

新年度にこそ、教育改革を加速！**コンタクトセンター向け教育システム「BIZTEL shouin」が
効率的かつ効果的な教育環境の整備を応援するキャンペーンを開始****～～ 最大30万円の初期費用を無料にし、オペレーター・SVの教育最適化を後押し ～～**

9年連続 国内シェア第1位（※1）のクラウド型CTI/コールセンターシステム「BIZTEL（ビズテル）」を展開する株式会社リンク（本社：東京都港区、代表取締役社長：岡田 元治）は、新入オペレーターの基礎教育やステップアップ研修の効率化を後押しするため、受付期間内にコンタクトセンター特化型のeラーニング・教育管理サービス「BIZTEL shouin（ビズテル ショウイン）」を新規でお申し込みいただく企業を対象に、初期費用が0円（無料）となるキャンペーンを開始しました。

A promotional banner for BIZTEL shouin. The background is blue with green leaves at the top. On the left, the text reads 'BIZTEL shouin' in white, followed by '年度初めの特別企画' and '新人教育・早期戦力化 応援！'. Below that, it says '初期費用 ¥0 キャンペーン'. On the right, there are illustrations of a man and a woman at desks with laptops. The man has a speech bubble with a checklist and '98/100'. The woman has a speech bubble with a play button icon.

BIZTEL shouin

年度初めの特別企画
新人教育・早期戦力化 応援！

初期費用
¥0 キャンペーン

※1 デロイト トーマツ ミック経済研究所『マーテック市場の現状と展望 2025年度版 クラウド型CRM市場編（第9版）』による。

BIZTEL shouin は、コンタクトセンター業務に特化したクラウド型の教育サービスです。敬語の使い方・苦情対応などの電話対応に関する基礎講座から、KPI 管理・マネジメントスキルといったマネージャー・SV 向けの研修まで、センター業務を網羅した170本以上の動画が視聴できます。

動画は1本あたり5分前後の長さのため、業務の合間などのスキマ時間を使った学習にも最適です。また、通話録音をもとにしたオペレーターの対応品質の評価・フィードバックが効率的に行える音声レビュー機能や、社内試験が簡単に作成・実施できる検定機能など、コンタクトセンター特有の教育業務を効率化する多彩な機能が利用できます。

■キャンペーン概要

キャンペーン名：

【年度初めの特別企画】 新人教育・早期戦力化応援！初期費用0円キャンペーン

キャンペーン期間：2026年4月1日（水）～6月30日（火）のお申し込み分

対 象：期間中に「BIZTEL shouin」を新規にお申込みいただいたお客さま

特 典 内 容：導入にかかる最大30万円の初期費用が無料（0円）

キャンペーンの詳細は、https://go.biztel.jp/shouin_cp_2604/ をご参照ください。

BIZTEL shouin の 基本料金プラン	初期費用	月間利用料
ライト	Basic 100,000 円 Advanced 200,000 円 →0円	Basic 83,000 円～ Advanced 116,500 円～
スタンダード	Basic 200,000 円 Advanced 300,000 円 →0円	

※ライトプランとスタンダードプランでは、サポート範囲が異なります。

※「Advanced」では、管理者ごとに閲覧・編集できるコンテンツを設定することが可能です。

※月間利用料は、利用ユーザ数により変動します。

プランごとのサポート範囲や月間利用料の詳細については、<https://biztel.jp/shouin/#price> をご参照ください。

■注意事項

月間利用料は発生します。

■申し込み方法

以下のお問い合わせフォームより、「本キャンペーンへの申し込み」の旨をお送りください。

なお、サービスに関するご不明点やご相談も随時受け付けております。お気軽にお問い合わせください。

【お問い合わせフォーム】

<https://biztel.jp/shouin/inquiry/>

「BIZTEL shouin」は、以下のような教育課題を解決する機能提供を通じて、コールセンター現場の教育・評価業務の負担削減やオペレーターの早期戦力化、継続的なスキルアップを支援しています。

- ・座学研修やロールプレイングの工数削減をしたい
- ・研修進捗の見える化ができていない
- ・オペレーターの理解度がわからない
- ・教育担当者によって教える内容や品質にバラつきがある
- ・ベテランオペレーターのスキルアップ研修ができていない
- ・応対評価に時間がかかる
- ・フィードバックの日程調整が手間

本キャンペーンによる初期費用の無償化により、一人でも多くのSV・管理者が教育課題の解決に向けた一歩を踏み出せるよう後押ししてまいります。

BIZTEL（ビズテル）について

BIZTELは2006年のサービス提供開始以来、クラウド型テレフォニーサービスのパイオニアとして企業向け電話システムやコールセンターシステムを幅広く展開しています。現在、2,000社超の導入企業数を達成しており、デロイト トーマツ ミック経済研究所より発行された『マーテック市場の現状と展望 2025年度版 クラウド型CRM市場編（第9版）』においては、クラウド型コールセンターシステム9年連続シェア第1位のサービスとしてリストアップされました。また、富士キメラ総研より発刊された『ソフトウェアビジネス新市場 2025年版』においても、リンクがSaaSのCTI（電話とコンピューターの統合システム）の国内シェア第1位を達成しています（2024年度実績、金額ベース）。

サービスの詳細は、<https://biztel.jp/> をご覧ください。

株式会社リンクについて

株式会社リンクは、業界最大級の稼働台数を持つ専用ホスティング「at+link」、クラウド型ホスティング「リンク・ベアメタルクラウド」を軸として、9年連続シェア第1位のクラウド型コールセンターシステム「BIZTEL」、セキュリティプラットフォームサービス「PCI DSS Ready Cloud」など、さまざまなサブスクリプション型サービスを提供しています。農系事業にも取り組んでおり、2011年10月からは岩手県岩泉町にある自然放牧酪農場「なかほら牧場」を運営しています。事業の詳細は、<https://www.link.co.jp/> をご覧ください。

★リンクが運営するメディアサイト

「最適なサービスで一步先行く組織へ」ビジネスに伴走する課題解決メディア『LINK Watch!』

<https://watch.link.co.jp/>