

メール便サイズの荷物がすっぽり入る！
コメリのオリジナルブランド「K+BUILD」より
「縦型メール便対応ポスト ホワイト/ブラウン」がデビュー
再配達の手間がらず、不在時の荷物受け取りも安心
～2022年7月22日(金)より全国で販売開始～

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード&グリーン」を通し地域のライフラインとして、地元のプロを応援する株式会社コメリ(所在地:新潟県 新潟市、代表取締役社長: 捧 雄一郎)は、コメリのオリジナルブランド「K+BUILD」より「縦型メール便対応ポスト」を「コメリパワー」、オンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて2022年7月22日(金)より本格的に販売を開始いたします(一部店舗を除く)。



新型コロナウイルス感染症による外出自粛やテレワークの普及により、インターネット通販や宅配サービスの利用率が高まっています。中でもメール便のような小型の荷物を投函するサービスは、送料が安く受け取り確認不要の便利なサービスです。しかし、メール便が郵便受けに入りきらないため、受け取りが出来ずに再配達の手間がかかるなど、お困りの方も多いのではないのでしょうか。「K+BUILD 縦型メール便対応ポスト」は、投函口が広くメール便がすっぽり入るため、不在時の郵便の受け取りも安心です。多くの方にご利用いただけるよう、一般的なメール便対応のポストと比較し約7～8割の価格を実現しました(※当社調べ)。

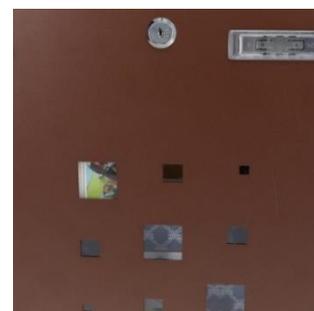
◆広くてすっぽり入る投函口

投函口は一般的なメール便が入るサイズ(26.5 cm × 3.3 cm)なので、新聞や雑誌も折り曲げずに縦にすっぽり入ります。取り出す際には、前面を開くことで簡単に取り出せます。カラーは定番のホワイトとブラウンの2色。パウダー塗装を施し、マットな質感に仕上げました。



◆郵便物が届いているか一目で確認できる

前面に樹脂製の小窓がついており、中身が入っているか一目で確認することができます。外出時、帰宅時にフタを開けなくても郵便物の有無をチェックできます。



◆『K+(ケープラス)』シリーズとは

『K+』シリーズは、コメリがプロの方にも自信をもっておすすめするオリジナルブランドです。2008年からデビューし、現在は建築資材・補修材の「K+BUILD」、工具の「K+GEAR」、塗料の「K+COLORS」、衣料・靴・作業手袋の「K+WORKS」の4つがあり、約4,000個を展開しています。お客様の暮らしやお仕事を少しでも支えられるように、暮らしを豊かにできる商品を目指し、商品開発を進めております。



K+の由来:コメリ(KOMERI)の頭文字の『K』に、価値ある商品とお客様を結びつける役割『+』を表現

◆商品概要

K+BUILD 縦型メール便対応ポスト ホワイト/ブラウン



【製品特長】

- ・材質: スチール
- ・付属品: 木ネジ 9 本
- ・単品重量: 約 1.9 kg
- ・単品サイズ: (約)幅 27.5×奥行 10.5×高さ 37.3 cm

税込価格: 3,780 円

URL: https://www.komeri.com/disp/CKmSfGoodsPageMain_001.jsp?GOODS_NO=2077587 (ホワイト)
https://www.komeri.com/disp/CKmSfGoodsPageMain_001.jsp?GOODS_NO=2077588 (ブラウン)

◆関連商品

K+BUILD メール便対応 大型ポスト



【製品特長】

- ・投函口が広くてメール便等の小型の荷物が受け取れる (幅 28.0 cm、厚さ 6.0 cmまで)
- ・窓付きで郵便物を確認できる
- ・材質: スチール(ポリエステル樹脂塗装)
- ・付属品: 木ネジ 9 本
- ・単品重量: 約 1.9 kg
- ・単品サイズ: (約)幅 43×奥行 25×高さ 33 cm

税込価格: 5,980 円

URL: https://www.komeri.com/disp/CKmSfGoodsPageMain_001.jsp?GOODS_NO=2079982

<コメリについて>

地域のプロを応援しよう。

いつもよりゆっくり歩くとみえてくるものがあります。
自分の地元にもこんなにもたくさんのプロがいることを。
地域のライフラインでありたいと願うコメリは、
これからも地域のプロフェッショナルを支えていきます。

地域のプロの活躍こそが、日本の地域の活力になるから。

私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品をお求めやすい価格で安定的にご提供することを目標に、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるように取り組んでまいります。

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/top/CSfTop.jsp>

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

いつもそばに、ずっと



<会社概要>

社名:株式会社コメリ

設立:1962年7月

資本金:188億2百万円

代表者:代表取締役社長 捧 雄一郎

本社所在地:新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1

事業内容:パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

株式上市:東京証券取引所 プライム市場

店舗数:1,214 店舗(2022年6月30日現在)

北海道 24、青森県 20、岩手県 39、宮城県 36、秋田県 38、山形県 27、福島県 54、茨城県 46、栃木県 40、群馬県 41、埼玉県 33、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 7、新潟県 84、富山県 24、石川県 19、福井県 20、山梨県 19、長野県 52、岐阜県 40、静岡県 22、愛知県 10、三重県 48、滋賀県 28、京都府 18、大阪府 7、兵庫県 30、奈良県 14、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 21、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 11、福岡県 27、佐賀県 14、長崎県 16、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 25

