

2023年12月1日

報道関係者各位
プレスリリース

KCJ GROUP 株式会社

キッズニア卒業生を対象に キッズニア体験と成人後のキャリア観の関係性を調査

～約500名の声をもとに体験がもたらす影響を研究した「キッズニア白書2023」発行～

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行うKCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、大学・大学院などの教育機関や専門家の皆さまと共同研究を実施し、その結果を「キッズニア白書」として2014年から定期的に発行しています。5冊目となる2023年度は、「キッズニア卒業生」を対象に、小・中学生時代の職業に関わる体験と成人後のキャリア観の関係性などを題材に研究を進めておりました。それらをまとめた「キッズニア白書2023」を12月1日（金）からWEB公開いたします。

「キッズニア白書2023」は、こちらよりご覧いただけます。

https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/KidZania_wp_2023.pdf

「キッズニア白書2023」のポイント

キッズニアの卒業生を対象として、小・中学生時代の職業に関わる体験と成人後のキャリア観の関係性について、筑波大学 教学マネジメント室 立石慎治先生の監修のもと、定性と定量の両側面から調査研究をしました。

<研究テーマ> 小・中学生時代のキャリアにかかわる体験がもたらすものとは？

■ 研究1：小・中学生時代の職業への興味と現在のキャリアーキッズニア卒業生の語りよりー

調査対象：キッズニア東京・甲子園に来場経験のある20代の有職者

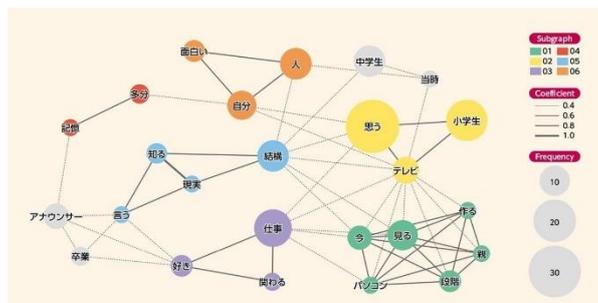
サンプリング：スノーボールサンプリング（※1）

調査時期：2021年5月～2022年2月

調査方法：オンライン会議システムを通じた半構造化インタビュー（※2）

調査結果のポイント：

- ・キッズニアは「没入感」「夢」「体験」という言葉とともに記憶されている
- ・小・中学生時代の職業への興味を醸成するには多様な体験と周囲のサポートが重要



<図1：職業への興味> © KCJ GROUP

※1 調査協力者に次の協力者の紹介を依頼して、新たな対象者を増やしていく手法
 ※2 標準化された一連の質問がある一方で、質問者が対象者との対話を通じて追加質問や補足を行う形式のインタビュー

■ 研究 2：時間を経ても見いだせるキッズニア体験の職業自律性への影響

ーキッズニア卒業生へのアンケート調査結果よりー

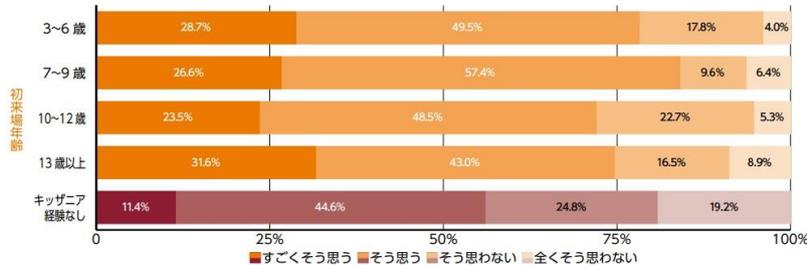
調査対象：20代の有職者 1000名（キッズニア来場経験者 500名・未来場者 500名）

調査時期：2022年10月

調査方法：Web アンケート調査

調査結果のポイント

- ・キッズニア来場経験のある人は、ない人に比べ、キャリア教育の授業が「あった」と回答した人が圧倒的に多い
- ・小・中学生時代に職業に関する体験をすることで、職業への興味・関心が高まる傾向にある



<図 2：将来のキャリア選択の役に立つと思うか> © KCJ GROUP

特別対談：キャリアの原点、現在そして未来へ

登壇者：国境なき医師団 アドミニストレーター 森川光世氏

KCJ GROUP 株式会社 代表取締役副社長 宮本美佐

内容：激変の時代に、自分の目指すキャリアを達成する方法は何か。「10年後に後悔しない選択」「好奇心を大切に」など、こども達の未来へ向けたメッセージがこめられた対談。

「特別対談の様子」は、こちらよりご覧いただけます。

https://youtu.be/_qyfnWxOwV8

特別企画：KidZania's Experiences

こども達にとって「職場のちょっと先輩」として職業・社会体験をサポートするスーパーバイザー3名にインタビューを実施。日々どんな思いを持ってこども達と向き合っているのかを紐解きます。

<参考資料>

■キッズニア白書 について

KCJ GROUPでは、大学・大学院などの教育機関や専門家の皆さまと「キッズニア」に関するさまざまなテーマで共同研究を実施し、研究結果を「キッズニア白書」としてまとめています。

過去のキッズニア白書はこちらよりご覧いただけます。

<https://www.kidzania.jp/corporate/whitepaper/>

■KCJ GROUP／キッズニア ジャパン について

KCJ GROUPは、3歳から15歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」「キッズニア福岡（2022年7月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスが体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。<https://www.kidzania.jp/corporate/>

キッズニア東京 <https://www.kidzania.jp/tokyo/>

キッズニア甲子園 <https://www.kidzania.jp/koshien/>

キッズニア福岡 <https://www.kidzania.jp/fukuoka/>