

2024年6月11日
株式会社コメリ

省エネをするならエアコンの室外機にも対策を！ひさし付きで長時間日光をブロック
コメリのオリジナルブランド「Jenix（ジェニックス）」から
磁石で取り付けできる「瞬間設置エアコンガードひさし付き厚手タイプ」を発売
～2024年6月11日（火）より販売開始～

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード&グリーン」を通し地域のライフラインとして、地元のプロを応援する株式会社コメリ（所在地：新潟県 新潟市、代表取締役社長：捧 雄一郎）は、「Jenix（ジェニックス）瞬間設置エアコンガード ひさし付き厚手タイプ」をコメリパワー、コメリハード&グリーン、オンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて2024年6月11日（火）より販売を開始いたします（一部店舗を除く）。



エアコンを使う夏は、電気代が気になる時期。冷房効率を上げるためにエアコンと一緒にサーキュレーターを使う、断熱シートを窓に貼るなど、省エネ・節電のためにさまざまな対策を取る方も多いと思います。その際、意外と忘れがちなのが室外機の手入れです。屋外に設置しなければならない室外機は直射日光が当たると温度が上昇し、冷房効率が悪くなってしまいます。そこで、日光から室外機を守る「エアコンガード」を設置することで、温度の上昇を防ぎ、冷房効率の改善が期待できます。

この度発売する「Jenix 瞬間設置エアコンガードひさし付き厚手タイプ」は、設置することでエアコンの室外機を直射日光から守ります。磁石で簡単に設置できるので取り付けも簡単。省エネ対策として導入してみたいはいかがでしょうか。

1 シーズンで約 3,200 円の電気代の節約になる！

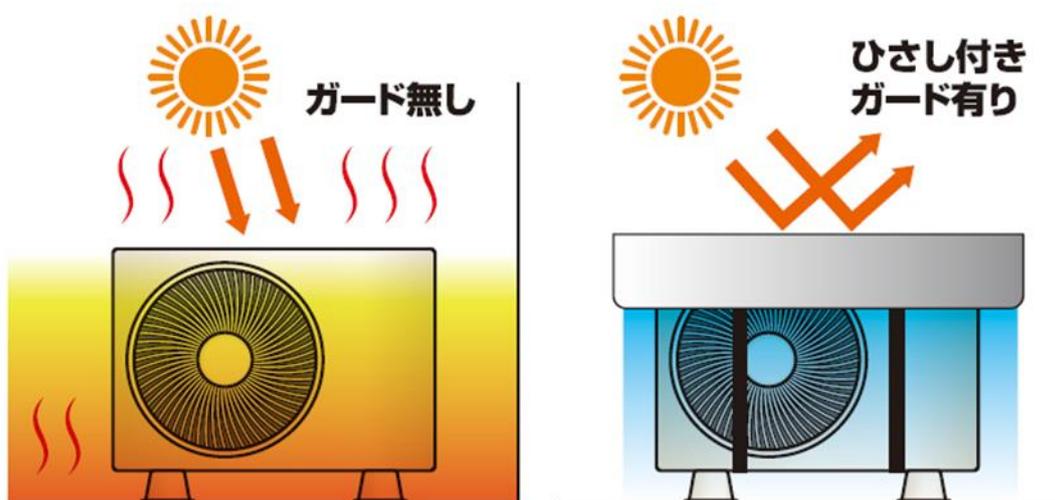
本製品を 1 シーズン使用した場合、エアコン 1 台当たり約 3,200 円電気代を削減することができます。製品の購入価格を差し引いても約 1,400 円お得です。ご自宅の室外機に直射日光が当たっているという方はぜひご利用ください。

※1kWh=31 円換算

※試験条件：エアコンを 26℃の自動運転に設定し、室温約 30℃・湿度約 55%（試験開始時）の条件下で室外機にランプを当てて夏場に日光が当たる状況を再現。ガードの有無で電力使用量の差を 3 時間計測した結果をもとに算出。

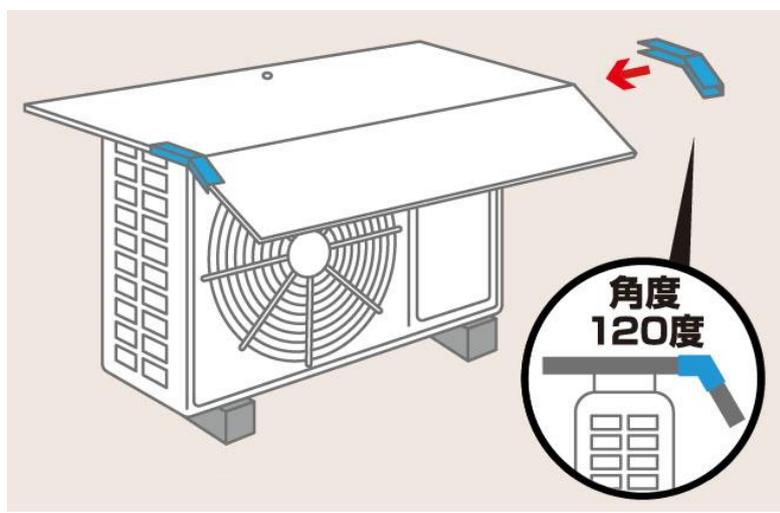
※冷房 1 シーズンは 1 日 9 時間 112 日（6 月 2 日～9 月 21 日まで 1008 時間）の使用を想定。JIS C9921-3 の想定時間を参考としています。

※実際には、エアコンの種類、天候、気温、電気料金単価などの諸条件により変化するため確約するものではありません。



2 ひさし付きで横からの日差しも防ぎます

本製品は、ボードの前面がひさしとなり、太陽が傾いても日差しが室外機に当たるのを防ぎます。設置方法は、ボードの裏面のマグネットで室外機に貼り付けるだけなので簡単です。



商品概要

Jenix 瞬間設置エアコンガード ひさし付き厚手タイプ



価格：1,780 円（税込）

サイズ：（約）幅 84×奥行 43.5×厚さ 1.5cm

URL：<https://www.komeri.com/shop/g/g2164782/?aaprid=240611>

※店舗により、取り扱いがない場合がございます。その際は、取り寄せ対応とさせていただきますので、お近くの店舗にお問い合わせください。

※商品の価格・仕様はプレスリリース掲載当時のものであり、変更となる場合がございます。また、予告なく販売を終了する場合がございます。

◆コメリオリジナルブランド「Jenix（ジェニックス）」とは

電気製品のコメリオリジナルブランドである「Jenix」。2020 年に販売開始し、日本の家電における新しい価値提供を目指し、開発を行っております。

Jenix

<コメリについて>

地元のプロを応援しよう。

いつもよりゆっくり歩くとみえてくるものがあります。
自分の地元にもこんなにもたくさんのプロがいることを。
地域のライフラインでありたいと願うコメリは、
これからも地域のプロフェッショナルを支えています。

地元のプロの活躍こそが、日本の地域の活力になるから。

私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品を、お求めやすい価格で安定的にご提供することを目標に、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるように取り組んでまいります。

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/shop/default.aspx>

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

<会社概要>

社名：株式会社コメリ

設立：1962年7月

資本金：188億2百万円

代表者：代表取締役社長 捧 雄一郎

本社所在地：新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1

事業内容：パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

株式上場：東京証券取引所 プライム市場

店舗数：1220店舗(2024年5月31日現在)

北海道 25、青森県 20、岩手県 39、宮城県 36、秋田県 39、山形県 27、福島県 52、茨城県 46、栃木県 39、群馬県 41、埼玉県 33、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 7、新潟県 80、富山県 25、石川県 20、福井県 20、山梨県 19、長野県 56、岐阜県 39、静岡県 22、愛知県 10、三重県 48、滋賀県 28、京都府 19、大阪府 7、兵庫県 30、奈良県 15、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 21、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 12、福岡県 27、佐賀県 15、長崎県 17、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 26



いつもそばに、ずっと

