

Press Release
報道関係各位

2026 年 8 月 25 日

スモール・ラグジュアリー・ホテルズ・オブ・ザ・ワールド
ロンドン「ブロードウィック・ソーホー」の「Finest Collection」加盟を発表
ホテルそのものが旅の目的地となる、独自の存在感と最高水準の体験を追求するホテルコレクション



世界 100 ヶ国以上にわたり、700 軒を超える独立系ラグジュアリーブティックホテルが加盟するスモール・ラグジュアリー・ホテルズ・オブ・ザ・ワールド（Small Luxury Hotels of the World、以下「SLH」）は、ロンドン・ソーホーに位置する「ブロードウィック・ソーホー（Broadwick Soho）」が、SLH の「[Finest Collection（ファイネスト・コレクション）](#)」に加盟したことを発表いたします。ロンドンのホテルとして、同コレクションに選ばれるのは初となります。

今回の加盟について、SLH の最高執行責任者（COO）、リチャード・ハイド（Richard Hyde）は、次のように述べています。「ブロードウィック・ソーホーは、我々が大切にしている理念をまさに体現するホテルです。小規模ながら、訪れる人に大きな感動を提供しています。独立した個性を持ち、ホテルそのものがソーホーという街の魅力と深く結びついています。デザインやアートコレクション、カルチャープログラム、そしてホスピタリティに至るまで、随所にこだわりと独創性が感じられます。『Finest Collection』は、それ自体が旅の目的地となるホテルを集めたものです。強いアイデンティティ、一貫した質の高いゲスト体験、そして他にはない唯一無二の個性を重視しています。ブロードウィック・ソーホーの細部へのこだわりと独創的な世界観は、ロンドン初の『Finest Collection』にふさわしい存在です。」

ブロードウィック・ソーホーのマーケティングディレクター兼創設メンバーであるジョシュア・ガードナー（Joshua Gardner）は、次のようにコメントしています。「SLH の『Finest Collection』に加わり、世界各地から選ばれた卓越した独立系ホテルの一員として評価いただけることを、大変誇りに思います。当ホテルは、オーナーであるノエル・ヘイデン（Noel Hayden）から両親へ贈るラブレターとして構想され、開業当初から、その土地ならではの魅力を感じられるホテルを目指してきました。卓越したデザインやアート、心のこもったホスピタリティ、そして忘れられないゲスト体験を通じて、ソーホーが持つエネルギー、クリエイティビティ、個性を表現しています。」

ブロードウィック・ソーホーの加盟により、「Finest Collection」は、全 30 軒へと拡大します。その他の加盟ホテルには、スペイン・マヨルカ島のキャップ・ロカト・ホテル（Cap Rocat）、米国ナバ・バレーのカーネロス・リゾート&スパ（Carneros Resort and Spa）、スウェーデン・ストックホルムのエット・ヘム（Ett Hem）、イタリア・ドロミテのフォレストイス（FORESTIS）、タイ・コーランタのピマライリゾート&スパ（Pimalai Resort & Spa）などがあります。「Finest Collection」の拡大に伴い、SLH は今後も、卓越したクオリティと唯一無二の個性、土地との深いつながり、そして一貫して優れたゲスト体験を兼ね備えた、独立経営のブティックホテルを厳選していきます。

■「Finest Collection（ファイネスト・コレクション）」について

SLH では、世界中の加盟ホテルの中から、それぞれのテーマにふさわしい宿を厳選し、4 つの「コレクション」として展開しています。そのひとつである「[Finest Collection](#)」は、ホテルそのものが旅の目的地となるホテルを集めたコレクションです。静寂に包まれた隠れ家や温かみのあるカントリーハウス、デザイン性の高い都市型ホテル、海辺のリゾートまで、多彩なスタイルのホテルが揃います。いずれも際立つ個性とその土地ならではの魅力を備え、上質で一貫したゲスト体験を提供しています。それぞれが独自の存在感を放ち、各分野において最高水準を追求しています。この他 SLH では、ウェルビーイングに特化し、スパの枠を超えた滞在体験を提供する「Wellbeing Collection」、サステナビリティを軸とした「Considerate Collection（思いやりのあるコレクション）」、親密なヴィラやプライベートな滞在を特徴とする「Private Collection」を展開しています。4 つのコレクションを通じて、ゲストが自身の旅の目的やスタイルに合ったホテルを見つけ、よりパーソナルで心に響く滞在を提供します。

■ブロードウィック・ソーホー（Broadwick Soho）について



ロンドン・ウェストミンスターを中心にあり、歴史、文化、エンターテインメントが色濃く息づく活気に満ちたソーホーに位置する、ブロードウィック・ソーホーは、ボヘミアンなエッセンスと型にはまらない大胆な個性が織りなす、唯一無二のラグジュアリーホテルです。全 57 室の当ホテルでは、多彩なインテリアやダイニングに加え、アート、音楽、デザイン、パフォーマンスなどを横断するカルチャープログラムを展開。ソーホーならではの華やかさと独創性、クリエイティブなエネルギーを表現しています。地域のクリエイターや人々が集い、交流を育む、活気に満ちたコミュニティの拠点です。

友人やクリエイターたちによって構想された当ホテルは、ソーホーの Broadwick Street 20 番地に位置しています。オーナーのノエル・ヘイデンが幼少期に過ごした、ボーンマスの家族経営の海沿いのホテルから着想を得ています。国際的に有名なインテリアデザイナー、マルティン・ブルドニツキー（Martin Brudnizki）が自身初となるロンドンのホテルプロジェクトとしてそのビジョンを形にしました。英国らしい遊び心とエキセントリックな魅力に、ジャズ・エイジの華やかさとディスコ時代のきらびやかなムードを掛け合わせています。多彩な素材、色、ファブリック、テクスチャーを組み合わせ、1970 年代の自由奔放な空気感を映し出す、カラフルで遊び心あふれる空間に仕上がっています。

各客室とスイートは細部にまでこだわってデザインされ、マルティン・ブルドニツキーによる特注の家具をはじめ、アンティークやヴィンテージの小物が随所に配されています。10 室のスイートとペントハウスには、宙に浮かぶ象やトラ、エキゾチックな植物や動物を描いた大理石調の壁紙が施され、真鍮の象を模したミニバーなど、独創的なハンドメイドの家具が空間を彩ります。また、ホテル内には

300 点を超えるオリジナルアート作品が展示されています。アンディ・ウォーホル（Andy Warhol）、フランシス・ベーコン（Francis Bacon）、ブリジット・ライリー（Bridget Riley）、ヴィクター・パスモア（Victor Pasmore）、フェイ・ウェイ・ウェイ（Faye Wei Wei）、ケイシー・ムーア（Casey Moore）など、世界的に著名なアーティストから新進気鋭のアーティストまで幅広い作品が集められており、客室やスイートのために特別に制作された作品も楽しめます。

2023 年 11 月のホテル開業以来、シスター・スレッジ（Sister Sledge）、シェリル・クロウ（Sheryl Crow）、ソフィー・エリス・ベクスター（Sophie Ellis-Bextor）、デヴィ・スチュワート（Dave Stewart）をはじめとするアーティストによるライブパフォーマンスを開催。DJ や新進気鋭のアーティストによるパフォーマンスに加え、ロンドン・ファッション・ウィーク、ロンドン・プライド、フリーズ・アートフェアと連動したトークやイベントなど、多彩なプログラムを展開してきました。2026 年 10 月 15 日（木）～18 日（日）まで開催されるフリーズ・ロンドン 2026 の期間中には、モロッコ出身のアーティスト、リタ・アラウイ（Rita Alaoui）を中心としたアーティスト滞在プログラムを開催します。アーティストが主導するワークショップに加え、フリーズ・ロンドン 2026 への参加、プライベートなギャラリー訪問、アーティスト、コレクター、キュレーター、文化人との交流などを組み合わせたプログラムを予定しています。

ブロードウィック・ソーホー（Broadwick Soho）



住所：20 Broadwick Street, Soho, London, W1F 8HT, UK

宿泊料金：1 泊 550 ポンド～（約 11 万円～）（*1）

ホテル詳細は[こちら](#)

（*1）1 £ = 216 円（2026 年 8 月時点）

当リリースの画像ダウンロード：[こちら](#)

SLH 加盟ホテルのご予約・お問い合わせ

スモール・ラグジュアリー・ホテルズ・オブ・ザ・ワールド 予約センター（日本語対応）

フリーダイヤル：0066-33-813-074

営業時間：月曜～金曜 9:00～18:00（土日・祝日休業）

公式ウェブサイト：<https://www.slh.com/>

Small Luxury Hotels of the World™（スモール・ラグジュアリー・ホテルズ・オブ・ザ・ワールド）について

スモール・ラグジュアリー・ホテルズ・オブ・ザ・ワールド（SLH）は、世界 100 ヶ国以上、700 軒を超える独立系ラグジュアリー・ブティックホテルが加盟する、世界有数のホテルブランドのグループです。世界中の独立心にあふれた旅行者が、独自の理念を持つラグジュアリー・ブティックホテルに泊まることのできるコミュニティとして確立しています。本質的な品格を備え、ゲストを温かく迎え入れるホテリエの運営する個性豊かなブティックホテルは、それぞれ、美しいロケーションやその地の持つ豊かな文化を



Independently Minded

活かし、心に残る特別な滞在体験をお届けします。高い品質とオリジナリティを保つため、独自の評価基準を用い、定期的に審査を実施しています。SLH は、一人ひとりが目的をもって世界を旅し、その土地ならではの価値を尊重し、未来へと受け継いでいく旅のあり方を目指しています。ぜひ、私たちのコミュニティの一員になってください。

ロイヤリティプログラム 英語版：[\[SLH Club\]](#)

・公式ウェブサイト

<https://slh.com/>

日本版 : <https://www.slhotels.jp/>

・公式 SNS アカウント

Instagram : <https://www.instagram.com/smallluxuryhotels/>

Instagram 日本版 : <https://www.instagram.com/smallluxuryhotelsjapan/>

YouTube : <https://www.youtube.com/user/smallluxuryhotels>

Facebook : <https://www.facebook.com/smallluxuryhotelsoftheworld>

TikTok : <https://www.tiktok.com/@smallluxuryhotels>

【メディアからのお問い合わせ（PR 事務局）】

キャンドルウィック株式会社

担当 : 大石・大村

E-mail : slh@candlewick.co.jp TEL : 03-6261-6050