

2022年6月28日
株式会社コメリ

アウトドアやスポーツの水分補給に！機能性・耐久性抜群の大容量マグボトル
コメリのオリジナルブランド「アテナライフ」より
「スポーツドリンク対応 アウトドアボトル」がデビュー
～2022年7月1日(金)より全国で販売開始～

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード&グリーン」を通し地域のライフラインとして、地元のプロを応援する株式会社コメリ(所在地:新潟県 新潟市、代表取締役社長: 榎 雄一郎)は、オリジナルブランド「アテナライフ」から「スポーツドリンク対応 アウトドアボトル」を「コメリパワー」「コメリハード&グリーン」、オンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて 2022年7月1日(金)より本格的に販売を開始いたします(一部店舗を除く)。



最近では、小容量のコンパクトなマグボトルがよく見られますが、これから夏に向けて暑さが増していく中、おしゃれながらも大容量のマグボトルをお探しの方も多いのではないのでしょうか。

今回発売する「スポーツドリンク対応 アウトドアボトル」は、デザイン性も高く機能性・耐久性を備えた大容量マグボトルです。傷がつきにくい塗装で、屋外でも安心してお使いいただける上、腐食やサビの影響を受けにくい素材を使用しているため、スポーツドリンクにも対応しています。広口タイプの飲み口で氷も入れやすくお手入れも簡単。手に取っていただきやすいリーズナブルな価格で、暑い季節のアウトドアシーンにぴったりのアイテムです。

◆大容量なのに 1,000 円前後の低価格

680ml と 950ml の 2 サイズ展開で、どちらもたっぷり入る大容量です。多くの方に気軽に手に取っていただけるよう 1,000 円前後の価格帯にこだわり、680ml は 998 円(税込)、950ml は 1,280 円(税込)で販売いたします。

◆外面は傷に強いパウダー塗装を採用

キャンプ・登山・海などのアウトドアや屋外作業でも使用していただけるように、外面には傷に強いパウダー塗装を施しています。傷がつきにくいので、外でも安心してお使いいただけます。



◆「高耐食ステンレス SUS316」を使用し、スポーツドリンクにも対応

スポーツドリンクに含まれる塩分は、長時間金属にふれていると錆びの原因になります。そのため、マグボトルの種類によっては飲み物の風味が低下したり、容器をいためてしまうことがあります。本製品は、内瓶に腐食やサビの影響を受けにくい「高耐食ステンレス SUS316」を採用。経口補水液やスポーツドリンク等にもご使用いただけます。※使用后すぐにお手入れが必要です。



◆氷もラクラク入り、飲みやすい広口タイプ。ハンドル付きで持ち運びにも便利

大きめの氷も入れやすく、飲みやすい広口タイプを採用。使用後のお手入れも簡単です。また、耐久性のあるステンレス製のハンドル付きなので、屋外での持ち運びにも便利です。



◆コメリオリジナルブランド「アテナライフ」について

インテリア・寝装品・家具・生活雑貨の分野において、商品企画から原材料の調達・加工・運搬・そして販売に至るまでを一貫してプロデュースし、住まいのトータルコーディネートをご提案する、使う人の立場に立って、使いやすさ・居心地のよさを追求し、機能と品質を兼ね備えたプライベートブランドです。



◆商品概要

アテナライフ スポーツドリンク対応 アウトドアボトル 680ml



【製品特長】

- ・本体容量:680ml
- ・保温効力:63℃以上(6時間) / 保冷効力 10℃以下(6時間)
- ・材質 本体:(内びん)ステンレス鋼 (胴部)ステンレス鋼 / ふた:ポリプロピレン、ステンレス鋼
取っ手:ステンレス鋼 / パッキン:シリコーンゴム
- ・サイズ:約直径 7.5 × 高さ 25.1 cm
- ・単品重量:約 360g

税込価格:998 円

URL: https://www.komeri.com/disp/CKmSfGoodsPageMain_001.jsp?GOODS_NO=2081727

アテナライフ スポーツドリンク対応 アウトドアボトル 950ml



【製品特長】

- ・本体容量:950ml
- ・保温効力:67℃以上(6時間) / 保冷効力 9℃以下(6時間)
- ・材質 本体:(内びん)ステンレス鋼 (胴部)ステンレス鋼 / ふた:ポリプロピレン、ステンレス鋼
取っ手:ステンレス鋼 / パッキン:シリコーンゴム
- ・サイズ:約直径 8.6 × 高さ 25.8 cm
- ・単品重量:約 465g

税込価格:1,280 円

URL: https://www.komeri.com/disp/CKmSfGoodsPageMain_001.jsp?GOODS_NO=2081729

<コメリについて>

地元のプロを応援しよう。

いつもよりゆっくり歩くとみえてくるものがあります。
自分の地元にもこんなにもたくさんのプロがいることを。
地域のライフラインでありたいと願うコメリは、
これからも地元のプロフェッショナルを支えていきます。

地元のプロの活躍こそが、日本の地域の活力になるから。

私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品を、お求めやすい価格で安定的にご提供することを目標に、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるように取り組んでまいります。

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/top/CSfTop.jsp>

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

いつもそばに、ずっと



<会社概要>

社名:株式会社コメリ

設立:1962年7月

資本金:188億2百万円

代表者:代表取締役社長 捧 雄一郎

本社所在地:新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1

事業内容:パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

株式上市:東京証券取引所 プライム市場

店舗数:1,215 店舗(2022年5月31日現在)

北海道 24、青森県 20、岩手県 39、宮城県 36、秋田県 39、山形県 28、福島県 54、茨城県 46、栃木県 40、群馬県 41、埼玉県 32、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 7、新潟県 84、富山県 24、石川県 19、福井県 20、山梨県 19、長野県 52、岐阜県 40、静岡県 22、愛知県 10、三重県 48、滋賀県 28、京都府 18、大阪府 7、兵庫県 30、奈良県 14、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 21、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 11、福岡県 27、佐賀県 14、長崎県 16、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 25

