

2028 年 創業 60 周年に向けたリブランディング始動

## 創健社、ロゴとタグラインを刷新

### 新タグラインは「しぜんに、一緒に。」

何となく手に取った商品が、創健社であってほしい。

しぜんに、一緒に。

**SOKENSHA**

新ロゴ・タグライン

自然食品の開発・販売を行う株式会社創健社(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:中村 靖)は、2026 年 11 月 2 日、コーポレートロゴとタグラインを刷新します。創業以来大切にしてきたものはそのままに、タグラインを「LOVE > FOOD > PEACE」から「しぜんに、一緒に。」へ。これからもお客様と同じ方向を向いて、毎日の暮らしに寄り添っていきたい——2028 年 2 月の創業 60 周年を前に、その想いを新しい顔に込めました。

商品から売り場、ホームページ、SNS まで、お客様と出会うあらゆる場所で、「創健社」を新たな顔でお届けします。新ロゴは同日より公式ホームページ・SNS で使用を開始し、商品パッケージには新商品・リニューアル品から順次展開します。

#### 本リリースのポイント

##### ① 新タグライン「しぜんに、一緒に。」

つくる側の姿勢と、受け取る側の心地よさ。ひらがなの「しぜんに」に二つの意味を込め、「一緒に」に、同じ方向を向いて歩んでいきたいという願いを重ねました。

##### ② 新コーポレートロゴ

「S(社名の頭文字)」「吹き出し(想いを伝える)」「葉(自然)」を一つの形に。色は 1972 年発売のロングセラー「ベに花一番」から受け継ぐ黄色。

##### ③ 2026 年 11 月 2 日から順次切り替え

公式ホームページ・SNS から使用を開始し、商品パッケージは新商品・リニューアル品から順次展開。

2028 年 2 月の創業 60 周年に向けて、お客様とのあらゆる接点を“ひとつの顔”に。

## 想いはそのままに、新しい言葉へ

これまで

LOVE > FOOD > PEACE



これから

しぜんに、一緒に。

創業以来大切にしてきたものは、変わりません。これからもお客様と同じ方向を向いて、毎日の暮らしに寄り添っていきたい。その想いを込めて、ブランドロゴとともにタグラインを新しくしました。

## なぜ今、刷新するのか

1968 年、食の量産化が進む時代に、創健社は生まれました。創業者・中村隆男が掲げたのは、「食べもの、食べ方は、必ず生き方につながる」という想い。からだと地球にやさしい食品をお届けするために、1972 年に発売した日本初の食用ベに花油「ベに花一番」をはじめ、有精卵マヨネーズやマーガリン、調味料など、食べものの本質に向き合った商品づくりを続けてきました。

一方で、取り扱う商品の幅が広がるにつれ、商品ごとにパッケージやメッセージの見え方が異なり、「この商品も創健社だった」と気づいていただきにくい状況も生まれていました。

そこで創業 60 周年を前に、創健社が大切にしてきたものを、一つの言葉と形にあらわすことにしました。お客様にとっても、ともに働く社員にとっても、同じ方向を目指すための旗印です。

## 新タグライン「しぜんに、一緒に。」に込めた想い

ひらがなの「しぜんに」には、二つの意味を込めています。そして「一緒に」には、ひとつの願いを込めました。

つくる側の「しぜん」

自然に近い原料・製法でつくるという姿勢

受け取る側の「しぜん」

毎日の暮らしに、無理なく取り入れていただける心地よさ

「一緒に」

自然と、人と、食卓を囲んで、  
同じ方向を向いて歩んでいきたいという願い

## ブランドステートメント

創健社は創業以来およそ 60 年にわたって、人と地球環境の健康を想いながら、  
食べ物の本質に向き合った自然食品の商品開発・販売を行ってきました。

私たちは日々の食事が、作る人、食べる人、  
それぞれにとって心地のよい時間であってほしいと願っています。

丁寧に時間をかけて調理したい時。  
力を抜きながら身体を労わりたい時。  
変わらない味に心が安らぐ時。

今、たくさんの選択肢がある中で、  
何となく、無意識に手に取った商品が創健社であってほしい。  
いつでもあなたの暮らしの、やさしい味方でありたい。

そんな思いを込めて、「しぜんに、一緒に。」

無理なく楽しくお食事しませんか？

## 新ロゴについて

新しいロゴは、人と地球環境の健康を想いながら食べものの本質に向き合ってきた自然食品の会社として、  
やさしく、楽しく、健康的な食生活をお客様と一緒に送るイメージを表現しています。ベースとなる黄色の形  
は、三つのモチーフを一つに組み合わせたものです。

「S」

社名の頭文字

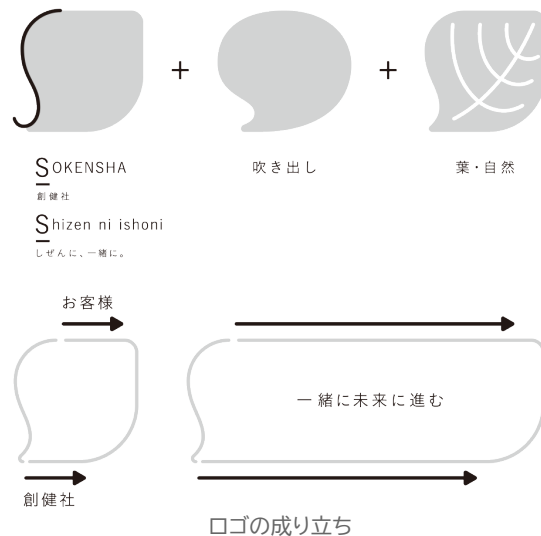
「吹き出し」

想いを伝える

「葉」

自然

伸びやかに広がる形は、お客様と一緒に未来へ進むことを示しています。ロゴの黄色は、長年ご愛顧いただいている「べに花一番」から受け継ぐ、創健社の象徴色です。



## 代表者コメント

創業者が掲げた「食べもの、食べ方は、必ず生き方につながる」という想いは、今も私たちの原点です。日々の食事が、作る人、食べる人、それぞれにとって心地のよい時間であってほしい。その願いは、創業から変わりません。

新しいタグライン「しぜんに、一緒に。」は、お客様と、そして社員一人ひとりと、同じ方向を向いて歩んでいくための旗印です。創業 60 周年に向けて、いつでも皆さまの暮らしの、やさしい味方であり続けます。

株式会社創健社 代表取締役社長 中村 靖

## 今後の展開

2026 年 11 月 2 日 公式ホームページ・SNS で新ロゴ・タグラインの使用を開始

以降、順次 新商品・リニューアル品の商品パッケージから新ロゴを展開

2028 年 2 月 創業 60 周年

## 株式会社創健社について

創健社は「地球環境を大切にし、食生活の提案を通して人々の健康的な生活向上に貢献する」という企業理念のもと、1968 年の創業以来、自然食品の開発・販売を行っています。

会社名 株式会社創健社

設立 1968 年 2 月

所在地 〒221-8741 神奈川県横浜市神奈川区片倉 2-37-11

代表者 代表取締役社長 中村 靖  
事業内容 自然食品・健康食品の企画開発および販売  
URL <https://sokensha.co.jp/>

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社創健社 広報課 担当:【岸野将澄】

TEL:【045-491-1465】 E-mail:【[kishino@sokensha.co.jp](mailto:kishino@sokensha.co.jp)】

※ 新ロゴの画像データをご希望の方は、上記までお問い合わせください。