

キッズニア福岡、“時（とき）”について学べる 期間限定イベント「わくわく時計ウィーク」初開催

開催期間：2024年3月16日（土）～22日（金）

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、「キッズニア福岡」（福岡県福岡市）において、期間限定イベント「わくわく時計ウィーク」を、2024年3月16日（土）～22日（金）に開催します。



体験イベントの様子（イメージ）

(C) KCJ GROUP

本イベントは、キッズニア福岡のオフィシャルサプライヤー(※)として、キッズニアの街時計や各パビリオンの時計を提供しているセイコーグループ株式会社の協賛のもと、5つのコンテンツを実施します。こども達は、時計の歴史や仕組みを学び時計職人の技に挑戦するワークショップや、腕時計をモチーフとしたブレスレット作り、陸上男子 100m 日本記録のタイムぴったりでスポーツタイマーを止める体験コーナーなどを通して楽しく「時」について学ぶことができます。

※キッズニアの趣旨に賛同し、施設内の各種設備・機材の提供やさまざまなサービスを提供することにより、キッズニアを応援する企業

<イベント実施内容>

- ・期間限定「セイコーわくわく時計教室」
- ・腕時計モチーフのブレスレットを作ろう
- ・陸上男子 100m 走の日本記録へ挑戦！
- ・時間に関するクイズラリー
- ・限定アクティビティ「観光バス」パビリオン

KCJ GROUP は、本イベントでの体験を通して未来を担うこども達が、「時」は世界の人と社会をつなぐ見えない共通言語であると感じるとともに、あたりまえに存在する「正確な時間」を知る方法を作り上げた技術や時と時計の面白さを学んでほしいと願っています。

<参考>

■ イベント概要

① 期間限定「セイコーわくわく時計教室」

定 員：8名/1回

所要時間：約35分

成 果 物：時計職人体験キット

体験内容：時計の歴史や仕組みについて学んだあと、文字板を自由にデザインし、時計職人の技に挑戦します。



② 腕時計モチーフのブレスレットを作ろう

定 員：8名/1回

所要時間：約20分

成 果 物：腕時計ブレスレット

体験内容：時計文字板の台紙に色をぬって、腕時計をモチーフにしたブレスレットを作ります。



③ 陸上男子 100m 走の日本記録へ挑戦！

体験内容：スポーツタイマーを使ってぴったりの時間で止めます。

所要時間：約5分

賞 品：(ぴったり賞) セイコーミニスポーツタイマークロック



④ 時間に関連するクイズラリー

体験内容：施設内3か所に設置された時間に関するクイズを解き、全問正解するとすてきな賞品がもらえます。

⑤ 限定アクティビティ「観光バス」パビリオン

体験内容：観光バスではわくわく時計ウィークに関連するアクティビティを体験できます。

■ KCJ GROUP/キッズニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」「キッズニア福岡（2022年7月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>