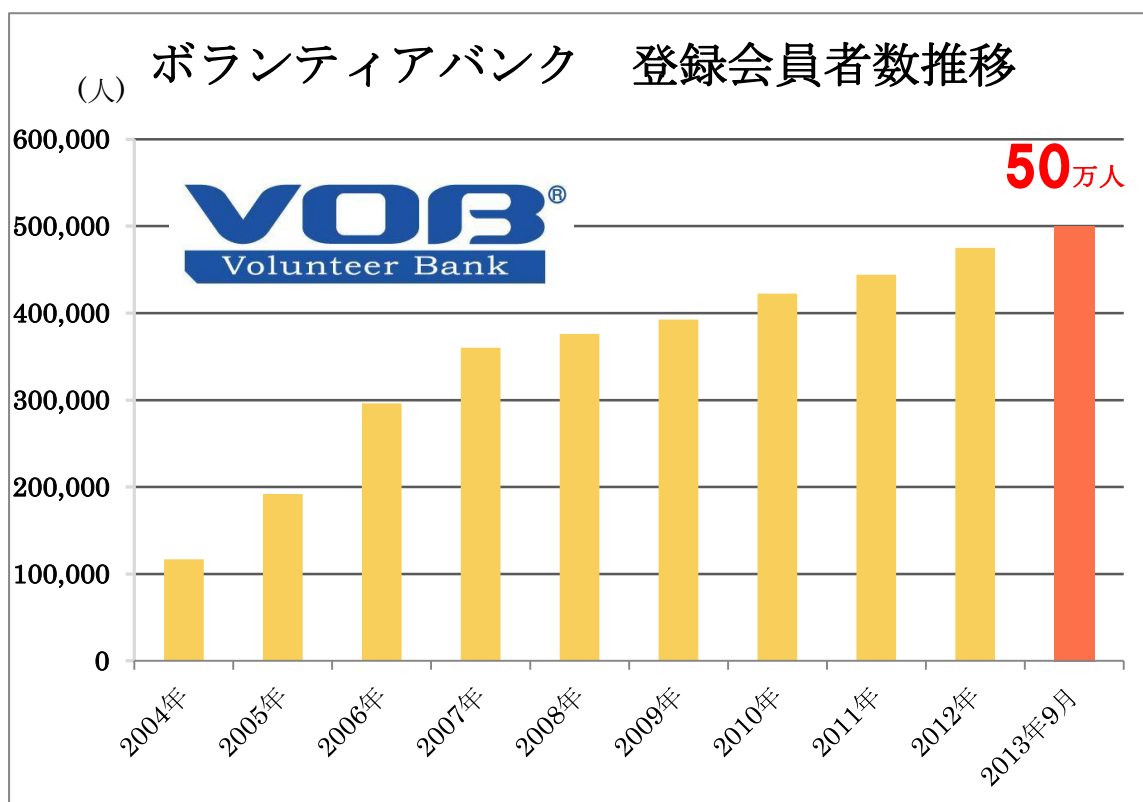


## 治験情報サービス「ボランティアバンク」 登録会員者数が 50 万人を突破！ ～50 万人が興味を持つ治験～



インターネットを活用した治験マッチングサービス「ボランティアバンク(以下 VOB)」を運営している株式会社ヒューマ(東京都港区、代表取締役社長:三原西木)は2013年9月末日の段階でVOBの登録会員者数が50万人を突破したことを発表致します。サービス開始から10年以上を経過した現在でも毎年平均3万人前後の会員を獲得し続けているVOBを通じ、治験という言葉や仕組みを理解し参加に至る被験者の方が着実に増えてきていることが感じられる結果となりました。

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ヒューマ 〒105-0013 東京都港区浜松町1-27-12 秀和浜松町ビル9階  
担当:菅原 TEL:03-3431-1167 FAX:03-3431-1168

## ◆ボランティアバンクとは

「ボランティアバンク」は、株式会社ヒューマが2002年12月に開始した、会員50万人を超える国内最大級の治験情報サイトです。

治験モニター情報提供サービスは、当時(2002年サービス開始時)国内初でした。

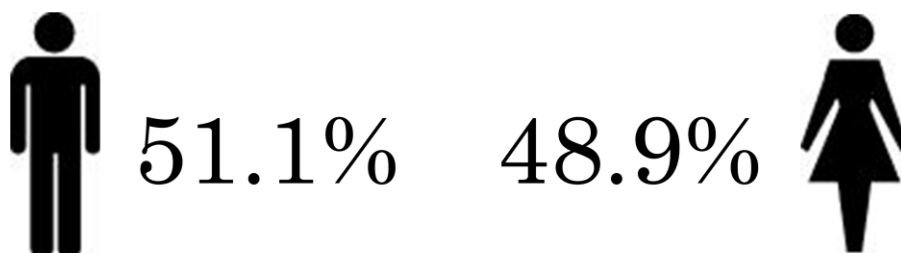
PC・スマホ・携帯電話のいずれかから会員登録後、様々な治験情報の中から

ご自身の健康状態に合った治験にご参加頂けます。ご自身の状況・状態に適した治験であるかどうかを判断するヒューマ独自のアンケートシステムによって、高水準の治験参加率を可能にしており、紹介した治験数は約3000件、紹介者数はのべ3万人を超えています。

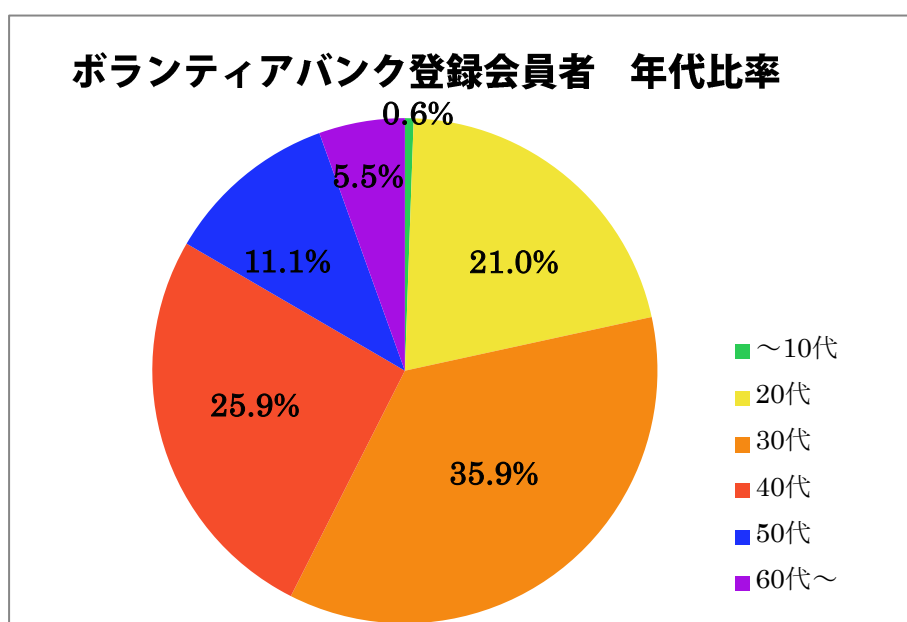
ボランティアバンク URL : <http://www.vob.jp/>

## ◆ボランティアバンク会員属性

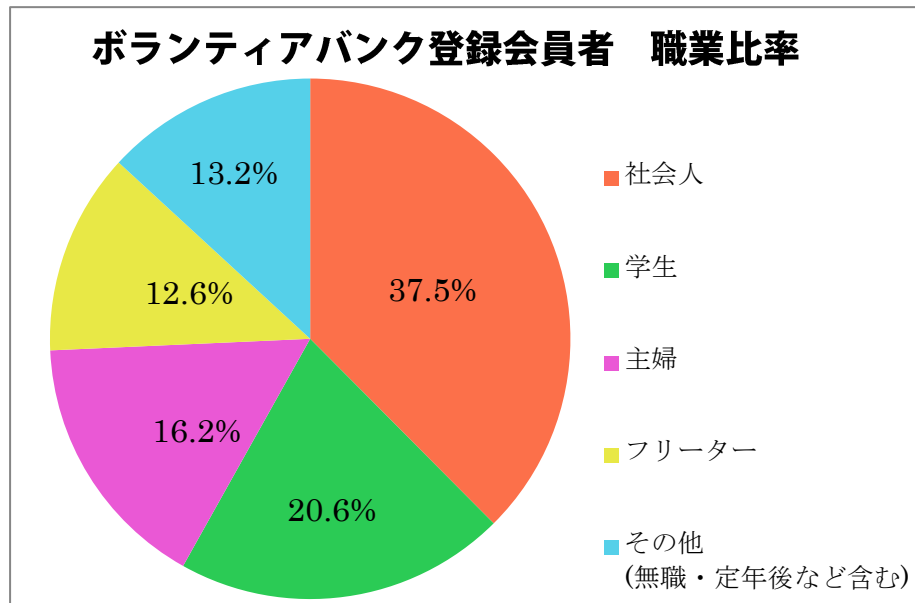
### 男女比



### 年代比



## 職業比



ボランティアバンクの登録会員の男女比は男性 51%対女性 49%とほぼ同数。全会員の 6 割以上を占める 30～40 代が中心的な世代となっています。また、職業属性で最も多いのが社会人(37.5%)であり、総合すると「30.40 代の社会人」が中心的な会員であることが分かりました。

会員登録だけでなく実際の治験に参加した職業や年代を見ると、こちらも同じく 30～40 代の社会人参加者が最も多く(平均 30～40%程度)、治験の中心層が社会人であることを裏付ける結果となりました。

### ◆今後について

治験参加のリピート意識に着目し、リピーターを増やす目的での機能改善を行って参ります。 ※治験参加者の治験リピート意識は 97%以上(VOB 調べ)

同時に新規会員獲得に向け、治験の実態を正確にお伝えしていきたいと考えております。具体的には、治験参加者に定職者が多い事実や治験によって自身の健康状態を正確に把握できる利点などをご説明すると同時に、実体験として参加された方の声を可視化することで、治験に対して抱いているイメージを好転させていきたいと思っております。

## ◆ボランティアバンクの歩み

- 2002年10月 株式会社ヒューマ設立
- 2002年12月 「ボランティアバンク」サービスを開始
- 2003年4月 会員1万人突破
- 2003年10月 会員5万人突破
- 2004年10月 会員10万人突破
- 2004年12月 株式会社ヒューマ R&D 設立
- 2006年1月 会員20万人突破
- 2007年3月 会員30万人突破
- 2010年2月 特許取得(特許 No4463300)
- 2010年5月 会員40万人突破
- 2011年3月 特許取得(特許 No4697972)
- 2012年8月 特許取得(特許 No5073008)
- 2013年 9月 会員50万人突破

## ◆会社概要

- 会社名 : 株式会社ヒューマ
- 所在地 : 東京都港区浜松町 1-27-12 秀和浜松町ビル 9 階
- 代表 : 代表取締役社長 三原西木
- 設立 : 2002年10月
- 事業内容 : 食品臨床試験(治験)受託、治験被験者支援事業(VOB)、販売促進事業
- 資本金 : 5600万円
- 企業サイト : <http://www.huma-c.co.jp/>
- 治験マッチングサービス「ボランティアバンク」 : <http://www.vob.jp/>