

報道関係者各位

2023年1月31日
KCJ GROUP 株式会社

キッザニア東京 バレンタイン 2023 テーマは“シェア” トリュフチョコレート作り、 限定アクティビティなど今だけの楽しみ盛りだくさん! 2023年2月1日(水)～2月14日(火)まで実施中

こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができるこどもが主役の街「キッザニア東京」（東京都江東区）では、2023年2月1日（水）から2月14日（火）まで「キッザニアバレンタイン 2023」として、期間限定パビリオン「チョコレートハウス」が登場。また、さまざまな限定アクティビティを展開しています。キッザニアならではのバレンタインをご紹介しますようお願いいたします。



2023年は「シェアするキッザニアバレンタイン」

今年のテーマは「シェアするキッザニアバレンタイン」。身近な人や大切な人への感謝の気持ちを表す機会や、バレンタインと一緒に楽しむ機会を提供すべく、様々な体験をご用意しています。また、「トリュフチョコレート」作りの体験を通して、手作りすることの楽しさを伝えると共に、こども達が「菓子育（かしいく）」に触れるきっかけを作ります。



1. 期間限定パビリオン「チョコレートハウス」

チョコレートやお菓子を使い「トリュフチョコレート」を作ります。一緒に来場している友人や家族にシェアする体験を通して、自分が作ったスイーツで誰かを幸せにできる喜びを感じることができます。また、アクティビティで菓子育クイズも楽しむことができ、チョコレートについて楽しく学ぶことができます。



※画像はイメージです

| | |
|------|--|
| 実施期間 | 2/1 (水) ~ 2/14 (火) |
| 時間 | 約35分 |
| 定員 | 1回6名 |
| 場所 | チョコレートハウス |
| 体験料 | 10キッゾ |
| 成果物 | トリュフチョコレート・体験カード・レシピカード (アレンジレシピ付き)・メッセージカード |

Point 1 シェアするキッズニアバレンタイン特典 平日第2部・土日限定で「**苺のトリュフチョコレート**」が追加で作れる！

シェアするキッズニアバレンタイン特典として、**平日第2部・土日**に来場し、チョコレートハウスを体験した方には、一緒に来場している方へのプレゼント用として、**通常のトリュフチョコレート(3個)に加え、苺のトリュフチョコレート(3個)**も作ることができます。



Point 2 レシピカードつきで、おうちでもトリュフチョコレートをシェアできる！

成果物としてアレンジ方法を加えたレシピカードを持ち帰ることができるので、キッズニアから帰ったおうち時間でも一緒におうちの方とバリエーション豊かにお菓子作りを楽しめます。

Point 3 菓子育クイズでチョコレートの知識が深まる！

アクティビティでは、トリュフチョコレート作り体験のほか、チョコレートに関するクイズが出題されます。既製の商品を使って全く違うお菓子が出来上がる面白さを感じるとともに、チョコレートについての知識を深めることができます。

2. 期間限定アクティビティ

8パビリオンでバレンタイン限定のアクティビティを実施します。この期間だけのアクティビティをぜひお楽しみください！



観光バス

バスガイドがバレンタインでにぎわう街をご案内します。



ソフトクリームショップ

バレンタイン限定のミュクレショコラ味を作ることができます。



飛行機（キャビンアテンダント）

機内食にバレンタインスイーツをお出しします。



ピザショップ

ハート型のピザを作ります。



ビューティストジオ（ヘア&メイクアップアーティスト/ヘアスタイリング）

ヘアスタイリングのテーマが「バレンタイン」になります。



ベーカリー

「チョコ巻きクロワッサン」を作ることができます。



ミルクハウス

商品開発テーマが「バレンタインに食べてほしいチーズケーキ」になります。



ラジオ局

バレンタインのイベント情報を放送します。