

## 東海初上陸！累計販売1200万枚突破した

## 話題のスイーツ「キャラメルサンドクッキー」の ポップアップコーナーが中部国際空港に初登場

名古屋のレトロクラシックなイメージを施した限定パッケージも登場

～中部国際空港「銘品館」にて、4月1日（月）～6月30日（日）の期間限定で開催～

ラオックスグループ、ギフト販売大手のシャディ株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長：矢野輝治）は、大人気スイーツ「キャラメルサンドクッキー」を展開するオリジナルブランド「THE SWEETS」のポップアップコーナーを、東海エリアに初出店いたします。愛知県常滑市に位置する中部国際空港（セントレア）内のギフトショップ「銘品館」にて、2024年4月1日（月）～6月30日（日）の期間限定で展開いたします。



「キャラメルサンドクッキー」はシャディが展開するオリジナルスイーツブランド「THE SWEETS」（ザ・スイーツ）の代表格と言える人気商品です。バター香るサクサクのクッキー生地にキャラメルを包んだチョコレートをサンドし、3つの食材の絶妙なハーモニーを堪能できる贅沢なスイーツです。上品な甘さと高級感のある見た目から多くのお客様に愛され、2019年の誕生以来、累計販売1,200万枚を突破しました。

これまで、品川駅、新横浜、東京スカイツリー®など、関東圏を中心に多くのポップアップを展開し、手土産やプレゼントとしてご好評いただきました。また昨年からは、関西の伊丹空港、関西国際空港、JR新大阪駅や、九州の阿蘇くまもと空港、くまもとサクラマチ（商業施設）でもポップアップを開催し、広域展開を進めるとともに、より多くのお客様にも楽しんでいただいております。

関西・九州出店での大盛況を受け、今回、東海エリアに初上陸。東海の玄関口である中部国際空港にて、ポップアップコーナーを展開いたします。また、店頭では「キャラメルサンドクッキー」に加えて、THE SWEETSの人気ラインナップから、じゅわっと感が新しい「蜜フィナンシェ」と、たっぷりのキャラメルとナッツが香ばしい「キャラメルバターパイ」も販売いたします。

さらに、東海初上陸を記念して、名古屋限定のクラシックなパッケージが登場。ブラウンを基調としたレトロモダンなデザインに、名古屋らしいモチーフをあしらったオリジナルのパッケージに仕上げました。

遠方へお出かけの際の手土産や、ご家族ご友人へのプレゼント、自分へのご褒美など、この機会に是非シャディのスイーツをお楽しみください。

### <ポップアップコーナー概要>

- 開催期間：2024年4月1日（月）～6月30日（日）
- 所在地：愛知県常滑市セントレア1丁目1番地  
中部国際空港 第1ターミナル 3階 出発ロビー 銘品館
- 営業時間：6:30～21:00  
※在庫状況によっては商品が売り切れの可能性がございます

### <販売商品>



#### ザ・スウィーツ キャラメルサンドクッキー（中部限定パッケージ） 6個入り 1,150円（税込）～

口どけのよいチョコレートで少しだけ苦味をきかせたキャラメルを包み込み、アーモンドプードルを入れてコクを出したバターたっぷりのクッキーでサンド。リッチな組み合わせで美味しさを生み出す大人のスイーツです。1枚でしっかり食べ応えがあるのに、つついもう一枚と手がのびるおいしさで、大切な方への贈り物や、自分へのご褒美にもぴったりです。



#### ザ・スウィーツ 蜜フィナンシェ（レモン&はちみつ/チョコレート&キャラメル）

6個入り（2種×各3個） 1,080円（税込）～

じゅわっと感が新しい夏に食べたいフィナンシェ。少し酸味のある爽やかなレモン生地にはちみつソースがとろけ出るレモンフレーバーと、しっとり濃厚なチョコレート生地とキャラメルソースの相性抜群な組み合わせが堪らないチョコレートフレーバーの2種をご用意。コーヒーや紅茶はもちろん、爽やかな炭酸飲料とのマリージュもおすすめです。



#### ザ・スウィーツ キャラメルバターパイ 6枚入り 1,080円（税込）～

バターをたっぷり配合したパイ生地にキャラメルクランチとナッツを巻き込んでザクザク感を出し、キャラメルパウダーとキャラメルオイルを混ぜ込みました。バターとキャラメルの芳醇な香りとザクザクした食感により、何度も食べたいくなる1枚に仕上げています。

- THE SWEETS オンラインストア

<https://shaddy.jp/feature/the-sweets/>

- THE SWEETS 公式Instagram

[https://www.instagram.com/thesweets\\_official/](https://www.instagram.com/thesweets_official/)

～シャディ株式会社について（ <https://shaddy.jp/ir/> ）～

シャディは1926年に創業。フォーマルギフトのリーディングカンパニーとして98年の歴史を有し、全国に2,200（EC専売店を含む）のサラダ館・シャディ店を展開、自社ECであるシャディギフトモール（<https://shaddy.jp/>）やその他タッチポイントを統合したラオックスグループの中核オムニチャネルリテラーとして躍進を続けています。シャディは、カタログギフトを日本で初めて開発し、ありとあらゆるライフイベントや、カレンダーイベント、贈答文化、しきたり、慣習に精通。お祝い品や返礼品に適した商品を幅広く取り揃え、ギフト業界を牽引し続けてまいりました。個人のお客様、法人クライアント様へ新たな価値提案を行い、贈る側、贈られる側の笑顔を創造する総合ギフトカンパニーとして次の100年に向けて邁進してまいります。

シャディ公式ツイッター： <https://twitter.com/shaddyjp>

シャディ公式インスタグラム： [https://www.instagram.com/shaddy\\_giftmall/](https://www.instagram.com/shaddy_giftmall/)

「報道関係者からのお問い合わせ先」

シャディ株式会社 広報部 刑部（090-7363-7758）

Email： [pr@shaddy.co.jp](mailto:pr@shaddy.co.jp)