

オムニチャネル化を推進！ お客様・販売店・メーカーを多角的に繋ぐアプリ 「シャディ つながるアプリ」

ダウンロード特典や、アプリ限定キャンペーンも実施

ラオックスグループ、ギフト販売大手のシャディ株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長：矢野輝治）は、iOS/Android端末向けアプリ「シャディ つながるアプリ」を2024年4月より正式ローンチいたします。お客様との新たな接点構築を目指し、お客様・シャディ販売店・メーカーの3者にとって利便性と有益性を備えたデジタルツールを開発いたしました。

2024年2月からのテストローンチ期間を得て、この度、フルコンテンツを備え、アプリ限定の商品ラインナップやイベントを拡充し、正式に提供を開始いたします。

本アプリは、基本コンテンツ機能の4項目（プッシュ通知、クーポン、ギフトマネージャー読み物、ショッピングサイト）に加え、シャディオリジナルコンテンツとして、記念日・イベントの『リマインダー』、『ギフト手帳（お祝い金やお祝いの品管理）』、『家族会員・Sスタンプ（アプリ会員限定の特典）』、『エブリデイサラダ（ログインボーナス）』、『お店のホットな情報（地域販売店の売り場写真・動画）』の5項目から構成されています。

コミュニケーションが不足していると言われる近年において、シャディがお客様どうしの“つながり”を強めるきっかけになりたいという想いから、ギフト販売店ならではのオリジナル機能を備えたアプリを開発いたしました。

- リマインダー**：誕生日や記念日などギフトイベントを登録することで、アプリから事前にお知らせし、ギフト機会を逃してしまわないようにサポートします。
- ギフト手帳**：貰ったお祝い、贈ったお祝いを記録することで、次回の贈り物やお返し時に役立つ便利な管理機能です。
- Sスタンプ**：販売店の店頭で購入した実績やEC（シャディギフトモール）で購入した実績と連携したアプリ会員専用のポイント。さらに家族会員制^{※1}を導入しており、家族会員の登録をすることで登録者全員の累計購入金額が合算され、顧客ランクのランクアップを協力して行うことができます。
- エブリデイサラダ**：毎日ログインしてトマトを育てることでアプリ会員限定のプレゼント抽選に参加できるイベントコンテンツ。アプリを継続的にご使用いただくために、ゲーム感覚で楽しく使えるオリジナルの仕組みを取り入れました。
- お店のホットな情報**：各販売店がイチオシ商品のご紹介や店頭催事イベント告知などを写真・動画をアップできるスペースで、店舗を登録しているユーザーへ最新情報をお届けできます。

本アプリでは、近年高まっている誕生日やシーズンブルなお祝いなどのカジュアルギフトに加え、自家需要向けの商品およびコンテンツも拡充いたしました。そして、単なる物販アプリではなく、お客様に有益な生活情報をお届けし、シャディを介してお客様と販売店、メーカーの3者を多角的に繋ぐことで、リアルとデジタルを絡めた新しい価値を提供します。



つながるアプリ特設ページ：
<https://shaddy.jp/feature/app/>

また、アプリの誕生を記念して、アプリダウンロード特典の配布を実施。5,000円以上のお買い上げで使える1,000円OFFクーポン※2と、一流メーカーのブランド商品や、人気の商品に使える専用のクーポン※3を配布いたします。また、人気のブランドスイーツのアプリ限定企画なども随時実施してまいります。

シャディは、今後も、お客様に便利かつ楽しんでお買い物をしていただけるよう、お客様視点でありとあらゆるタッチポイントの融合を進め、お客様のギフト体験を抜本的にアップデートしていきます。

※1：家族会員になるにはアプリ登録店舗が同一店舗である必要があります。

※2：店頭・アプリ（シャディギフトモール）にてご利用いただけます。店頭・アプリ（シャディギフトモール）のどちらかで1回限りのご利用となります。ダウンロード時期により内容が変動する可能性があります。

※3：アプリ（シャディギフトモール）のみでご利用いただけます。1回限りのご利用となります。ダウンロード時期により内容が変動する可能性があります。

■アプリ概要

アプリ名称：シャディ つながるアプリ

価格：無料（アプリのダウンロードおよびご利用時のパケット料金はお客様のご負担となります）

Webサイト：<https://shaddy.jp/feature/app/>

■アプリダウンロード

以下のQRコードよりダウンロードページへ遷移できます。閲覧機種によってApp Store、Google Playに遷移します。



■オリジナルコンテンツ

リマインダー

ご家族ご友人の誕生日や記念日など、一人ひとりのギフトイベントを登録することでアプリから事前にお知らせ。これでイベントを忘れてしまうことなし！



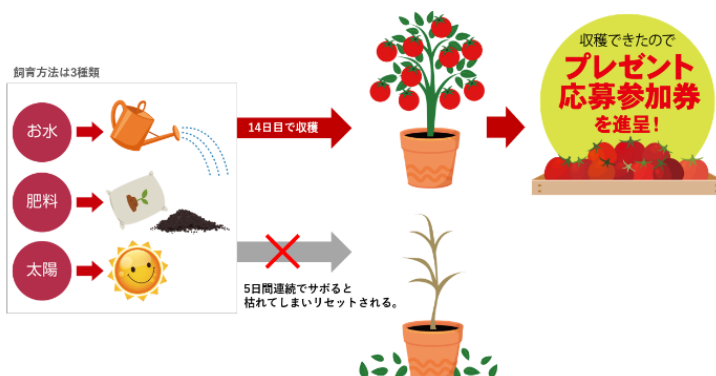
ギフト手帳

“誰から（誰へ）・何の機会に・いくら”など、お祝いのやり取りを記録することで、お返しや次回のお祝いに便利な機能。「贈った手帳」「貰った手帳」「お返し手帳」ボタンで表示を切り替えて見やすくしています。



エブリデイサラダ

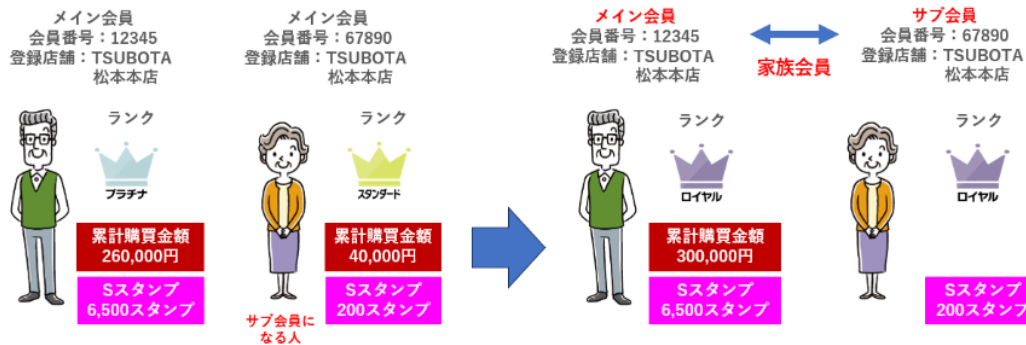
毎日「つながるアプリ」へアクセスしたくなるきっかけの1つとして、景品ゲットのチャンスを得られるログインボーナスを設置。シャディのサラダ館ロゴのシンボルマークでもあるトマトにちなんで、日々飼育することでトマトを栽培する、ゲーム感覚で楽しめる機能です。トマトの栽培に成功すると、プレゼント応募参加券を獲得できます。



家族会員・Sスタンプ

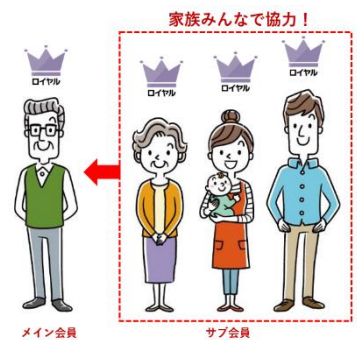
ご家族でシャディをご利用いただいている皆さんは、家族会員として登録することで、顧客ランクの規定となる累計購入金額が合算され、家族会員全員がそれに応じた同一ランクになります。ランクが上がると、Sスタンプの獲得倍率が増えます。また、上位ランク限定の特典情報なども家族会員全員に通知され、全員が特典を受けることができます。

※家族会員になるにはアプリ登録店舗が同一店舗である必要があります。



▼顧客ランク識別

ランク	購入金額累計額（過去24カ月）	Sスタンプ倍率	サービス
ロイヤル	300,000円以上	5倍	お買い上げ金額（税抜・値引き後） 200円（税抜）ごとに1スタンプ×5倍＝ 5スタンプ
プラチナ	200,000円～299,999円	4倍	お買い上げ金額（税抜・値引き後） 200円（税抜）ごとに1スタンプ×4倍＝ 4スタンプ
ゴールド	100,000円～199,999円	3倍	お買い上げ金額（税抜・値引き後） 200円（税抜）ごとに1スタンプ×3倍＝ 3スタンプ
シルバー	50,000円～99,999円	2倍	お買い上げ金額（税抜・値引き後） 200円（税抜）ごとに1スタンプ×2倍＝ 2スタンプ
スタンダード	500円～49,999円	1倍	お買い上げ金額（税抜・値引き後） 200円（税抜）ごとに 1スタンプ



■シャディ株式会社について (<https://shaddy.jp/ir/>)

シャディは1926年に創業。フォーマルギフトのリーディングカンパニーとして98年の歴史を有し、全国に約2,200（EC専売店を含む）のサラダ館・シャディ店を展開、自社ECであるシャディギフトモール (<https://shaddy.jp/>) やその他タッチポイントを統合したラオックスグループの中核オムニチャネルリテラーとして躍進を続けています。シャディは、カタログギフトを日本で初めて開発し、ありとあらゆるライフイベントや、カレンダーイベント、贈答文化、しきたり、慣習に精通。お祝い品や返礼品に適した商品を幅広く取り揃え、ギフト業界を牽引し続けてまいりました。個人のお客様、法人クライアント様へ新たな価値提案を行い、贈る側、贈られる側の笑顔を創造する総合ギフトカンパニーとして次の100年に向けて邁進してまいります。

シャディ公式ツイッター：<https://twitter.com/shaddyjp>

シャディ公式インスタグラム：https://www.instagram.com/shaddy_giftmall/

「報道関係者からのお問い合わせ先」
シャディ株式会社 広報部 刑部 (090-7363-7758)
Email：pr@shaddy.co.jp