

ご自身を冷え症だと感じる 30 歳～69 歳の女性 300 人に聞いた

「冷え性に関する調査」

最も冷えやすい身体の部位は「足先」93.7%もの人が実感 冷え性対策は「ストッキングや靴下を履く」が人気

健康美容ビジネスのコンサルティング(リーガルマーケティング)事業を手がける株式会社薬事法ドットコム(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:斎藤 敬志、URL:<http://www.yakujihou.co.jp/ydc-mri/index.html>以下 薬事法ドットコム)は、世の中の健康美容の動向をいち早く把握するために、独自で調査を行っております。今回、2013年10月29日(火)～10月30日(水)の2日間に、ご自身を冷え性だと感じる全国の女性300人を対象に「冷え性」をテーマにしたインターネットリサーチを実施いたしました。

【調査背景】

寒くなり、冷え性に悩む女性は多いのではないのでしょうか。冷え性の対策として、様々な工夫をされている方も多いと思います。そこで、冷え性だと感じる方に対し、冷えやすいと感じる身体の部位などをお聞きし、冷え性に関する調査を行いました。

以下、調査データをお送りいたしますので、報道のご参考にしていただければ幸いです。

【調査概要】

1. 調査の方法:株式会社ネオマーケティングの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式で実施
2. 調査の対象:冷え性だと感じる全国の30代～69歳の女性
3. 有効回答数:300人
4. 調査実施日:2013年10月29日(火)～2013年10月30日(水)

主な設問と回答

◆冷えやすいと感じる身体の部位は?

- 1位「足先」93.7%
- 2位「手先」70.7%
- 3位「下半身」39.0%

◆あなたが行う冷え性対策は?

- 1位「ストッキングや靴下を履く」77.7%
- 2位「保温性のある衣類を着用する」66.9%
- 3位「湯船にしっかりつかる」56.8%

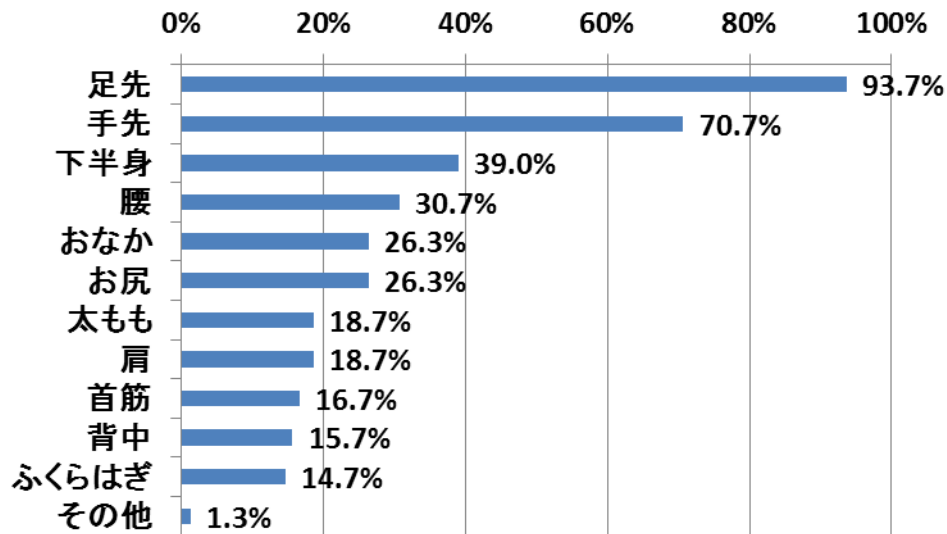
～お願い～

本内容の転載にあたりましては、「薬事法ドットコムマーケティング研究所調べ」と付記のうえご使用いただきますようお願い申し上げます。

・・・本リリースに関するお問い合わせ先・・・

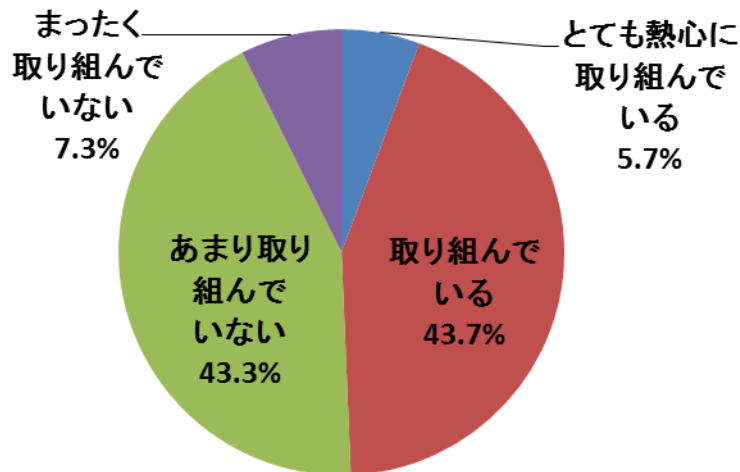
「薬事法ドットコムマーケティング研究所」広報事務局 (one 内) 担当:浅野

Q1 あなたが冷えやすいと感じる身体の部位を教えてください。(複数回答 N=300)



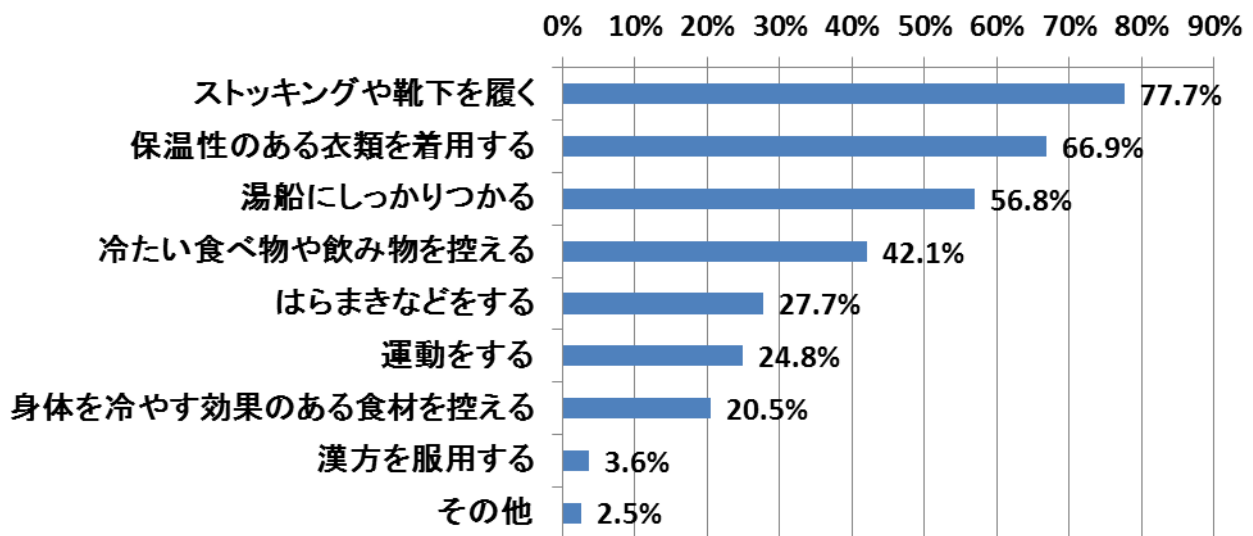
冷え症だと感じる女性に対し、冷えやすいと感じる身体の部位をお聞きしたところ、最も多かった回答は「足先」93.7%、次いで「手先」70.7%、「下半身」39.0%という結果になっています。やはり身体の先端である、「足先」や「手先」を冷えやすいと感じる方が多いことがわかりました。

Q2 あなたは冷え性対策に取り組んでいますか。(単数回答 N=300)



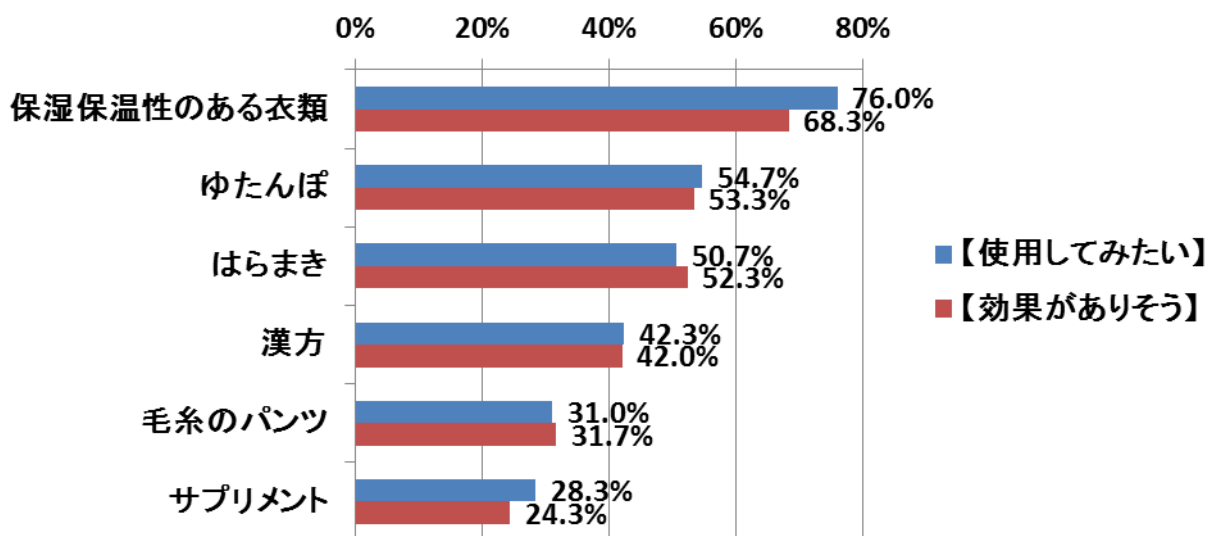
冷え症対策に取り組んでいるかをお聞きしたところ、「ととても熱心に取り組んでいる」と回答した方はわずか5.7%という結果になりました。しかし「取り組んでいる」と回答した43.7%と合わせると49.4%と約半数の方が冷え性対策に取り組んでいることがわかりました。

Q3 あなたが冷え性対策として気をつけていることを教えてください。(複数回答 N=300)



冷え症対策として気をつけていることをお聞きしたところ、1位「ストッキングや靴下をはく」77.7%、2位「保温性のある衣類を着用する」66.9%、3位「湯船にしっかりつかる」56.8%という結果になりました。簡単にできる「ストッキングや靴下を履く」が1位となりました。

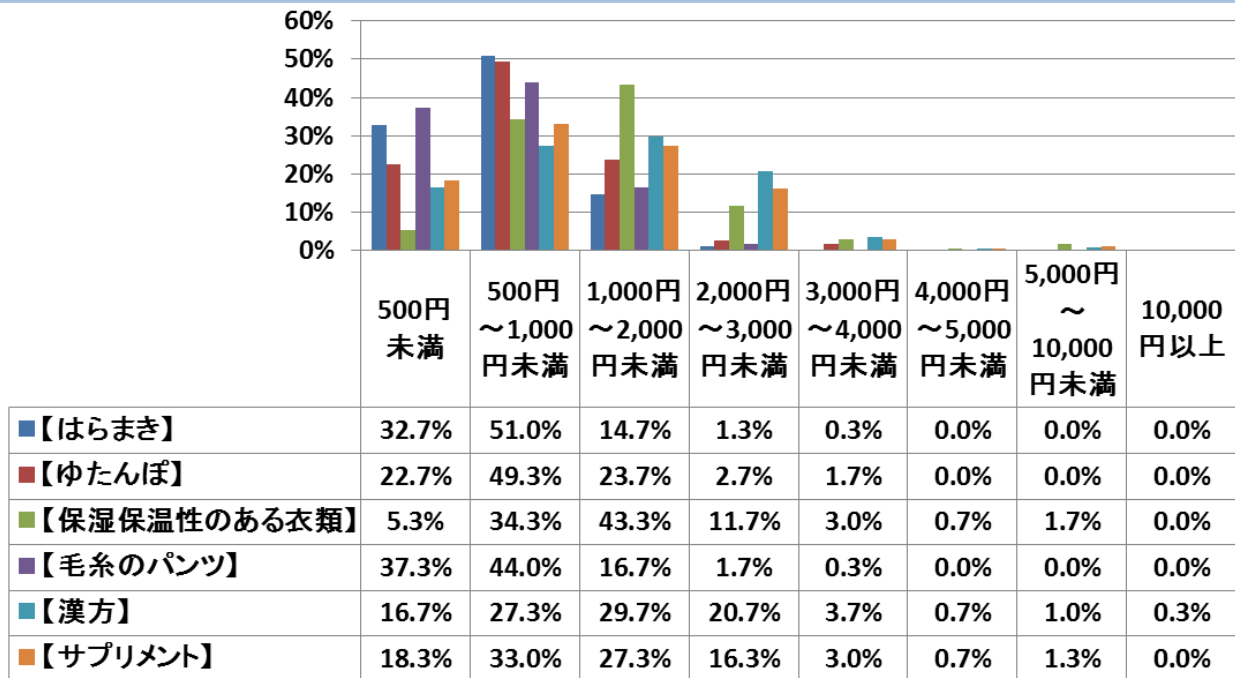
Q4 冷え性対策ツールとして、以下の項目について当てはまると思うものを教えてください。(複数回答 N=300)



冷え症対策として【使用してみたい】【効果がありそう】という項目に当てはまるものをお聞きしたところ、「保湿保温性のある衣類」が最も多い結果となりました。「ゆたんぼ」も【使用してみたい】【効果がありそう】という項目で2位という結果になっています。

2013.12.吉日

Q5 以下の冷え性対策ツールを購入すると仮定した際に、出しても良いと思う価格を教えてください。(単数回答 N=300)



冷え症対策ツールを購入すると仮定した際に、出しても良いと思う価格をお聞きしたところ、5,000円以上と回答した選択肢は「保湿保温性のある衣類」1.7%、「漢方」1.3%、「サプリメント」1.3%という結果になりました。

【林田先生からのコメント】



冷え症対策ツールに5,000円以上出してもよいと思う人が少数ながら存在していることは驚きでした。深刻に悩んでいる人もいるということですね。そういうニーズに合った商品開発を考えてみたいと思います。

一般財団法人リーガルマーケティング研究財団理事長
株式会社薬事法ドットコム 特別顧問

林田 學武

東大法大学院卒、法学博士。大学教授、弁護士を経て現職

◆株式会社薬事法ドットコム概要

会社名 : 株式会社薬事法ドットコム
 設立 : 2009年8月
 代表者 : 齋藤敬志
 本店所在地 : 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 3-2-27 3階
 電話番号 : 03-6279-0350
 事業内容 : 健康・美容に関するコンサルティング業務、健康・美容に関する情報提供サービス
 会員企業 : 現在、130社超(2013年7月現在)
 延べ600社超
 H P : <http://www.yakujihou.com/> (YDC)
 <http://www.yakujihou.co.jp/> (YDC 研究所)

・・・本リリースに関するお問い合わせ先・・・

「薬事法ドットコムマーケティング研究所」広報事務局 (one 内) 担当: 浅野