

【日本初上陸】世界レベルのノンアルコールワインをご自宅までお届け ノンアルコールワイン専門店「Holoyowaz(ホロヨワズ)」 新商品を本格発売開始！

あえて飲まない「ソバーキュリアス」の浸透を目指し事業をスタート

合同会社 summa (本社：千葉県柏市、代表取締役社長：常吉 紘二)の運営するノンアルコールワイン専門店「Holoyowaz(ホロヨワズ)」は、2022年3月よりノンアルコールスパークリングワイン Oddbird(オッドバード)、Thomson & Scott Noughty(トムソン&スコット ナウシー)の本格販売を開始いたします。「脱アルコール製法」でつくられた本当においしいノンアルコールワインを通じ、様々な理由でお酒が飲めない方にもいつも通りワインを楽しんでいただくとともに、欧米では浸透しつつある“飲めるけど、あえて飲まない”「ソバーキュリアス」という新しい考え方を日本に広め、ノンアルコール文化の発展に寄与してまいります。



「Holoyowaz(ホロヨワズ)」とは？

「脱アルコール製法」にこだわった、ノンアルコールワインの専門店です。欧米の一流ホテルで採用されている商品や、日本ではここでしか購入できない商品など、厳選された商品のみを取り扱っています。代表のパートナーによる「アルコールが飲めない時期においしいノンアルコール飲料を探したが、良いものがなかった」との一言がきっかけで事業をスタート。妊娠や授乳、運転、健康のためなど、様々な理由でお酒を飲みたいのに飲めない…そんな方のために、まるで本物のワインのような味わいと香りを楽しめる至高の商品だけをセレクトしました。もちろん食事とのペアリングなど本格的な楽しみ方も可能なので、いつも通り食事や晩酌をお楽しみいただけます。

●ホームページはこちら：<https://nonalcohol.co.jp/>

【日本初上陸】2022年3月～本格販売開始商品

代表とパートナーが、日本だけではなく世界中から150種類以上のノンアルコールワインを取り寄せテイスティング。本場に納得のいくもののみを厳選し、ワイナリーに直接交渉・輸入の上、日本で初めての販売が決定しました。



Oddbird(オッドバード) スパークリングロゼ/ブラン・ド・ブラン 5,400円/本

シャンパーニュ評論の第一人者であるリチャード・ジューリン氏がプロデュースした、最高品質のノンアルコール・スパークリングワイン。伝統的な製法で樽の中で最大1年間熟成。独自のアルコール除去（特許出願済み）方法で味わいと香りを自然のままに保っています。

ブランド設立者のモアは、ファミリーセラピスト・ソーシャルワーカーとして働く中でアルコールによって引き起こされる家庭内の問題に多く直面。社会のアルコールについての常識を変えていこうというビジョンのもとノンアルコールワインを扱っています。



Thomson & Scott Noughty (トムソン&スコット ナウシー)

スパークリングロゼ/スパークリングシャルドネ 3,240 円/本南スペインの砂質・石灰質のブドウ園で採れたブドウから造られたオーガニック・ヴィーガンのノンアルコールスパークリングワイン。CEO兼創業者のアマンダは 2019 年の食品・飲料業界の最も素晴らしいビジネスリーダー100 人の一人に選ばれています。健康志向の母親に育てられ、いつも自分の口にするものに何が入っているのかに興味を持っていたアマンダ。フランスでワインを学び、過剰な成分が入っていないワインを作るべくブランドを立ち上げました。

「脱アルコール製法」のノンアルコールワインとは？

ノンアルコールワインには大きく分けて 2 つの製法があります。

- 1, ブドウ果汁をアルコール発酵させず、
ワインの風味を足してワインの味に近づける製法
- 2, 一度アルコール発酵させたワインから
アルコールを取り除く製法(=脱アルコール製法)

どちらの製法も造り手が研究を重ねており、日々おいしいノンアルコール飲料が出てきています。しかしながら、脱アルコール製法をとることにより、ワイン本来の風味がより豊かに感じられ、本格的な味わいを楽しめるといわれています。

▶ Holoyowaz(ホロヨワズ)では、**代表がすべて試飲を行い「脱アルコール製法のワイン」のみを厳選**。ワイン好きの舌と喉をうならせる商品をラインナップしています。ご自身で楽しむのはもちろん、ギフトにもおすすめです。



あえて飲まない「ソバーキュリアス」の浸透を目指して

海外ではノンアルコールワインは 1980 年代から造られており、ノンアルコール専門の造り手も多くいます。

特に、欧米ではアルコール依存への考え方が日本とは異なり健康への意識も高く、若い世代を中心に“お酒は飲めるけど、あえて飲まない”「ソバーキュリアス」という新しいライフスタイルが浸透しつつあります。

しかしながら、お酒好きの方にとって、無理な禁酒はストレスになってしまうこともあります。

ソバーキュリアスの考え方に賛同し、もっと日本に浸透させていきたいと考える「Holoyowaz(ホロヨワズ)」の代表は、アルコールがなくてもいつも通り食事や晩酌を楽しむことができるよう、本当に納得のいくノンアルコール商品のみを厳選してお客様にお届けすべく事業を開始いたしました。

今後はノンアルコールの赤・白ワインの発売、ギフトにぴったりのオリジナルグッズの作成などを通じ、新しい文化の発展に貢献してまいります。



会社概要

会社名：合同会社 summa

住所：〒277-0855 千葉県柏市南柏 1 丁目 1-7 グレース南柏 501 号

代表取締役社長：常吉 紘二

ホームページ：<https://nonalcohol.co.jp/>

楽天市場店：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/holoyowaz/>

Instagram：<https://www.instagram.com/holoyowaz/>