

【家庭料理調査】～チャーハンパラパラにできない悩み～

中高生の母親が、土日のお昼子供に作る料理、1位「チャーハン」。

一方、8割以上の母親が「理想のチャーハン作りは難しい」、6割が「パラパラにできない」。

＜家庭料理に関する調査 結果概要＞

◎中高生の子供を持つ母親が、土日のお昼として子供に作る料理は「チャーハン」がトップ。

以降、「パスタ・スパゲッティ」、「ラーメン(カップラーメンは除く)」、「焼きそば」が続く。

◎トップの「チャーハン」に着目すると、自分にとっての理想のチャーハンは、

「お米がパラパラしている」が5割を超え突出している。

◎理想のチャーハン作りを難しいと感じているのは、85.0%。

(内、「難しい」が35.0%、「どちらかというと難しい」が50.0%)。

◎チャーハンを作る際に難しいと思うことは、「パラパラにできない」が6割を超え突出。

マイボイスコム株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:高井和久)は、2015年4月13日～15日に家庭料理に関する調査をインターネット上で実施しました。

対象は、中高生の子供を持つ30代～50代の女性で、200名の回答を集めました。

調査結果

◆土日のお昼に、子供に作る料理

中高生の子供を持つ30代～50代の女性に、土日のお昼に子供に作る料理を聞いたところ、「チャーハン」が60.0%でトップに挙げられています。以降、「パスタ・スパゲッティ」(57.5%)、「ラーメン(カップラーメンは除く)」(57.0%)、「焼きそば」(56.0%)が続きます。

子供の学齢×性別でみると、高校生男子の母親では「ラーメン(カップラーメンは除く)」が1位ですが、中学生男子・中学生女子の母親では「チャーハン」が1位、高校生女子の母親では「焼きそば」と同率で「チャーハン」が1位になっています。

【図表1】 土日のお昼に、子供に作る料理
(全体の降順、上位10項目)

は、各層のトップ

	全 体	チャー ハン	パ ス タ ・ ス パ ゲ ッ ティ	ラ ー メ ン (カ ッ プ ラ ー メ ン は 除 く)	焼 き そ ば	う ど ん	そ ば	お に ぎ り	カ レ ー ラ イ ス	親 子 丼	サ ン ド イ ッ チ
全 体	200	60.0	57.5	57.0	56.0	48.5	20.5	15.0	15.0	14.0	12.5
子 供 学 齢 × 性 別	中学生男子	76.0	56.0	62.0	66.0	58.0	28.0	22.0	18.0	16.0	10.0
	中学生女子	64.0	62.0	52.0	58.0	42.0	14.0	14.0	6.0	14.0	20.0
	高校生男子	44.0	58.0	60.0	44.0	40.0	16.0	8.0	18.0	12.0	6.0
	高校生女子	56.0	54.0	54.0	56.0	54.0	24.0	16.0	18.0	14.0	14.0

◆チャーハンを作る頻度

自宅でフライパンや中華鍋を使ってチャーハンを作る頻度は、「週1日以上」が23.5%、「月1～3日程度」が58.5%となっており、合計で82.0%が月1日以上作っているという結果になっています。

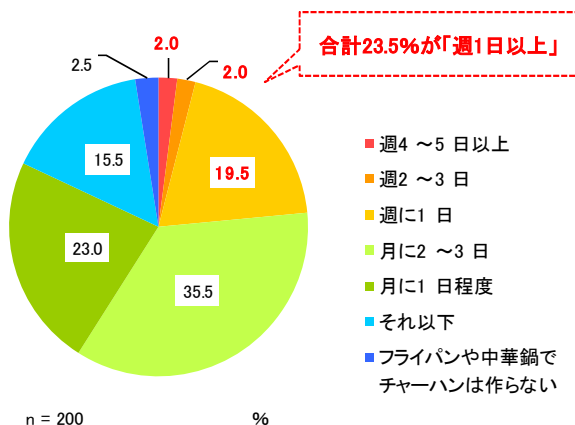
◆自分にとっての理想のチャーハン

理想のチャーハンとはどんなものか、最も当てはまるものを聞いたところ、「お米がパラパラしている」(53.5%)が5割を超え突出しています。以降、「味付けがちょうどよい」(21.5%)、「油っぽくなくふわっとしている」(19.0%)がそれに続きます。

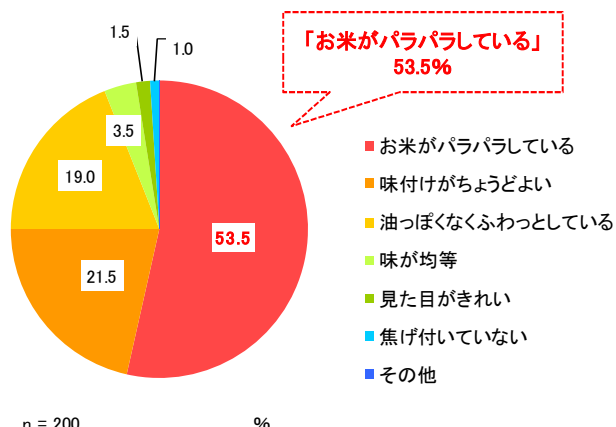
◆理想のチャーハン作りは簡単か、難しいか

理想のチャーハンを作ることは簡単だと思うか、難しいと思うか聞いたところ、「難しい」が35.0%、「どちらかというと難しい」が50.0%となっており、合計で85.0%が難しさを感じています。チャーハン調理頻度別でみると、「週1日以上」チャーハンを作っている母親でも、「難しい」が31.9%、「どちらかというと難しい」が53.2%と、合計で85.1%が難しいと回答しています。

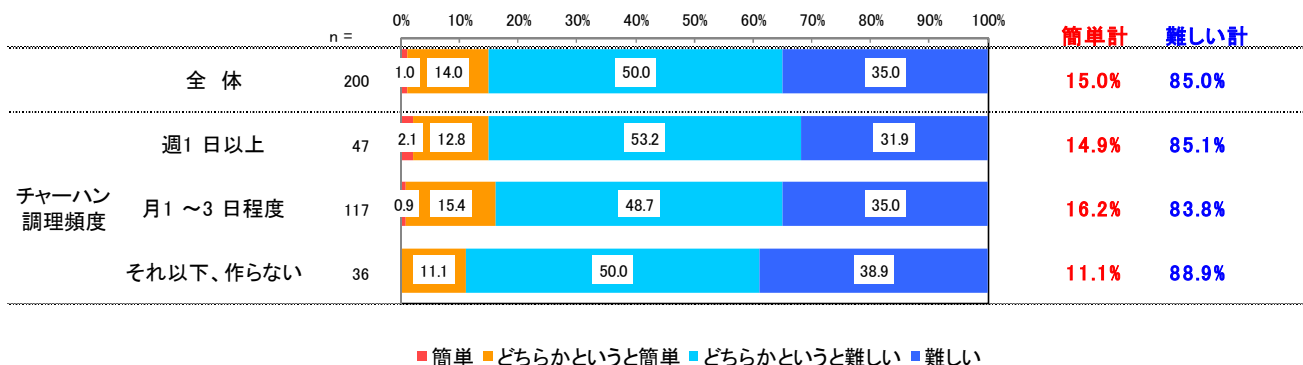
【図表2】 チャーハンを作る頻度



【図表3】 自分にとっての理想のチャーハン



【図表4】 理想のチャーハン作りは簡単か、難しいか

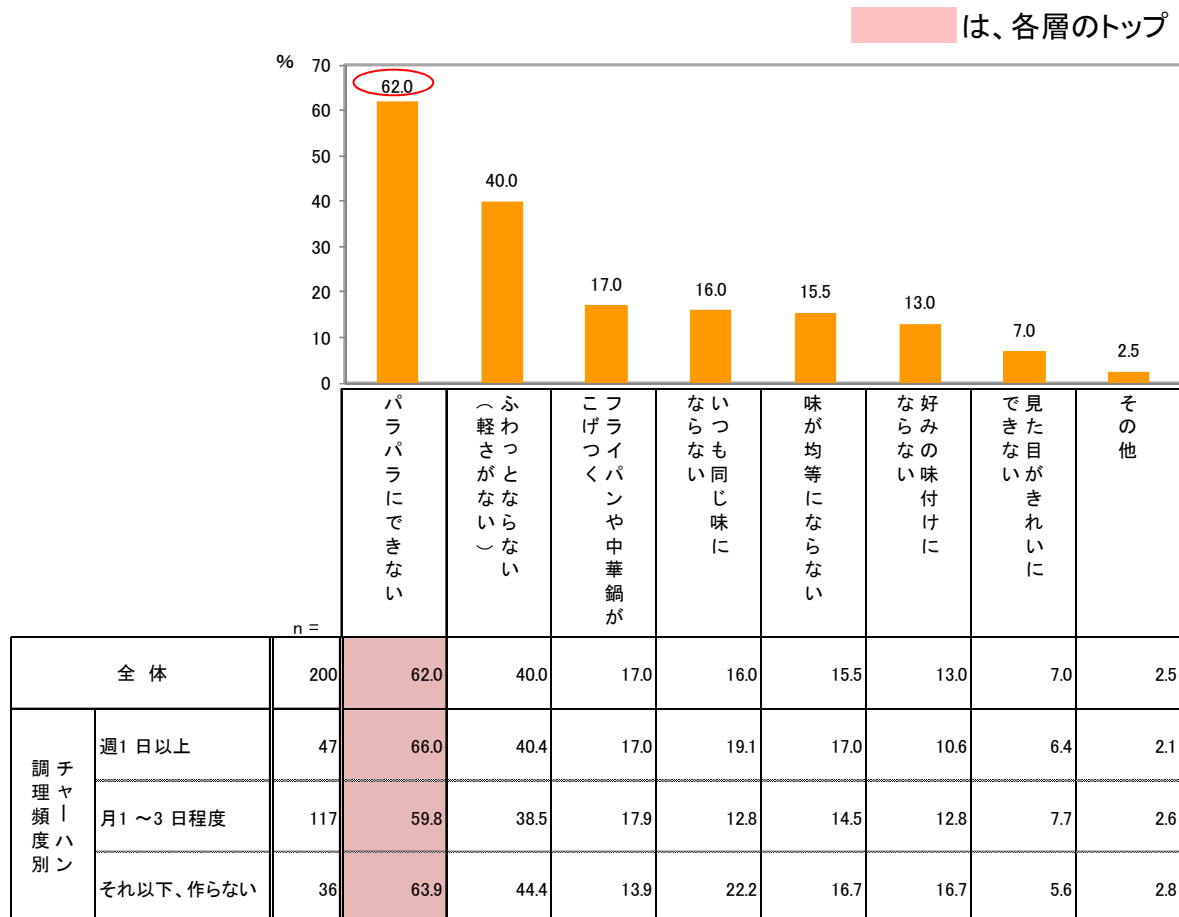


◆チャーハンを作る際に難しいと思うこと

チャーハンを作る際に難しいと思うことは、「パラパラにできない」が62.0%でトップとなっており、2位の「ふわつとにならない(軽さがいい)」(40.0%)に20ポイント以上の差をつけています。

また、チャーハン調理頻度別でみると、「週1日以上」チャーハンを作っている母親でも、やはり「パラパラにできない」(66.0%)ことが難しいと思うことのトップになっています。

【図表5】チャーハンを作る際に難しいと思うこと
(全体降順)



＜本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先＞



マイボイスコム株式会社 松野・田中
(TEL・FAX) 03-5217-1911・03-5217-1913 (Email) otoiwase@myvoice.co.jp
(URL) http://www.myvoice.co.jp

■会社概要
所在地 : 東京都千代田区神田錦町3-17-11 榮業ビル5階
設立 : 1999年7月
資本金 : 1億7,800万円
代表者 : 代表取締役社長 高井和久
従業員数 : 45名

■事業内容
ネットリサーチ、行動付随調査、従来型調査、アンケートデータベース 等
マイボイスコム(株)は約103万人のモニター組織を運営し、調査設計から、調査票作成、回収、集計分析、レポート作成と報告までをトータルに提供する、ネットリサーチを中心としたリサーチ会社です。