

Press Release

2021年5月13日
株式会社 SEAMES

Z世代が賞金100万円を目指す、ソーシャルグッドなリアリティ番組「SPINZ」 挑戦者と共に課題解決に挑む「Z世代タレント」として、 世良マリカさん、やまげカップル、曾野舜太さん(M!LK)らが出演決定！ 味の素、大和ハウス、パナソニック、サントリーが番組スポンサーに

株式会社 SEAMES（所在地：東京都新宿区、代表：コミンズ リオ）は、一般社団法人 Sustainable Game（所在地：東京都豊島区、代表：山口由人）との共同プロジェクトとして企画するソーシャルグッドなリアリティ番組「SPINZ」について、番組中に挑戦者と共に様々な課題解決に挑む「Z世代タレント」と、Z世代の挑戦を応援する番組スポンサーが決定したことをお知らせいたします。番組の初回は「SPINZ」公式 YouTube チャンネルにて、6月27日（日）に公開いたします。

「SPINZ」公式ホームページ：<https://spin-z.com/>

「SPINZ」公式 U22 挑戦者募集ページ：<https://spin-z.com/wanted>

「SPINZ」公式 YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/channel/UCnetIP6XtvBzIQFj8XDOhFQ>



◆ Z世代と、世良マリカさん・やまげカップル・曾野舜太さん（M!LK）らがタッグを組む！
6月27日（日）より、毎週日曜日に YouTube にてエピソード公開

「SPINZ」は、社会に課題意識を持っている Z 世代に「挑戦する場所」を提供する、ソーシャルグッドな公開オーディション型リアリティ番組です。厳しい選抜を潜り抜けた、社会課題の解決に取り組みたい Z 世代「ソーシャルグッドアクションリーダー」たちが4つのチームに分かれ、タレントと共に約3か月の準備期間を経て、賞金100万円を賭けた公開オーディションに挑戦します。

そしてこの度、番組に出演する「Z世代タレント」9名の出演が決定しました。「Z世代タレント」は、「ソーシャルグッドアクションリーダー」と同じチームのメンバーとしてプロジェクトに取り組み、ともにオーディションでの優勝を目指します。

本番組は、毎週日曜日に「SPINZ」公式 YouTube チャンネルにて新エピソードを公開します。初回となる6月27日（日）より約3か月に渡って公開される Z 世代たちの挑戦に、ぜひご期待ください。

▼ 出演予定の「Z世代タレント」

【世良マリカ】

せら まりか



【石川涼楓】

いしかわすずか



【石川雷蔵】

いしかわらいぞう



【せたこ】



【益田愛里沙】

ますだありさ



【山下涼真】

やましたりょうま



【山口榴愛】

やまぐちるあ



【曾野舜太】

そのしゅんた



【渡邊美華】

わたなべみか



◆ 味の素、大和ハウス、パナソニック、サントリーがメインスポンサーに決定！

今回のオーディションを戦う4チームは、それぞれ「食と健康」「教育と格差」「ジェンダーとLGBTQ」「気候変動とプラスチック問題」という異なったテーマの課題解決に挑みます。

そしてこの度、それぞれのチームをスポンサーとして支援する4つの企業が決定しました。

「食と健康」には味の素株式会社（担当部署：Z世代事業創造部）、「教育と格差」には大和ハウス工業株式会社、「ジェンダーとLGBTQ」にはパナソニック株式会社（担当：パナソニックセンター東京）、「気候変動とプラスチック問題」にはサントリーホールディングス株式会社がスポンサーとしてバックアップし、Z世代の挑戦を応援します。

Eat Well, Live Well.



Daiwa House®
大和ハウスグループ

Panasonic

SUNTORY

◆ パタゴニア、オールバーズ、mymizu、Learning for All が協力企業、ドコモ gacco が番組ゴールドスポンサーに決定！

また、協力企業としてパタゴニア日本支社、オールバーズ社、mymizu（一般社団法人 Social Innovation Japan）、非営利活動法人 Learning for All が決定。一般より公募している22歳以下のソーシャルグッドリーダー4名の選抜審査やメンターとして、課題解決を行うZ世代のチームのサポートを行うことが決定しました。さらに、ドコモ gacco と提携し、SPINZ を通じて新たな学びとの出会いの創出に向けて挑戦を行っていく予定です。

patagonia®

allbirds



子どもの貧困に、本質的解決を。

Learning
for
All 

NTT docomo gacco

◆ 本編では見られない情報が満載な番組公式 SNS・YouTube チャンネルも OPEN !

本番組では、メインの発信媒体となる YouTube チャンネルに加え、各種 SNS を通して情報を発信いたします。番組情報だけでなく、YouTube 本編では見られない出演者たちの様子などもお届け予定です。

▼ 「SPINZ」公式 SNS アカウント

YouTube :	https://www.youtube.com/channel/UCnetIP6XtvBzIQFj8XD0hFQ
Instagram :	@spinz_official_ https://www.instagram.com/spinz_official/
Twitter :	@SPINZ07570780 https://twitter.com/SPINZ07570780
TikTok :	spinz_official_

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 SEAMES 東京都新宿区新宿 5-1-1 404 号

担当：徳山

お問い合わせメールアドレス：spinz@seame-s.com