

## NEWh執行役員 堀の著書『事業構想を「書く」』予約開始

大手企業を中心に利用が広がる  
事業構想を加速させるフレームワーク「バリューデザイン・シンタックス®」を丁寧に解説

株式会社NEWh（本社：東京都千代田区、代表取締役：神谷 憲司）は、当社執行役員 堀 雅彦の著書『事業構想を「書く」 ビジネスモデルを可視化し新規事業開発を加速させるフレームワーク』の予約開始をお知らせします。

The image shows a promotional banner for the book '事業構想を書く' (Business Strategy Writing) by Masahiko Ura. On the left is the book cover, which features the title in large white characters on a dark blue background. Above the title, it says 'ビジネスモデルを可視化し 新規事業開発を 加速させるフレームワーク'. Below the title, it says '掘 雅彦' and 'コンセプト・戦略・利益の つながりが 紙1枚でわかる'. On the right side of the banner, the NEWh logo is at the top right. Below it, the text reads '大手企業70社超が活用する 「バリューデザイン・シンタックス®」 を徹底解説！'. At the bottom right, it says 'Amazon予約販売開始' next to a QR code. A link '予約はこちら' is centered below the banner.

[予約はこちら](#)

### ■ビジネスアイデアを可視化し、新規事業開発を加速させる手法を解説

新規事業開発の現場では、向き合うべき問いが不明瞭になってしまったり、アイデアがまとまらないといったことがよく起こります。また、どんなに良いアイデアでも、社内承認が得られず頓挫することも往々にしてあります。

本書では、その壁を突破する手法として「バリューデザイン・シンタックス®」というフレームワークを紹介しています。これは、多くの企業の新規事業開発を支援してきたNEWhの実績・経験から生まれたもので、大手企業を中心に70社以上（※2024年9月時点）の事業開発の現場で活用が広がっています。

その特徴は、ビジネスモデルを文章として書くことにより、可視化に留まらず、自らの事業構想の現在地と弱点の「診断」、そして新規事業開発という活動自体を加速させることができるという点にあります。これこそが、既存のビジネスモデルを可視化する方法論との決定的な違いでもあり、本書ではその詳細を丁寧に解説します。

### ■書籍概要

本書のなかでは「顧客は誰か」「いかなる課題をどのように解決するか」「競合はどこか」「どうすれば優位に立てるか」「利益の源泉は何か」「どうすれば利益が持続するか」といった、具体的な問いに答えながら、個人で、あるいはチームでビジネスモデルを構築する方法を紹介しています。特に、以下のような方に役立つ知見やノウハウも多く収録しています。

- 新規事業&事業再生の責任者や担当者
- 企業のマネジメント層や経営者
- プロジェクトマネージャーやプロダクトマネージャー
- 事業を支援するコンサルタント

## ■書籍詳細

タイトル	事業構想を「書く」 ビジネスモデルを可視化し新規事業開発を加速させるフレームワーク
著者	堀 雅彦（株式会社NEWh 執行役員）
出版社	翔泳社
発売日	2024年10月23日
定価	2,200円（税込）

### <目次>

#### 第1部 事業構想を書くアプローチの全体像

- 第1章 なぜ新事業開発はうまくいかないのか
- 第2章 事業構想フレームワーク「バリュー・デザイン・シンタックス」

#### 第2部 コンセプトを書く

- 第3章 コンセプトをつくる
- 第4章 顧客を決める
- 第5章 課題を設定する
- 第6章 手法・価値を見つける

#### 第3部 戦略を書く

- 第7章 競合をとらえる
- 第8章 競争環境を把握する
- 第9章 優位性を見出す

#### 第4部 利益モデルを書く

- 第10章 収益性と向き合う
- 第11章 コスト構造をつかむ
- 第12章 収益モデルをつくる

#### 第5部 バリュー・デザイン・シンタックスの実践

- 第13章 バリュー・デザイン・シンタックスの書き方
- 第14章 バリュー・デザイン・シンタックスの活用方法

## ■著者プロフィール



### 株式会社NEWh 執行役員 堀 雅彦

日系総合コンサルティングファーム、大手IT企業、デジタルエージェンシーのマーケティングプランナー職を経て、2016年にイノベーションデザインコンサルティングファームWHITEに参画。その後、2021年のNEWh創業時からビジネスデザイナーとして新規事業開発領域全般での支援を担うとともに、事業構想フレーム「バリューデザイン・シンタックス®」を開発し、リリース。2024年1月にNEWhの執行役員に就任。

## ■ NEWhについて

NEWhは大企業の新事業・サービス開発に特化したイノベーションデザイン&スタジオ。独自のフレームワーク・プロセスにより、アイデア創出からプロダクト開発までを一気通貫で実行し、未来と顧客から選ばれつづける事業・サービスを社会に実装していきます。

会社名 : 株式会社NEWh (英語表記: NEWh Inc.)  
所在地 : 東京都千代田区大手町1-6-1大手町ビルB1  
代表者 : 代表取締役社長 神谷 憲司  
創立年 : 2021年1月  
事業内容 : Innovation Design & Studio事業  
URL : <https://www.newh.co.jp>

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社NEWh  
広報担当 : 宮西  
Mail : [pr@newh.co.jp](mailto:pr@newh.co.jp)  
Tel : 050-5364-4193