

## GW に完売続出、北海道から沖縄まで 400 名が参加した キッズニア初のこども限定「リモートワーク」体験、 好評につき毎週金曜日夕方にも開催が決定！

＜「キッズニア オンラインプログラム」<https://online.kidzania.jp/>>

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、オンラインを通じて仕事体験や学びの機会を提供するサービス「キッズニア オンラインプログラム」で、「映像クリエイター」の仕事体験ができる「アニメーションスタジオ（以下 本コンテンツ）」を 2021 年 4 月 29 日（木）から有償にて提供しています。好評につき、これまでの土・日・祝日開催に加え、平日枠として金曜日の夕方（※1）開催が決定しましたのでお知らせいたします。



プログラム内で使用する映像編集アプリ（イメージ）



体験の様子（イメージ）

(C) KidZania

本コンテンツは 3 歳から 15 歳のこども達が対象。キッズニア初の本格的なリモートワーク形式のコンテンツとして話題となり、GW 期間中は早々に開催枠が予約で埋まるなど好調に推移。5 月 9 日（日）までの 9 日間で、北は北海道から南は沖縄県まで、小学生を中心に全国各地から約 400 人のこども達が参加しました。平日にも実施してほしいというお客様からの要望を受け、6 月以降はさらに多くのこども達に体験いただけるよう、毎週金曜日の夕方以降にも開催枠を増設します。

### ■「映像クリエイター」を体験したこども達のコメント

「たくさん迷ったけど、いろいろなエフェクトを入れられて楽しい映像になったと思う」（小学 1 年生・男子）  
「パソコンを使って仕事ができるのはすごいと思った」（小学 6 年生・女子）  
「リモートワーク形式だと直接話せないのが難しかったけど、皆で 1 つの作品を作れて楽しかった」（小学 6 年生・女子）

### ■体験のポイント

・オンライン会議システム「Zoom」を使って、こども達は「映像クリエイター」として映像編集について学んだ後、スーパーバイザー（※2）がサポートしながらチームメンバーと一緒に 1 本のアニメーションを完成させる。

- ・完成したアニメーションは、後日「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」の劇場パビリオンで上映される。
- ・体験終了後発行される仕事完了メールを、後日「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」来場時に持参すると、お給料として「キッズニア」専用通貨「キッゾ」を受け取ることができる。

(※1) 2021年6月～8月末までの毎週金曜日 17:30～、19:30～に開催予定

(※2) キッズニアの施設内で子ども達のアクティビティ（仕事やサービス）体験をサポートするスタッフ

## ■コンテンツ導入背景

本コンテンツは、KCJ GROUP が保有する「キッズニア」ならではのリアルな体験の知見に加え、全国どこからでも参加できるというオンラインの特性を活かしたものです。コロナ禍において外出が制限される環境下においても、新しい学びの機会を提供することで、子ども達の豊かな未来の創造を目指してまいります。

なお、「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」では、お客様に安心してご来場いただけるよう「感染防止の取り組み（※3）」を講じています。

(※3) 詳細は「感染防止の取り組み」をご確認ください。

キッズニア東京 : <https://www.kidzania.jp/tokyo/news/detail/post-1083.html>

キッズニア甲子園 : <https://www.kidzania.jp/koshien/news/detail/post-873.html>

## <参考資料>

### ■コンテンツ概要

コンテンツ名 : アニメーションスタジオ  
職業名 : 映像クリエイター  
定員 : 12名/1回 (4名×3チーム)  
所要時間 : 約60分 (PC操作のチュートリアルも含める)  
給料 : 8キッゾ※後日、「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」にて受け取る  
成果物 : 完成したアニメーションが閲覧できる URL  
料金 : 先行販売 2,530円 (税込)、一般価格 2,750円 (税込)  
※先行販売分が終了した場合、一般販売価格となります

### ■KCJ GROUP/キッズニア について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展する約60のパビリオンが立ち並び、約100種類の仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

<http://www.kidzania.jp/>