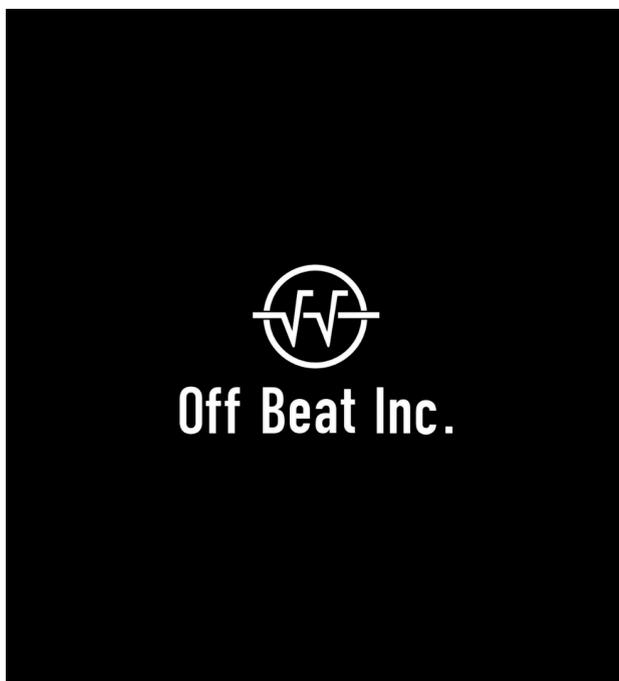


Off Beat株式会社、日本最大級のエレベーターサイネージメディア「GRAND」広告枠販売を開始

—都市空間をジャックし、ブランドの話題化を加速する—

2025年3月25日 — Off Beat株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役:井手 大貴、以下「Off Beat」)は、日本最大級のエレベーターサイネージメディア「GRAND」(本社:東京都新宿区、代表取締役:羅悠鴻、以下「GRAND」)の広告枠の販売を開始いたしました。

この販売により、Off Beatは「GRAND」が有する都市のプレミアムなエレベータースペースを舞台に、ブランドの話題化と売上最大化を実現するマーケティング施策を展開。エレベーターという「自然視認」される独自の広告環境を活かし、従来の広告の概念を超えた新たなブランドエンゲージメントの形を創出していきます。



GRAND

■ Off Beat × GRAND 広告枠販売の背景

Off Beatは、制作会社でも広告代理店でもない、市場を創るクリエイティブ集団。創業以来、約250社・1,000件以上のプロジェクトにおいて、クライアントの現状分析から戦略設計・企画・制作・実行までをワンストップでプロデュースしてきました。累計8,000本以上のクリエイティブを手掛けるなど、企業のブランディングと市場形成において強い実績を誇ります。

一方、「GRAND」は、日本最大級のエレベーターサイネージメディアとして、都市部のオフィスビルや高品質マンションに設置され、1日数百万人規模のビジネスパーソンや富裕層にダイレクトにリーチできる、プレミアム広告メディアです。

Off Beatのクリエイティブ力と戦略設計のノウハウ、そして「GRAND」が持つ都市空間の広告ネットワークを融合。これにより、企業のブランドメッセージをより効果的に届け、ターゲットの心に深く刻まれるブランド体験を提供していきます。

■ 実現する新たなメディア施策



1. エレベーター空間を活かした「ブランドジャック」施策

都市のビジネスパーソンや富裕層が日常的に利用するエレベータースペースをジャックし、ブランドの認知拡大と指名検索の最大化を図ります。ターゲットの記憶に残るストーリー性のあるコンテンツで、ブランドのプレゼンスを圧倒的に高めます。

2. エレベーターという特異な空間に最適化したオリジナルコンテンツ制作

Off Beatが得意とする映像、ストーリー、PR戦略を統合し、エレベーター広告というフォーマットを超えたブランド体験を創出。従来の広告では難しかった「短時間でのエモーショナルな訴求」を可能にします。

3. 「GRAND」を起点とした、オフライン × デジタル統合施策の実施

オフライン広告とデジタル広告を連携させ、視認 → 検索 → 購買の流れをスムーズに最適化。エレベータースペースでのブランド露出を検索流入・購買行動へとダイレクトにつなげる統合型マーケティングモデルを構築します。

■ Off Beat代表 井手 大貴のコメント



私たちは、単なる広告施策ではなく、クライアントのサービスや商品が特定の市場でNo.1になるための戦略を提供することにこだわっています。

エレベーターという特異な広告環境を活用し、ブランドとターゲットの新しい接点を生み出します。

企業のブランドストーリーを都市空間全体に浸透させるマーケティングモデルを確立し、クライアントの事業成長を支援していきます。

■ 今後の展望

Off Beatは、「GRAND」を活用した新たな市場創造モデルを確立し、ナショナルクライアントや成長フェーズのスタートアップ企業に向けて、戦略的ブランディング施策を大規模展開していきます。さらに、今後も革新的なメディアとのパートナーシップを拡大し、都市空間を舞台にした次世代型クリエイティブマーケティングを加速させます。

■ 運営会社概要

会社名: Off Beat株式会社

所在地: 東京都目黒区中目黒1-1-17 LANTIQUE BY IOQ308号室

代表取締役CEO: 井手 大貴

設立: 2020年6月

事業内容: 映像制作/統合マーケティング支援事業

HP: <https://offbeat-inc.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

Off Beat株式会社 広報担当

E-mail: info@offbeat-inc.co.jp

Web: <https://offbeat-inc.co.jp>