

健康食品を摂取したことがある 30 歳～69 歳の男女 300 人に聞いた

「健康食品に関する調査」

摂取したことがある健康食品 1 位は「サプリメント」72.7% 摂取した健康食品は「まあまあ効果があった」48.7%

健康美容ビジネスのコンサルティング(リーガルマーケティング)事業を手がける株式会社薬事法ドットコム(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:斎藤 敬志、URL:<http://www.yakujihou.co.jp/ydc-mri/index.html> 以下 薬事法ドットコム)は、世の中の健康美容の動向をいち早く把握するために、独自で調査を行っております。今回、2013年10月29日(火)～10月30日(水)の2日間に、健康食品を摂取したことがある、全国の男女300人を対象に「健康食品」をテーマにしたインターネットリサーチを実施いたしました。

【調査背景】

健康のため、疲労回復のため、様々な理由から健康食品を取り入れている方は多いのではないのでしょうか。そこで、健康食品を摂取したことがある方に対し、摂取したことがある健康食品、重視するポイントなどをお聞きし、「健康食品」に関する調査を行いました。

以下、調査データをお送りいたしますので、報道のご参考にしていただければ幸いです。

【調査概要】

1. 調査の方法:株式会社ネオマーケティングの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式で実施
2. 調査の対象:健康食品を摂取したことがある全国の30代～60代の男女
3. 有効回答数:300人
4. 調査実施日:2013年10月29日(火)～2013年10月30日(水)

主な設問と回答

◆摂取したことがある健康食品は?

- 1位「サプリメント」72.7%
- 2位「栄養・健康ドリンク」59.0%
- 3位「特定保健用食品」42.3%

◆健康食品を摂取した理由は?

- 1位「健康維持のため」78.3%
- 2位「疲労回復のため」41.7%
- 3位「ダイエットのため」31.3%

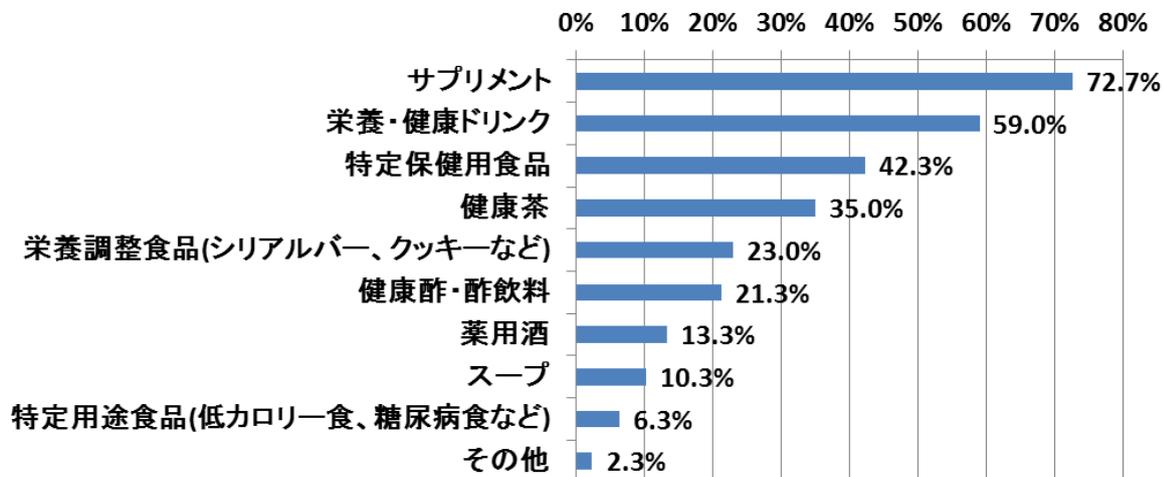
～お願い～

本内容の転載にあたりましては、「薬事法ドットコムマーケティング研究所調べ」と付記のうえご使用いただきますようお願い申し上げます。

・・・本リリースに関するお問い合わせ先・・・

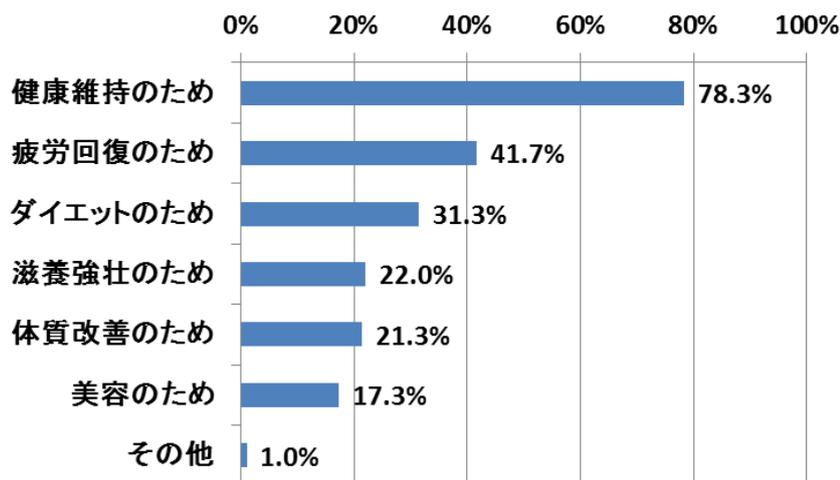
「薬事法ドットコムマーケティング研究所」広報事務局 (one 内) 担当:浅野

Q1 あなたが摂取したことのある健康食品を教えてください。(複数回答 N=300)



健康食品を摂取したことがある方に対し、摂取したことのある健康食品をお聞きしたところ、最も多かった回答は「サプリメント」の72.7%となりました。次いで「栄養・健康ドリンク」59.0%、「特定保健用食品」42.3%となっています。7割以上の方がサプリメントを摂取したことがわかりました。

Q2 あなたが健康食品を摂取した理由を教えてください。(複数回答 N=300)

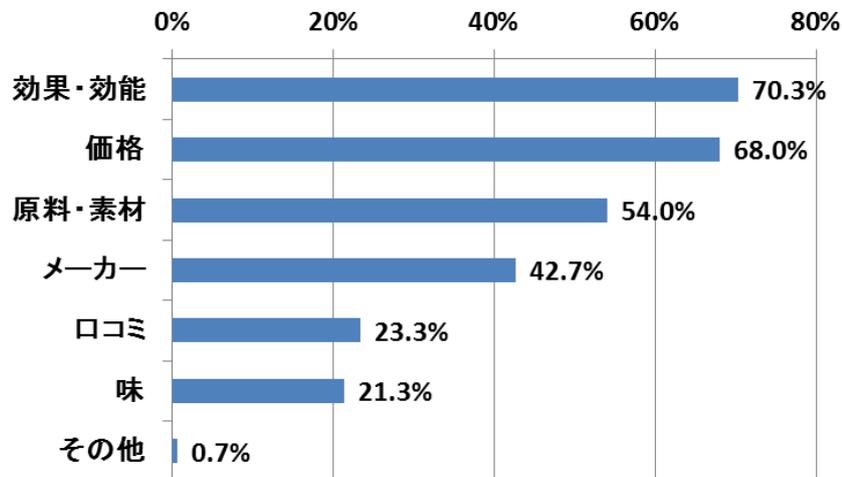


健康食品を摂取した理由をお聞きしたところ、1位「健康維持のため」78.3%、2位「疲労回復のため」41.7%、3位「ダイエットのため」31.3%という結果になりました。様々な理由から健康食品を摂取しているようです。

・・・本リリースに関するお問い合わせ先・・・

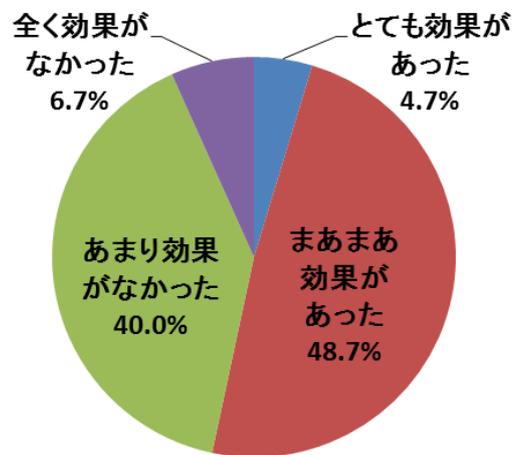
「薬事法ドットコムマーケティング研究所」広報事務局 (one 内) 担当：浅野

Q3 あなたが健康食品を購入する際に重視するポイントを教えてください。(複数回答 N=300)



健康食品を購入する際に重視するポイントをお聞きしたところ、「効果・効能」70.3%が最も多い結果となりました。僅差で次いで「価格」68.0%という結果になっています。また、「原料・素材」も54.0%と半数以上の方が回答しています。過半数を超える選択肢が複数あることから、重視するポイントが複数あるという方が多いのでしょうか。

Q4 あなたが摂取した健康食品はどの程度効果がありましたか。(単数回答 N=300)

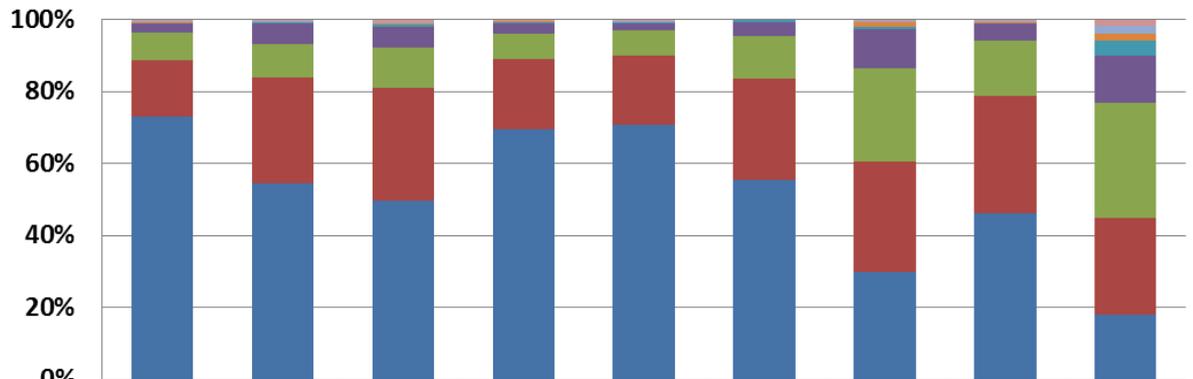


摂取した健康食品の効果をお聞きしたところ、最も多かった回答は「まあまあ効果があった」48.7%という結果となっています。しかし、「あまり効果がなかった」と回答した方も40.0%と多くいることがわかりました。「とても効果があった」と回答した方は4.7%と少ない結果となっています。

・・・本リリースに関するお問い合わせ先・・・

「薬事法ドットコムマーケティング研究所」広報事務局 (one 内) 担当：浅野

Q5 以下の健康食品を購入すると仮定した際に、出しても良いと思う価格を教えてください。(単数回答 N=300)



	【栄養・健康ドリンク】	【特定保健用食品】	【特定用途食品】	【栄養調整食品】	【スープ】	【健康茶】	【薬用酒】	【健康酢・酢飲料】	【サプリメント】
■ 10,000円以上	0.3%	0.3%	0.7%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	1.7%
■ 5,000円～10,000円未満	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	2.3%
■ 4,000円～5,000円未満	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.3%	2.0%
■ 3,000円～4,000円未満	0.0%	0.3%	0.7%	0.3%	0.3%	0.7%	0.7%	0.0%	4.0%
■ 2,000円～3,000円未満	2.7%	5.7%	5.7%	3.0%	2.0%	4.0%	11.0%	5.0%	13.0%
■ 1,000円～2,000円未満	7.7%	9.3%	11.3%	7.0%	7.0%	11.7%	25.7%	15.3%	32.0%
■ 500円～1,000円未満	15.7%	29.7%	31.3%	19.7%	19.3%	28.3%	31.0%	32.7%	27.0%
■ 500円未満	73.0%	54.3%	49.7%	69.3%	70.7%	55.3%	29.7%	46.0%	18.0%

健康食品に出しても良い価格をお聞きしたところ、「500円未満」と回答した方が最も多かった健康食品は「栄養・健康ドリンク」で73.0%となりました。安価で気軽に飲むものと思っている方が多くいらっしゃるのでしょうか。また、「10,000円以上」と回答した方が最も多かった健康食品は「サプリメント」で1.7%の方が「10,000円以上」出しても良いと思っていることがわかりました。しかしほとんどの健康食品で「3,000円未満」を選択している方が多いことがわかりました。

【林田先生からのコメント】



健康食品は、かつては1万円近くのものも結構売っていたのですが、最近では不況と過当競争のあおりでどんどん価格が下がり、かつては1万円近くで売られていた商品が4~6000円くらいで売られているケースも珍しくありません。今回、消費者の声としてサプリメントに出しても良いという価格は3000円未満という回答が多かったわけですが、プレーヤー側のプライシングに関する肌感覚と合致しているように思います。

一般財団法人リーガルマーケティング研究財団理事長
株式会社薬事法ドットコム 特別顧問

林田 學武

東大法大学院卒、法学博士。大学教授、弁護士を経て現職

◆株式会社薬事法ドットコム概要

会社名 : 株式会社薬事法ドットコム

設立 : 2009年8月

代表者 : 齋藤敬志

本店所在地 : 〒160-0023 東京都新宿区西新宿3-2-27 3階

電話番号 : 03-6279-0350

事業内容 : 健康・美容に関するコンサルティング業務、健康・美容に関する情報提供サービス

会員企業 : 現在、130社超（2013年7月現在）
延べ600社超

H P : <http://www.yakujihou.com/> (YDC)
<http://www.yakujihou.co.jp/> (YDC 研究所)