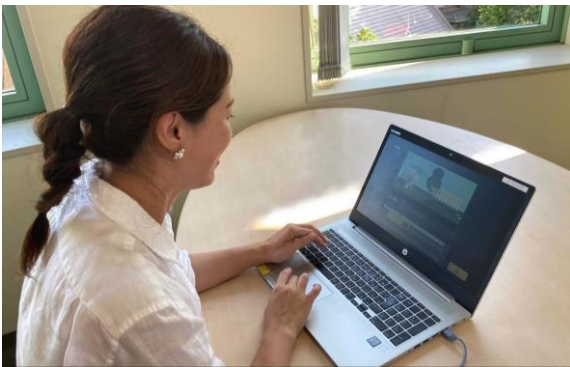


報道関係者各位
プレスリリース

2021年7月21日
KCJ GROUP 株式会社

キッズニアの“こども限定リモートワーク”を大人が体験できる 保護者向け「映像クリエイター」を8月8日限定で提供 ～キッズニア日本上陸 15周年を記念した、初めての大人対象リモートワーク～

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、キッズニア日本上陸 15周年を記念したアニバーサリー企画として、オンラインを通じて「映像クリエイター」の仕事体験ができる「アニメーションスタジオ」を2021年8月8日（日）限りで保護者（※1）を対象に提供します。KCJ GROUP が大人向けにリモートワーク形式でキッズニア体験を提供するのは初となります。



(C) KidZania

今回は、“職業・社会体験を通して「こども達の生きる力を育む」というキッズニアのコンセプトをより多くの方々に知っていただくため、大人もこどもと同様のリモートワーク形式でのキッズニア体験ができる機会を設けました。「保護者」の定義を広く捉えていますので、普段はキッズニアと接点が持ちにくい方でもご参加いただけます。また、「ニューノーマルな働き方」を取り入れたアクティビティを保護者に体験していただくことで、よりキッズニアへの理解を深めていただくことも目的としています。

「映像クリエイター」の体験ができる「アニメーションスタジオ」は、仕事体験や学びの機会を提供するサービス「キッズニア オンラインプログラム」の新コンテンツとして、2021年4月29日（木）から提供を開始。キッズニア施設内でのリアルな仕事体験と同様に、スーパーバイザー（※2）のサポートを受けながらこども達が自宅などから参加できる、キッズニア初の「リモートワーク」体験として、ゴールデンウィークを中心に大きな話題となりました。通常は3歳から15歳までのこども達を対象としていますが、今回は保護者のみが体験できる特別プログラムとして提供します。

参加料金は「1,500円（税込1,650円）」。2021年7月21日（水）から専用サイトにて申し込みを開始しますが、8月1日（日）までに参加定員12名を上回った場合は、申し込み者の中から抽選を行います。参加する「大人」12名は、実施当日の8月8日（日）に、4名×3チームで、キッズニアのスーパーバイザーのサポートを受けながらリモートワークでの仕事体験をお楽しみいただけます。

なお、キッズニア日本上陸 15 周年のテーマは“「なりたい」のために”。KCJ GROUP はこれまで「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を融合した『エデュテインメント』をキッズニアのコンセプトとし、こども達のチャレンジする気持ちを応援し続けてきました。

コロナ禍という外出が制限される環境下でも、こども達の学びを後押しするにあたり、こども達の身近な存在である保護者にも本企画を通じてキッズニア体験に触れていただくことで、こども達の「なりたい」を応援するきっかけにしてほしいと考えています。

【保護者向けアニメーションスタジオ 概要】

- 日時：2021 年 8 月 8 日（日）17：30～18：30（予定）
- 対象者：保護者限定
- 定員：12 名
- 料金：1,500 円（税込 1,650 円）※15 周年記念特別価格
- 申し込み期間：7 月 21 日（水）～8 月 1 日（日） ※参加者には 8 月 2 日（月）頃にご案内の予定です
- 応募方法：キッズニア 15 周年特設サイト内の以下応募フォームよりお申込みください
<https://www.kidzania.jp//reserv/survey/ansinput.php?id=4C0BF70D69F1BBB317B19D111927CC23>
- 備考：応募者全員に次回お子様が 2,000 円（税込 2,200 円）で本コンテンツを体験できる
クーポンをプレゼント ※一般価格 2,750 円（税込）

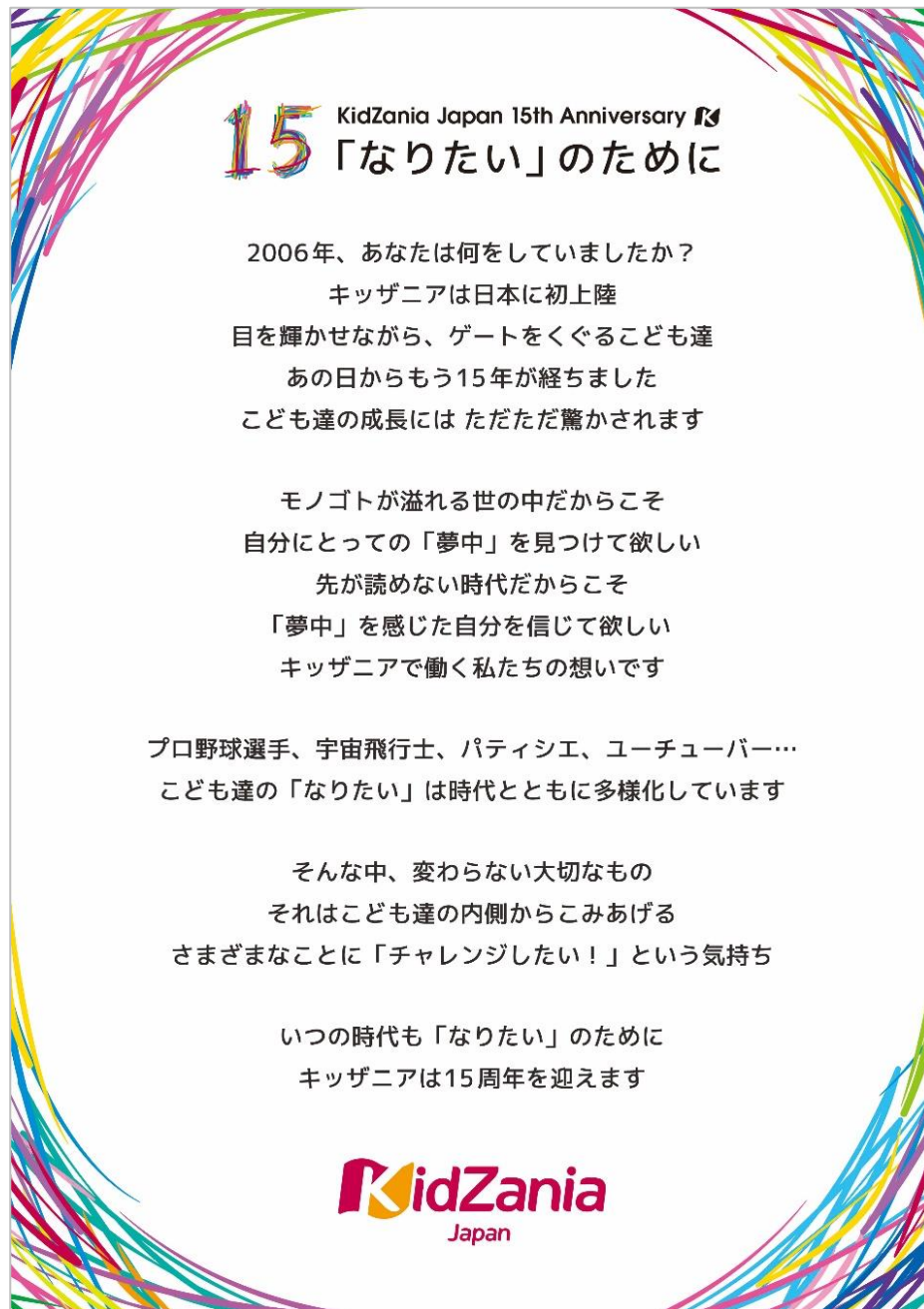
※1 キッズニア対象年齢であるこども（3 歳から 15 歳）の「保護者」となり得る方が対象です。

（自身のこども、孫、甥、姪などの親族に加え、キッズニア来場時に友人のこどもや孫を引率する場合も含まれます）

※2 キッズニアの施設内でこども達のアクティビティ（仕事やサービス）体験をサポートするスタッフの総称です。

〈ご参考資料〉

キッズニア日本上陸 15 周年のテーマは「**「なりたい」のために**」。このテーマには、いつの時代も子ども達に寄り添いながら「生きる力」を育むことに注力してきた KCJ GROUP の姿勢や、子ども達の豊かな未来の創造を目指していくという決意が込められています。「**「なりたい」のために**」をテーマに、子ども達が内に秘めている「なりたい」に応えるべく、さまざまな企画を提供します。



【KCJ GROUP／キッズニアについて】

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッズニア甲子園（2009 年 3 月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展する約 60 のパビリオンが建ち並び、約 100 種類の仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。 <https://www.kidzania.jp/>