

つるんと爽やかでジューシー！「THE SWEETS」から フルーツたっぷり夏の新作スイーツが登場

春のギフト機会や内祝い、おうちスイーツにも！
6種のフルーツを使用した贅沢ゼリー「フルフルフルーツゼリー」

ラオックスグループ、ギフト販売大手のシャディ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢野輝治）は、オリジナルスイーツブランド「THE SWEETS」より、6種のフルーツをたっぷり使用した夏の新作スイーツ「フルフルフルーツゼリー」を新発売いたします。全国47都道府県に展開する約2,200のシャディ販売店、ECストア「シャディギフトモール」（<https://shaddy.jp/feature/the-sweets/>）および、シャディ楽天市場店、その他ECモールにて、2024年3月上旬より順次販売いたします。



「THE SWEETS」は、人が人を想う気持ちに寄り添いながら、贈って喜ばれるギフトの販売を行ってきたシャディが手掛けるオリジナルのスイーツブランドです。『ときを、贈る』をコンセプトに、贈り手と貰い手双方の笑顔があふれるような、贅沢で美味しいスイーツを取り揃えています。ブランド誕生以来、東京スカイツリー、品川駅、新横浜駅など、首都圏を中心に多数のポップアップを展開。最近では関西地方や九州地方でもポップアップを開催し、より多くのお客様に楽しんでいただいています。

今回、2024年夏の新品として、爽やかで贅沢なスイーツ「フルフルフルーツゼリー」が登場。商品名の“フルフル”はフルーツがたっぷり入っていることから“Full”と“フルーツ”を掛けて名付けました。1つのセットで6種類のフルーツが楽しめるようになっており、グレープフルーツ（ホワイト&レッド）、キウイ×ぶどう、マンゴー×パインの3種のゼリーを用意しました。

ゼリー部分は香料・着色料を使用せず、レモン果汁のみでシンプルな味付けにしたことで、ごろっと入った果実そのものの味を贅沢に楽しんでいただけます。つるんとした食感のゼリーとたっぷりのフルーツで、ジューシー感満載のスイーツです。

また、化粧箱を開けた瞬間のカラフルで華やかな見た目は、大切な人への贈り物にぴったり。ゼリー1つずつが小ぶりなサイズなので気軽に食べやすく、手土産やご自宅用にもおすすめです。



＜新商品概要＞



ザ・スイーツ フルフルフルーツゼリー

6個入り 1,944円（税込）

9個入り 2,700円（税込）

12個入り 3,240円（税込）

■ THE SWEETS オンラインストア

<https://shaddy.jp/feature/the-sweets/>

■ THE SWEETS 公式Instagram

https://www.instagram.com/thesweets_official/

■ シャディ株式会社について (<https://shaddy.jp/ir/>)

シャディは1926年に創業。フォーマルギフトのリーディングカンパニーとして98年の歴史を有し、全国に約2,200（EC専売店を含む）のサラダ館・シャディ店を展開、自社ECであるシャディギフトモール (<https://shaddy.jp/>) やその他タッチポイントを統合したラオックスグループの中核オムニチャネルリテラーとして躍進を続けています。シャディは、カタログギフトを日本で初めて開発し、ありとあらゆるライフイベントや、カレンダーイベント、贈答文化、しきたり、慣習に精通。お祝い品や返礼品に適した商品を幅広く取り揃え、ギフト業界を牽引し続けてまいりました。個人のお客様、法人クライアント様へ新たな価値提案を行い、贈る側、贈られる側の笑顔を創造する総合ギフトカンパニーとして次の100年に向けて邁進してまいります。

シャディ公式ツイッター：<https://twitter.com/shaddyjp>

シャディ公式Instagram：https://www.instagram.com/shaddy_giftmall/

＜報道関係者からのお問い合わせ先＞

シャディ株式会社 広報部 刑部（090-7363-7758）

Email：pr@shaddy.co.jp