

報道関係者各位
プレスリリース

2022年6月23日
株式会社イノカ
KCJ GROUP 株式会社

「研究員」として気候変動による海の環境変化や未来を考察！ キッズニアとイノカによる「サンゴ未来研究所」、今夏オープン ～「サンゴの生態系」を再現した AI/IoT 水槽を設置～

キッズニア東京 2022年7月23日（土）～8月28日（日）
キッズニア甲子園 2022年7月21日（木）～8月28日（日）

体験型環境教育プログラム「サンゴ礁ラボ」を提供する東大発 環境移送ベンチャー企業・株式会社イノカ（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：高倉 葉太、以下 イノカ）と、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、2022年夏に「キッズニア東京」（東京都江東区）と「キッズニア甲子園」（兵庫県西宮市）で、期間限定パビリオン「サンゴ未来研究所」（以下、本パビリオン）をオープンします。



体験の様子（イメージ）



「サンゴの減少問題」展示スポット（イメージ）

(C) KidZania

本パビリオンは、KCJ GROUP が 2021 年 12 月から「世界を救う主役は、こども達だ。」をスローガンに開始した「KidZania SDGs」の取り組みの一環である「未来を変える！アクションラリー」（※1）において、こども達が解決したい身近な地球の課題として関心の高い（※2）「サンゴの減少問題」をテーマにしています。こども達は、気候変動の影響でサンゴが消滅する危機にある現状と、サンゴや海の環境を守る大切さを学び、サンゴの生態系を再現した水槽（※3）を観察し、サンゴの未来について考えます。

※1：キッズニア館内にある8つの展示スポットを巡り、地球が抱えるさまざまな課題や解決事例を知るためのイベント

※2：2021年12月15日～2022年3月31日の期間中、ラリーを完遂し投函されたアクション宣言の集計結果より

※3：協力 株式会社商船三井

■体験のポイント

- ・サンゴが生息している環境を再現した水槽を観察し、サンゴを中心とした生態系について学ぶ
- ・サンゴや海の環境を守る大切さを知る

イノカと KCJ GROUP は本パビリオンでの体験を通じて、生き物のリアルな生態に触れサンゴ礁を取り巻く環境変化を知り、こども達が地球規模の環境課題について主体的に考える機会になることを願っています。

<参考資料>

■パビリオン概要

パビリオン名： サンゴ未来研究所

職業名： サンゴ研究員

定員： 6名/1回

所要時間： 約35分

給料： 8キッゾ

成果物： 観察シート

体験内容： サンゴが生息する海の環境や生態系を再現した水槽を観察し、サンゴの未来について考える

■キッズニア SDGs センターについて

2021年12月に「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」にオープンした体験型SDGsパビリオン。こども達は、キッズニア誕生の物語を通じてSDGsの考え方について学んだあと、「未来を変える！アクションラリー」を体験し、食品ロスや服の大量廃棄など、地球が抱えるさまざまな身近な課題について考えることができます。



「未来を変える！アクションラリー」を活用した体験の様子（イメージ）

■イノカ について

イノカは、日本で有数のサンゴ飼育技術を持つアクアリスト（水棲生物の飼育者）と、東京大学でAI研究を行っていたエンジニアがタッグを組み、2019年に創業したベンチャー企業です。自然を愛し好奇心に基づいて飼育研究を行う人々の力と、IoT・AI技術を組み合わせることで、任意の生態系を水槽内に再現する『環境移送技術』の研究開発を推進しています。2022年2月には世界初となるサンゴの人工産卵実験に成功しました。「人と自然が共生する世界をつくる」をビジョンに掲げ、サンゴ礁の生態系を通じて地球環境問題について楽しみながら学べる体験型環境教育プログラム『サンゴ礁ラボ』を展開しております。

今回の期間限定パビリオンには、イノカのサンゴ礁ラボ 2022年度オフィシャルスポンサーである株式会社商船三井に協力いただいております。

株式会社イノカ：<https://corp.innoqua.jp/>

株式会社商船三井：<https://www.mol.co.jp/>

■KCJ GROUP/キッズニア について

KCJ GROUPは、3歳から15歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」「キッズニア福岡（2022年7月開業予定）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>