

2025年2月27日
SPINGLE

～SPINGLEの2025年シーズンテーマ「Circle」から～ オリジナルの七宝柄をプリントしたレザーシューズ2品番を発売

株式会社スピングルカンパニー（本社：広島県府中市、代表取締役社長：内田貴久）は、SPINGLEの2025年シーズンテーマ「Circle」をイメージしたオリジナルの七宝柄のレザーシューズとして、レースアップタイプの「SP-1051」を3月7日（金）から、スリッポンタイプの「SP-1052」を4月から、全国のSPINGLE専門店、国内外シューズショップ、SPINGLE公式オンラインストアにて順次発売します。



レースアップシューズ「SP-1051」

■ 2025年シーズンテーマ「Circle」

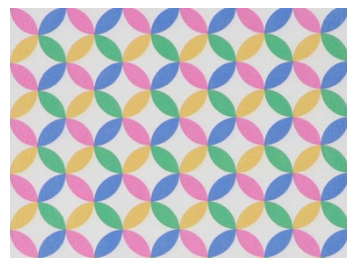
SPINGLEでは2025年のシーズンテーマを「Circle」とし、このサークルが意味する「丸・円」を「日本のもの」「日の丸」と紐づけ、日本の伝統美「JAPAN BEAUTY」や「ご縁」に派生させたプロダクトを展開しています。

■ オリジナルの七宝柄レザー

七宝柄は、円形が永遠に連鎖しつながることで「円満」や「調和」、「ご縁」などの願いが込められた縁起の良い柄といわれています。人との「ご縁」やつながりは七宝（仏教の経典に出てくる七種の宝）と同等の価値があり、SPINGLEとユーザーが商品を通してつながることを表現するにあたり、最もイメージに合った柄として採用しました。今回の新作に採用したオリジナルの七宝柄レザーは、人が共通して頭に思い描く色である心理4原色（赤、黄、緑、青）を「皆にゆかりのある色」ととらえ、ポップな色調で牛革にプリントしています。



スリッポンシューズ「SP-1052」



オリジナルの七宝柄

■展開商品

- ・品番：SP-1051（レースアップスニーカー）
- ・アッパー：牛革
- ・カラー：Print（オリジナルの七宝柄）
- ・バルカナイズ製法で生産 ・サイズ：XS、SS、S、M、L、LL、XLのユニセックス7サイズ展開
- ・価格：23,100円（消費税込） ・発売：2025年3月7日（金）から順次 ※店舗によって異なります。
- ・商品ページ（発売日以降に公開）：<https://www.spingle.jp/products/sp-1051-print>



- ・品番：SP-1052（スリッポンスニーカー）
- ・アッパー：牛革
- ・カラー：Print（オリジナルの七宝柄）
- ・バルカナイズ製法で生産 ・サイズ：XS、SS、S、M、L、LLのユニセックス6サイズ展開
- ・価格：22,000円（消費税込） ・発売：2025年4月から順次 ※店舗によって異なります。
- ・商品ページ（発売日以降に公開）：<https://www.spingle.jp/products/sp-1052-print>



■本件に関するお問合せ先

【消費者】 スピングルカンパニー東京企画室 TEL:03-3871-2171

【報道関係者】 スピングルカンパニー東京企画室 プレス担当：滝口

携帯電話:080-8985-5316 TEL:03-3871-2171 メール：takiguchi@spingle.jp

■SPINGLE COMPANY について

株式会社スピングルカンパニーは、広島県府中市に本社・工場を構えるスニーカーメーカーです。株式会社ニチマンの代表取締役社長：内田貴久が1997年に子会社として設立しました。2002年1月、バルカナイズ製法にこだわったレザーシューズ「SPINGLE MOVE」を発表。2024年1月よりブランドを「SPINGLE」に変更してもなお、自社工場で長年培った職人達の高度な技術を受け継ぎながら、心地よい履き心地にこだわり個性的かつ流行に左右されない商品を追求し続けています。

- ・社名：株式会社スピングルカンパニー / 所在地：〒726-0005 広島県府中市府中町74-1
- ・代表者：代表取締役社長 内田貴久 / 設立：平成9年（1997年）4月
- ・事業内容：メンズ・レディススニーカーの企画・生産・販売
- ・販売店：国内スピングル専門店14店舗含む、全国の百貨店、シューズショップ約350店舗（2025年2月現在）

- ・HP URL：<https://www.spingle.jp/>
- ・公式instagram：https://www.instagram.com/spingle_official/
- ・公式X（Twitter）：<https://twitter.com/spingleofficial>
- ・直営店instagram：https://www.instagram.com/spingle_drs/