

2025年6月18日
SPINGLE

～広島 naturally 風景からイメージしたカラー7色を追加～ 広島から世界へ。折り鶴の再生糸を活用したスニーカー2品番を発売

株式会社スピングルカンパニー（本社：広島県府中市、代表取締役社長：内田貴久）は、過去2回にわたり行ってきた折り鶴の再生糸をスニーカーに活用し、靴を通じて平和のメッセージを発信する取り組みを 2025 年も継続することとし、折り鶴再生スニーカー2品番「SP-1005」、「SP-1005D」を、2025年6月25日より順次、全国の SPINGLE 専門店、国内外シューズショップ、公式オンラインショップにて発売します。



■企画経緯

2025 年は、被爆・終戦 80 年の節目の年にあたり、世界各地で情勢が不安な中での被団協のノーベル平和賞受賞など、世界的な規模で平和の尊さについての発信が行われています。このような例年になく特別な背景から、平和や広島について、また折り鶴が持つストーリーなどのメッセージをより強く発信できる機会と考え、過去2回にわたり生産した生成色の「SP-1005」に、平和を象徴する虹をイメージした7色の「SP-1005D」を加えた、2品番8色の「折り鶴再生スニーカー」を発売することにしました。

2022.5 SPM-1005 発売



2023.4 SPM-1005R※1 発売



2025.6 SP-1005 / SP-1005D 発売



また、平和活動に尽力されている方々を応援したいという思いから、平和構築をはじめとする国際的な研修を展開する国連訓練調査研究所（ユニタール） 広島事務所（広島県広島市）が、2025 年 6 月～11 月（予定）に行う「SDGsとデジタル未来：AIとデジタルストーリーテリングで切り拓く変革」研修の参加者へ、折り鶴再生スニーカーを寄贈します※²。持続可能な平和の実現をめざし、広島から世界へ平和のメッセージの発信を行うユースの活動を支援します。

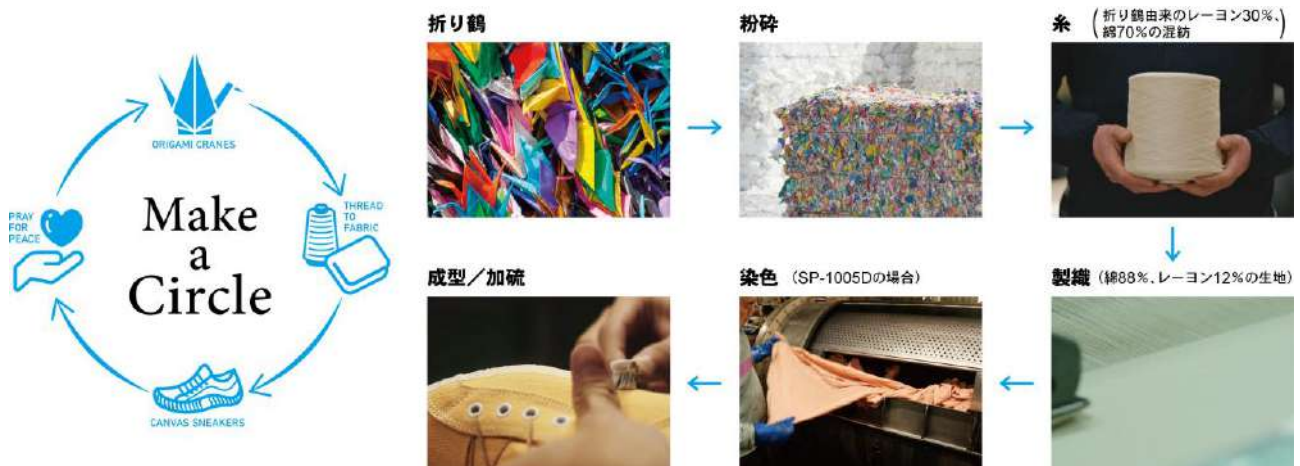


過去の研修の様子

提供：国連訓練調査研究所（ユニタール） 広島事務所

■商品コンセプト

2025 サマーコレクションでは、折り鶴再生スニーカー 2 品番を「Make a Circle」というテーマにまとめ、平和の祈りと資源が循環するさまを、スニーカーを通して表現しました。なお、折り鶴から再生した「折り鶴レーヨン糸※³」の紡績や製織、生地染色は広島県福山市内の工場で行われています。



加硫／バルカナイズ

アッパーとゴム製の鞋底を接着する、靴の製法の一つ。加硫缶（写真）の中で、熱と圧力を用いるのが特徴です。現在、日本でバルカナイズ製法を行っている数社のうちの1社です。

・色について

スニーカーの色は、糸そのままの色の生成色と、平和をイメージする虹をモチーフに、花や果実、瀬戸内の風景など、広島から連想した7色を選びました。アッパーの生地とシューレースを、熟練の職人技で7色に染め分け、色名は日本に古来より伝わる伝統色から引用し、採用しています。



広島各地に咲く花々や名産の果実、瀬戸内の風景から連想

<https://www.spingle.jp/blogs/archive/25s-sp-1005d>

■商品概要

	SP-1005	SP-1005D
カラー	 Kinari	 Nadeshiko  Kanzou  Soga  Asamidori  Tsuyukusa  Konjyou  Aoi
価格	20,900円（消費税込）	22,000円（消費税込）
アッパー	折り鶴から再生したレーヨン12%含むキャンバス生地	
ソール	RUBEAR® CNF ソール / バルカナイズ製法で生産	
シューレース	天然素材である麻混の特注綿紐	
ライニング	COOL MAXIM（クールマキシム）／防臭・抗菌・防カビ機能を持ち、吸汗性・拡散性にも優れた機能性素材で、55%がペットボトルや繊維くずなどの再生素材で構成されています。	
サイズ	XS、SS、S、M、L、LL、XLの7サイズ展開（ユニセックス）	
発売日	2025年6月25日から順次	
商品詳細	https://www.spingle.jp/blogs/topics/orizuru-sneaker	

■ 本件に関するお問合せ先

【消費者】 スピングルカンパニー東京企画室 TEL:03-3871-2171

【報道関係者】 スピングルカンパニー東京企画室 プレス担当：滝口

携帯電話:080-8985-5316 TEL:03-3871-2171 メール: takiguchi@spingle.jp

※1 SPM-1005Rは、2023年5月G7広島サミット応援商品の認定を受け、同年9月、売り上げの一部を広島県に寄附しました。また、同年10月に実施された、外務省「日本ブランド発信事業」で、テネシー州ナッシュビルおよびノックスビルでの講演で紹介しました。

※2 広島市内で行われる対面研修初日（2025年8月25日）に、日本、海外のユース約15名に直接スニーカーを手渡します（予定）。

※3 折り鶴から再生した「折り鶴レーヨン糸」は、株式会社カミーノによる折り鶴再生プロジェクト「ONGAESHI」のプロジェクトです。