

【報道関係者各位】

2025年6月18日

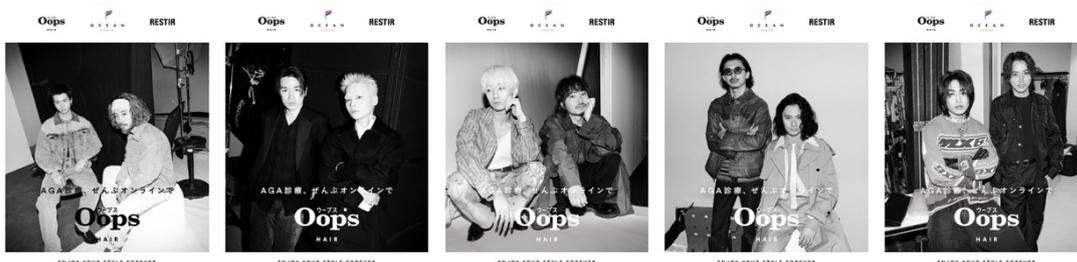
株式会社 SQUIZ

オンライン AGA 診療サービス Oops HAIR が
OCEAN TOKYO & RESTIR と垣根を越えた異業種コラボ
新しいメンズ美容プロジェクト始動！

～メンズ美容の新たなスタンダードを発信する提携記念プロジェクト、6月20日始動～

株式会社 SQUIZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：平野巴章）が提供するオンライン AGA 診療サービス『Oops HAIR（ウープスヘア）』は、若者から絶大な支持を集める原宿発モンスターサロン『OCEAN TOKYO（オーシャン トーキョー）』、そして究極のセレクションを追求する六本木のセレクトショップ『RESTIR（リステア）』とともに、「ENJOY YOUR STYLE FOREVER.」をテーマにメンズ美容の新たなスタンダードを発信するトリプルコラボレーションプロジェクトを2025年6月20日より開始いたします。





「Oops HAIR」は、医師による診察から処方薬のポスト投函まで、すべてオンラインで完結する AGA オンライン診療サービスです。従来のネガティブな「AGA 診療」のイメージを刷新し、誰でも安心・気軽に AGA 診療を受けられる環境を提供。誰もが当たり前のように AGA 対策・予防に取り組める診療サービスを目指しています。

今回のトリプルコラボプロジェクトは、テーマ「ENJOY YOUR STYLE FOREVER.」のもと、オンライン AGA 診療サービス『Oops HAIR』が原宿発のサロン『OCEAN TOKYO』および六本木のセレクトショップ『RESTIR』とタッグを組み、自分らしいスタイルを未来まで楽しみ続けるライフケアとしての AGA 対策を訴求します。コラボビジュアルと特別対談を掲載した限定 BOOK (A5 判・20 ページ/オールカラー) を制作し、『Oops HAIR』ユーザ

ーをはじめ、『OCEAN TOKYO』全店・『RESTIR』店舗にて無料配布。さらに渋谷・原宿・恵比寿エリアで屋外広告を掲出し、メンズ美容の新たなスタンダードを広く発信します。

【男性型脱毛症（AGA）とは】

男性型脱毛症は、額の生え際や頭頂部の髪が薄くなる症状で、男性の薄毛原因の約8割を占めます。進行する前に早期治療を行うことが重要ですが、従来は相談先がわからない、通院や処方負担が大きいなどの課題がありました。

「Oops HAIR」では、エキスパート医師によるオンライン診療、継続しやすくわかりやすい料金設定、ファッション性の高いデザインにこだわり、誰もがAGA診療を受けやすい社会を創造します。

「Oops HAIR」公式サイト：<https://oops-jp.com/hair/>

コラボレーション BOOK 概要

- 配布開始：2025年6月20日
- 配布先：
 - OCEAN TOKYO 全店舗
 - RESTIR 店舗
 - Oops HAIR ユーザー（郵送）
- 仕様：A5判20ページ／オールカラー
- 主なコンテンツ：
 1. OCEAN TOKYO×RESTIR で提案 新時代のメンズスタイル
 2. 特別対談「これからのヘアとファッション」
 - 清水博之（株式会社 RESTIR 代表取締役社長）
 - 秋元剛（AKIMOTO inc. 取締役）
 - 高木琢也（OCEAN TOKYO 代表）
 3. 自分らしいスタイルのための AGA 対策入門

プロモーション展開

- OOH 広告：2025 年 7 月末より渋谷・原宿・恵比寿エリアで掲出予定。

コラボレーション特典（OCEAN TOKYO／RESTIR 店舗）

- 期間：2025 年 6 月 20 日～
- 特典内容：「はじめのお薬代無料」クーポンコード配布。
 - 対象科目：AGA 診療（女性 AGA 含む）、ED 診療、ピル処方
 - 注意事項：診察による処方可否は医師判断となります。/無料クーポン適用は、ED 診療トライアルセット、および 3 科目毎月定期プランが対象。/男性 AGA 診療のミノキシジル外用薬、およびピル処方の生理日移動用ピルは対象外です。

サービス利用の流れ

簡単 4 つのステップで、病院に行くことなく医師の処方したお薬を受け取ることが可能です。



ステップ 1：LINE で Oops を友達登録

ステップ 2：予約日時の選択と問診票のご記入

ステップ 3：医師が 10 分程度診察、お薬を処方

ステップ 4：翌日にはポスト投函

オンライン診療サービス「Oops（ウープス）」について

ウープス
Oops

「Oops（ウープス）」は、2021年4月に開始したオンライン診療サービスです。身体にまつわるセンシティブな悩みに対し、デザインやコミュニケーションの力で、もっと相談しやすい場所づくりを行い”いちばん近い診療所”を目指します。また、コンプレックス市場と呼ばれるネガティブなイメージを変革していくための情報発信や教育も行い、新しい価値観を世の中に提案しています。

OCEAN TOKYO について

"OCEAN TOKYO"とは、新たな美容師・美容室のあり方と価値を創造し、本物の技術と美容師の粋を超えた渋谷・原宿発のエンターテイメント集団です。現在、サロンは全国12店舗を展開、総スタッフ数は200名を超え、SNS（X（旧：Twitter）・Instagram・YouTube・TikTok）の総フォロワー数は300万人を超えるほどまでに拡大を続けています。

日本最大級のヘアスタイルコンテスト「ホットペッパービューティーアワード」では代表取締役の高木琢也が史上初の3連覇を達成し、日本一となり殿堂入りを果たし、その後出井直助・日高雄斗が日本一となり、OCEAN TOKYOとして7度の日本一を獲得しました。

RESTIR について

RESTIR / リステア

2000年設立、マルチブランド・リテールのパイオニアとなるという強い目的のもと、「リステア」はスタート。ラグジュアリーブランドを始め、ストリートから新進ブランドまでを世界中から独自のセレクトで編集。2007年に行ったシャネルとのコラボレーション「CHANEL FOR RESTIR」を筆頭に、様々なブランドとのコラボレーションを行い新たなトレンドやニュースを常に発信し続けている。日本のエンターテインメント・カルチャーの発信地である東京・六本木に存在する RESTIR BOUTIQUE は、巨大なブラック・コンテナをイメージした異質な外観と、フロアごとに異なる世界観を持った内装により、他では体験できないショッピングができるお店として訪れた人を魅了している。

会社概要

企業名：株式会社 SQUIZ

代表者：平野巴章

本社所在地：東京都渋谷区代々木2丁目16-7 山葉ビル 7階

代表 TEL：03-4405-3013

サービス URL：<https://oops-jp.com/>

本件に関するお問い合わせ

株式会社 SQUIZ 広報部

Tel：03-4405-3013 Mail：support@quiz-inc.com