

確かな品質、シンプルな機能とデザインの
コメリオリジナル耕うん機「KALTIVA（カルティバ）」デビュー
～2021年8月27日（金）より全国のコメリ店舗で販売開始～

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード&グリーン」を通し地域のライフラインとして、地元のプロを応援する株式会社コメリ（所在地：新潟県 新潟市、代表取締役社長：捧 雄一郎）は、2021年8月27日（金）より、オリジナル耕うん機「KALTIVA（カルティバ）」を「コメリパワー」「コメリハード&グリーン」、オンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて販売を開始いたします（一部店舗を除く）。



耕うん機の役割は、硬くなった土を耕うん機の爪で砕いて柔らかくすることです。また、土の中に空気や肥料を混ぜ込むことで、作物が快適に育つ土を作ってくれます。しかし、農耕機として比較的高価なため、なかなか家庭菜園や小規模の農家様には取り入れにくいのではないかと考え、この度手ごろな価格と本格的な耕うんを行うことができるオリジナルの耕うん機を開発いたしました。

◆畑の規模、使い勝手の異なる 2 商品を用意

KALTIVA から畑の規模や使い勝手の異なる 2 商品をご用意。シンプルで無駄のない機能と価格以上の耕うん能力を持つ車軸ローター式の「4 サイクル車軸式耕うん機 M62」と自走式で簡単に、きれいに耕せるフロントローター式の「フロントローター4 サイクル耕運機 F55」をラインナップ。

◆もっと作業を楽しみたい。こだわりの低価格化を目指した商品開発

小・中規模での畑作業をより楽で効率よくしたいと考えて開発した KALTIVA は、一般の方にもお求めやすい価格帯を目指しました。市場の同等品に比べて約 3 割程度（※）価格を抑えて販売いたします。※当社調べ

◆長く愛用していただけるよう「3 年メーカー保証」付き

ご使用くださるお客様に安心して、長くお使いいただけるようにメーカー保証を 3 年に設定いたしました。

◆商品紹介

商品名：KALTIVA 4 サイクル車軸式耕うん機 M62

【製品特長】

- ・家庭菜園に最適な小型タイプ
- ・シンプルで使いやすい操作性、タイヤ付きで移動が簡単
- ・ワイドな耕うん幅で効率よく耕せる
- ・ハンドル部分は折り畳んで収納可
- ・耕うん目安面積：～50 坪
- ・連続作業時間：約 60 分
- ・排気量：125 cc/3.1 馬力
- ・耕うん幅：62 cm
- ・単品サイズ：幅 66×奥行 107×高 94 cm
- ・単品重量：約 30kg

税込価格：59,800 円

URL：https://www.komeri.com/disp/CKmSfGoodsPageMain_001.jsp?GOODS_NO=2037876



シンプルな見た目とは異なりパワフルな耕うん力



専用設計のナタ爪を採用。砕土・反転性能を改善させ、均一な土づくりを実現

商品名：KALTIVA フロントロータリー4 サイクル耕運機 F55

【製品特長】

- ・初心者の方や女性やお年寄りなど力のない方にもおすすめ
- ・大型車輪の自走式で初心者でも簡単、キレイに耕せる
- ・耕うん爪が前方で足元安全
- ・耕うんの深さ調整も簡単
- ・耕うん目安面積：～80 坪
- ・連続作業時間：約 60 分
- ・排気量：125 cc/3.1 馬力
- ・耕うん幅：55 cm
- ・単品サイズ：幅 56×奥行 141×高 100 cm
- ・単品重量：約 48kg

税込価格：99,800 円

URL：https://www.komeri.com/disp/CKmSfGoodsPageMain_001.jsp?GOODS_NO=2037875



自走式で初めてでも簡単、女性でもきれいに耕せる



ハンドルを放すと走行・耕うんが止まるから安全



爪が前側についているので、巻き込みがなくて安心

◆関連サイト

耕うん機特集：https://www.komeri.com/contents/event/14_kounki/

耕うん機カタログ：https://www.komeri.com/contents/catalog/web/masked/komeri-catalog/2108_kounki.html

地元のプロを応援しよう。

いつもよりゆっくり歩くとみえてくるものがあります。

自分の地元にもこんなにもたくさんのプロがいることを。

地域のライフラインでありたいと願うコメリは、

これからも地元のプロフェッショナルを支えています。

地元のプロの活躍こそが、日本の地域の活力になるから。

私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品をお求めやすい価格で安定的にご提供することを目標に、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるように取り組んでまいります。

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/top/CSfTop.jsp>

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

<会社概要>

社名：株式会社コメリ

設立：1962年7月

資本金：188億2百万円

代表者：代表取締役社長 捧 雄一郎

本社所在地：新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1

事業内容：パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

従業員数：4,463名（ほかに嘱託社員 357名、パートタイマー5,189名）

（2021年3月31日現在）

店舗数：1,210店舗（2021年8月16日現在）

北海道 19、青森県 20、岩手県 39、宮城県 37、秋田県 39、山形県 28、福島県 55、茨城県 45、栃木県 40、群馬県 41、埼玉県 32、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 7、新潟県 84、富山県 24、石川県 19、福井県 20、山梨県 19、長野県 52、岐阜県 40、静岡県 22、愛知県 10、三重県 46、滋賀県 28、京都府 18、大阪府 7、兵庫県 31、奈良県 14、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 21、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 11、福岡県 27、佐賀県 14、長崎県 16、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 25