

夏に食べたい新商品！ひんやり濃厚キャラメルアイスクリーム&  
しっとり爽やかなレモンフィナンシェ

**ギフト大手のシャディが手掛けるオリジナルスイーツブランド**

**「THE SWEETS」から夏の新作スイーツが登場！**

ラオックスグループ、ギフト販売大手のシャディ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：大村泰治）は、オリジナルスイーツブランド「THE SWEETS」より、夏にぴったりな濃厚キャラメルアイスクリーム（全3種）と、蜜フィナンシェ（全2種）を新発売いたします。新作スイーツは、銀座コアで展開しているブランド直営ショップ「THE SWEETS GINZA」と、全国47都道府県に展開する約2,200のシャディ販売店にて、6月1日（木）より順次販売いたします。また、ECストア「シャディギフトモール」（<https://shaddy.jp/feature/the-sweets/>）および、シャディ楽天市場店でも販売を開始しています。



「THE SWEETS」は、人が人を想う気持ちに寄り添いながら、贈って喜ばれるギフトの販売を行ってきたシャディが手掛けるオリジナルのスイーツブランドです。『ときを、贈る』をコンセプトに、贈り手と貰い手双方の笑顔があふれるような、贅沢で美味しいスイーツをお届けします。

今回、夏の新品として「北海道生クリームたっぷりの濃厚キャラメルアイスクリーム」、「蜜フィナンシェ」が登場。これまでのTHE SWEETSの商品ラインナップにおいて、キャラメルサンドクッキーをはじめとしたキャラメルフレーバーの商品は特に人気を得ています。そこで、暑い夏にも濃厚なキャラメルスイーツを味わっていただきたいという想いから、甘さとほろ苦さの絶妙なバランスや、なめらかな口どけ、後引く美味しさにこだわり尽した濃厚な3種のアイスクリームを作りました。さらに、暑い夏に少し敬遠されやすい焼き菓子を“あえて夏に食べたくなる焼き菓子”として、しっとり生地の中にソースを入れた“じゅわっと感”が新しい「蜜フィナンシェ」を開発。爽やかなレモン生地にはちみつソースを入れたレモンフレーバーと、チョコレート生地とキャラメルソースを贅沢に組み合わせた濃厚なチョコレートフレーバーの2種をお届けします。

また、2022年に初登場し、夏ギフトとしてご好評いただいた「プレミアムフルーツゼリー」も夏季の期間限定で再登場。旬のフルーツをごろっと贅沢に使用し、色鮮やかで清涼感あふれるジューシーなフルーツゼリーに仕上げています。

## <新商品概要>



### ザ・スイーツ 北海道生クリームのおっとりキャラメルアイスクリーム

11個入り（キャラメル×5個、バニラ／

バニラ&ビターキャラメル×各3個） 5,400円（税込）

北海道生クリームをおっとり贅沢に使用した3種のご褒美アイスクリーム。ミルクの風味や濃厚さにこだわったバニラ。甘すぎず、少しほろ苦さもある奥深い味わいのキャラメル。濃厚なバニラアイスにクセになるビターなキャラメルソースを混ぜ込んだバニラ&ビターキャラメル。後味にもこだわり、食べ終わった後も至福に浸れるような濃厚アイスクリームです。



### ザ・スイーツ 蜜フィナンシェ（レモン&はちみつ／チョコレート&キャラメル）

6個入り（2種×各3個） 1,080円（税込）～

じゅわつと感が新しい夏に食べたくなるフィナンシェ。少し酸味のある爽やかなレモン生地にはちみつソースがとろけ出るレモンフレーバーと、しっとり濃厚なチョコレート生地とキャラメルソースの相性抜群な組み合わせが堪らないチョコレートフレーバーの2種をご用意。コーヒーや紅茶はもちろん、爽やかな炭酸飲料とのマリージュもおおすすめです。



### ザ・スイーツ プレミアムフルーツゼリー

3個入り 1,296円（税込）～

高級感のあるガラスの容器にごろっとした旬のフルーツと、果実感たっぷりのゼリーをいれた贅沢なフルーツゼリーです。ツルっとした喉ごしと果物の爽やかさが夏にぴったりのスイーツ。ご自宅用として丁度いい3個入りから、手土産に喜ばれる12個入りまでラインナップしており、様々な場面にご利用いただけます。

#### ■ THE SWEETS オンラインストア

<https://shaddy.jp/feature/the-sweets/>

#### ■ THE SWEETS 公式Instagram

[https://www.instagram.com/thesweets\\_official/](https://www.instagram.com/thesweets_official/)

#### ■ シャディ株式会社について (<https://shaddy.jp/ir/>)

シャディは1926年に創業。フォーマルギフトのリーディングカンパニーとして97年の歴史を有し、全国に約2,200（EC専売店を含む）のサラダ館・シャディ店を展開、自社ECであるシャディギフトモール (<https://shaddy.jp/>) やその他タッチポイントを統合したラオックスグループの中核オムニチャネルリテーラーとして躍進を続けています。シャディは、カタログギフトを日本で初めて開発し、ありとあらゆるライフイベントや、カレンダーイベント、贈答文化、しきたり、慣習に精通。お祝い品や返礼品に適した商品を幅広く取り揃え、ギフト業界を牽引し続けてまいりました。個人のお客様、法人クライアント様へ新たな価値提案を行い、贈る側、贈られる側の笑顔を創造する総合ギフトカンパニーとして次の100年に向けて邁進してまいります。

シャディ公式ツイッター：<https://twitter.com/shaddyjp>

シャディ公式インスタグラム：[https://www.instagram.com/shaddy\\_giftmall/](https://www.instagram.com/shaddy_giftmall/)

≪報道関係者からのお問い合わせ先≫

シャディ株式会社 広報部 刑部 (090-7363-7758)

Email：[pr@shaddy.co.jp](mailto:pr@shaddy.co.jp)