

USB で充電でき、乾電池不要で経済的！
家庭菜園や、ガーデニングにぴったりの
「充電式噴霧器」を新発売
～2023 年 5 月 30 日(火)より販売開始～

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード&グリーン」を通し地域のライフラインとして、地元のプロを応援する株式会社コメリ(所在地:新潟県 新潟市、代表取締役社長: 捧 雄一郎)は、コメリのオリジナルブランド「Breezy Green(ブリージーグリーン)」より、USB で充電ができる「充電式噴霧器」を「コメリパワー」「コメリハード&グリーン」、オンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて 2023 年 5 月 30 日(火)より販売を開始いたします(一部店舗を除く)。



コメリでは、害虫・雑草の駆除、水やりに便利な「充電式噴霧器」を販売します。噴霧器には、スプレー式、手動式(蓄圧式)、電動式、エンジン式など、いくつかの種類があります。

本製品は、家庭菜園やガーデニング、お庭のお手入れに噴霧器を使ってみたいけれど、種類がたくさんあってどれを選べばいいかわからないという方におすすめの商品です。

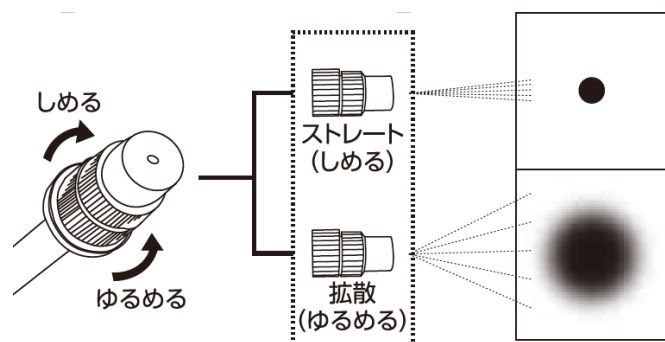
■本製品のおすすめポイント

- ① スプレー式、手動式の噴霧器と異なり、電動式なので人力で噴射作業を行う必要がありません。力要らずで、楽に効率よく作業を行うことができます。
- ② 電動の噴霧器は、電池式が主流ですが、本製品は USB で簡単に充電ができるので、経済的です(一般的な同サイズの電池式の噴霧器には単一電池 6 本使用)。
- ③ タンク容量は 4 リットルのコンパクトサイズで、肩掛け式のため、女性でも持ち運びながら使えます。操作も簡単で、本体についているスイッチ一つで噴霧できます。
- ④ 使用しない時は、コード・ノズルは本体に収まるのでスッキリと収納ができます。
- ⑤ コメリオリジナル商品だから実現できるお求めやすい価格で、コストパフォーマンスの良い商品です。



■霧の調整方法

ノズル先端を調整することでストレート・拡散の切り替えができます。



■商品概要 「充電式噴霧器」



- ・商品サイズ : (約)幅 31×奥行 19.5×高さ 27.5cm
- ・単品重量 : 約 1.15kg
- ・タンク容量 : 約 4L
- ・噴霧能力 : 一頭口 拡散 240ml/分、ストレート 360ml/分
- ・連続作業時間: 約 120 分 ※作業環境により異なります。
- ・散布可能容量: 約 30L
- ・散布可能面積: 約 90 坪
- ・充電時間 : 約 180 分
- ・付属品 : USB ケーブル、ショルダーベルト、先端ノズルセット
- ・価格 : 4,980 円(税込)
- ・URL : https://www.komeri.com/disp/CKmSfGoodsPageMain_001.jsp?GOODS_NO=2110066&aaprid=230530

※店舗によりお取り扱いしていない商品がございます。その際は、お取り寄せ対応とさせていただきます。詳しくはお近くの店舗にご確認ください。

※商品の価格・仕様は掲載当時の物であり、変更となる場合があります。

■来店前に店舗の在庫をチェック

商品の在庫はオンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて公開しています(一部商品を除く)。店舗に行く前に在庫があるかどうか確認することでスムーズにお買い物をお楽しみいただけます。また、コメリドットコムより、各店舗の商品のお取り置きも可能です。ぜひご利用ください。

<https://www.komeri.com/top/CSfTop.jsp?aaprid=230530>

■「Breezy Green(ブリージーグリーン)」について

Breezy Green(ブリージーグリーン)は、お庭やお部屋の花と緑(グリーン)で、生活に穏やかな風(ブリーズ)を吹かせる、緑のある豊かな暮らしを応援するために生まれたガーデニングや農業用品のコメリのオリジナルブランドです。

ブリージー「BREEZY」・・・穏やかに吹く風、微風

グリーン「GREEN」・・・緑(広義で花と緑)

Breezy Green(ブリージーグリーン)の商品はこちら

<https://www.komeri.com/topic/CKmSfFeatArt.jsp?dispNo=009001037014&aaprid=230530>



<コメリについて>

地域のプロを応援しよう。

いつもよりゆっくり歩くとみえてくるものがあります。
自分の地元になんなにもたくさんのプロがいることを。
地域のライフラインでありたいと願うコメリは、
これからも地域のプロフェッショナルを支えていきます。

地域のプロの活躍こそが、日本の地域の活力になるから。

いつもそばに、ずっと



私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品を、お求めやすい価格で安定的にご提供することを目標に、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるように取り組んでまいります。

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/top/CSfTop.jsp>

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

<会社概要>

社名：株式会社コメリ

設立：1962年7月

資本金：188億2百万円

代表者：代表取締役社長 棒 雄一郎

本社所在地：新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1

事業内容：パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

株式上場：東京証券取引所 プライム市場

店舗数：1215 店舗(2023 年 4 月 30 日現在)

北海道 25、青森県 20、岩手県 39、宮城県 36、秋田県 38、山形県 27、福島県 53、茨城県 46、栃木県 40、群馬県 41、埼玉県 33、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 7、新潟県 83、富山県 24、石川県 19、福井県 20、山梨県 19、長野県 53、岐阜県 39、静岡県 22、愛知県 10、三重県 48、滋賀県 28、京都府 19、大阪府 7、兵庫県 30、奈良県 14、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 21、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 11、福岡県 27、佐賀県 14、長崎県 17、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 25

