

「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」の『ゲーム会社』パビリオン、 3月24日にリニューアルオープン決定！

～自分だけのゲーム制作を通して、プログラミング的思考に触れられるアクティビティ提供～

【オープン日】キッズニア東京・キッズニア甲子園：2022年3月24日（木）第2部

KCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長：圓谷 道成）は、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア東京」（東京都江東区）と「キッズニア甲子園」（兵庫県西宮市）の「ゲーム会社」パビリオン（オフィシャルスポンサー：任天堂株式会社）を、2022年3月24日（木）にリニューアルオープンすることを決定しましたのでお知らせいたします。



キッズニア東京のパビリオン外観（イメージ）



キッズニア甲子園のパビリオン外観（イメージ）
(C)KidZania

■リニューアル後の体験のポイント

- ・ゲームクリエイターとして、ゲームを構成する「キャラクターの動き」や「グラフィック」、「サウンド」の役割を学ぶ
- ・お客さまを楽しませるために、試行錯誤を重ねながら開発途中のゲームに自分のアイデアを加え、新しいゲームを完成させる
- ・完成させたゲームのパッケージを作成したあと、こだわりポイントを発表する

■アクティビティ概要

職業名：ゲームクリエイター

定員：6名/1回

所要時間：約40分/1回

給料：8キッソ

成果物：ゲームカードケース

体験内容：Nintendo Switch用ソフト『ナビつき！ つくってわかる はじめてゲームプログラミング』を活用し、ゲームクリエイターとしてゲームの構成を知り、ゲームを完成させます。

スポンサー：任天堂株式会社

■ご参考

- ・ Nintendo Switch について
<https://www.nintendo.co.jp/hardware/switch/index.html>
- ・ 『ナビつき！ つくってわかる はじめてゲームプログラミング』について
<https://www.nintendo.co.jp/switch/awuxa/>

■ KCJ GROUP / キッズニア について

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッズニア甲子園（2009 年 3 月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展する約 60 のパビリオンが建ち並び、約 100 種類の仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>

以上