

2021年11月1日

KCJ GROUP 株式会社

## キッズニア、「ENGLISH コンテスト オンライン」募集開始 ～グランプリには全行程を英語で行う職業体験プログラムなどを贈呈～

募集期間：2021年11月1日（月）～2022年1月4日（火）

予選ステージ：2022年1月8日（土）・9日（日）／決勝ステージ：2022年1月23日（日）

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、こども達が自分で考えた英語のスピーチやパフォーマンスを披露する「ENGLISH コンテスト オンライン」（以下、本コンテスト）の参加者を募集します。今年には昨年につき、キッズニア東京・キッズニア甲子園合同で予選から決勝ステージまでのすべてを、オンラインで開催します。



昨年実施の様子



参加賞イメージ

(C) KidZania

本コンテストは、スピーチ部門とパフォーマンス部門にて募集。スピーチ部門では、自分の考えていることや好きなことなど自由なテーマでスピーチを、パフォーマンス部門では、英語を盛り込んだ歌やダンス、マジックショーなどのパフォーマンスをそれぞれ募集します。予選を勝ち進んだこども達は、オンラインで開催する決勝ステージで発表し、各部門でグランプリと優秀賞、さらに奨励賞が選ばれます。

### ■本コンテストのポイント

- ・予選、決勝ともに、オンライン会議室システム『Zoom』にて実施
- ・スピーチ部門（計2部門）とパフォーマンス部門の3部門にて募集を行う
- ・流暢な英語を話す様子ではなく「人に伝えようとする気持ち」を評価し、審査の基準とする

キッズニアは開業以来、職業・社会体験を通じてこども達に生きる力やコミュニケーション力を育むための機会を提供するとともに、グローバル社会に対応すべく、英語に関するさまざまな施策を展開してきました。

本コンテストは2011年にスタートし、こども達にもっと英語に親しんでほしいという思いで毎年開催しています。昨年につき今年もオンラインを通して英語に興味を持ちチャレンジするこども達を応援するとともに、発音や語彙などの流暢な英会話能力よりも「人に伝えようとする気持ち」を重視することで、国際社会へ羽ばたく「きっかけ」を見つけてほしいという願いを込めて開催します。

<参考資料>

■「ENGLISH コンテスト オンライン」概要

- 募集期間 : 2021年11月1日(月)から2022年1月4日(火)
- 対象年齢 : 3歳から中学3年生 ※2021年11月1日時点
- 応募方法 : 専用フォームにてエントリー  
[https://req.qubo.jp/kidzania\\_japan/form/englishcontest2021](https://req.qubo.jp/kidzania_japan/form/englishcontest2021)
- 予選ステージ : 2022年1月8日(土)・9日(日) 11時からオンライン会議システム『Zoom』にて実施
- 選考結果 : 決勝ステージ出場者のみ事務局から電話 or メールにて通知
- 決勝ステージ : 2022年1月23日(日) 13時からオンライン会議システム『Zoom』にて実施
- 募集内容 : 【スピーチ】自由なテーマで自分の考えていることなどをスピーチ  
(A部門/小学校1年生から小学校4年生、B部門/小学校5年生から中学校3年生)  
【パフォーマンス】歌やダンスなど、英語を盛り込んだパフォーマンス  
(3歳から中学校3年生)
- 参加賞 : 応募者全員に限定カンバッジをプレゼント
- 表彰内容 :
- ・グランプリ (各部門それぞれ1組※計3組)  
ECC オンラインレッスン こども英会話 (フィリピン人講師マンツーマン) 1か月4回分体験  
キッズニア東京・甲子園の英語プログラム「EAP」(※1) または「EAP eKspress」(※2) 2回分ご招待
  - ・優秀賞 (各部門それぞれ2組※計6組)  
キッズニア東京・甲子園の英語プログラム「EAP」または「EAP eKspress」1回分ご招待
  - ・奨励賞 (グランプリ・優秀賞の受賞者以外の決勝ステージ参加者)  
キッズニア東京・甲子園の英語プログラム「EAP eKspress」1回分ご招待

協賛 : 株式会社 ECC

※1 : EAPナビゲーターによる、体験の全行程を英語で行う「E@K Activity」を5つ連続で体験可能なプログラム

※2 : EAPナビゲーターによる、体験の全行程を英語で行う「E@K Activity」を3つ連続で体験可能なプログラム

■KCJ GROUP/キッズニア について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京(2006年10月開業)」「キッズニア甲子園(2009年3月開業)」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展する約60のパビリオンが立ち並び、約100種類の仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>