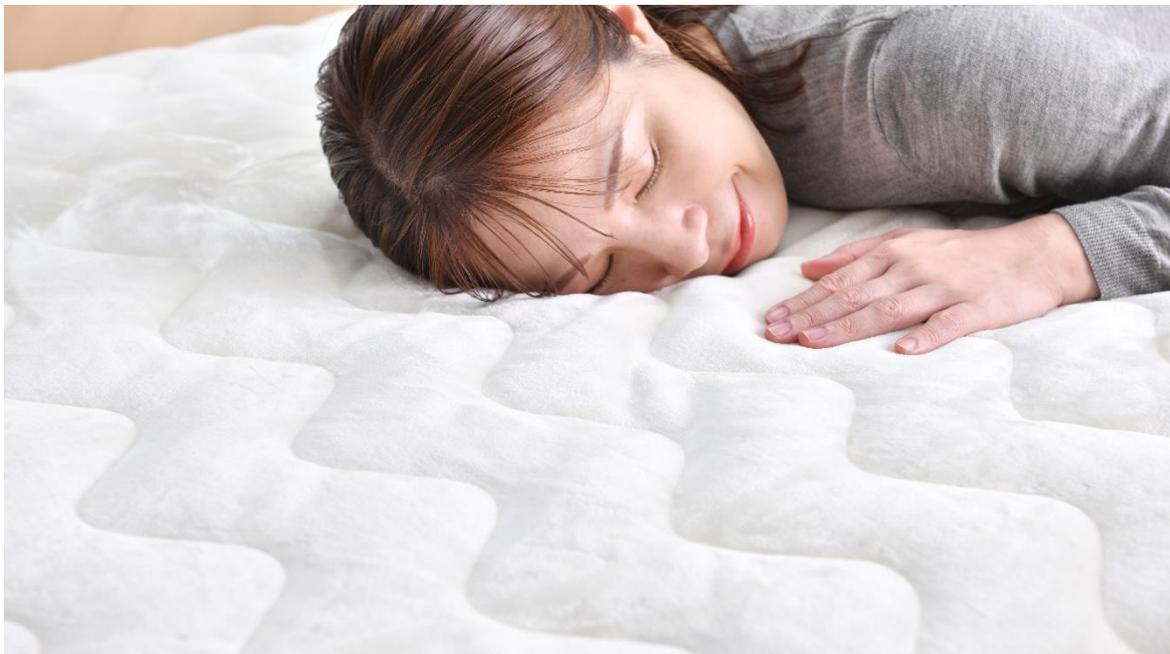


2024年9月24日
株式会社コメリ

宇宙服にも採用されているエアロゲル素材を使用した、あったか寝具・クッションシリーズ
3層構造でしっかり暖かく、滑らかな触り心地。コメリのオリジナルブランド「Athena Life（アテナライフ）」より
「暖+ 3つの効果であったか寝具・クッションシリーズ」がデビュー
～2024年9月24日（火）より販売開始～

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード&グリーン」を通し地域のライフラインであり続けたいと願う株式会社コメリ（所在地：新潟県 新潟市、代表取締役社長：捧 雄一郎）は、「Athena Life 暖+3つの効果であったか寝具・クッションシリーズ」をコメリパワー、コメリハード&グリーン、オンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて2024年9月24日（火）より販売を開始いたします（一部店舗を除く）。



冬が近づき、そろそろ寝具類を冬仕様に衣替えされる方も多いのではないのでしょうか。この冬、コメリのオリジナルブランド「Athena Life（アテナライフ）」からおすすめの「3つの効果であったか寝具・クッションシリーズ」がデビューいたします。エアロゲルわた、吸湿発熱素材、蓄熱アルミシートの3つの効果で冬の夜も暖かく過ごすことができます。このエアロゲルわたは、宇宙服の素材にも採用されており、抜群の断熱効果があります。寝具は、敷きパッド、2枚合わせ毛布、枕パッドの他、クッション3種が加わり、全6種を揃えています。

冬は電気代が最も高くなる季節。寝具などのインテリアを見直すことは省エネにもつながります。コメリの3つの効果であったかシリーズ。この冬ぜひお試しください。

3つの層が冬の夜を暖かく

昨年まで販売してきた「暖+(プラス)シリーズ」の吸湿発熱効果に、今年は蓄熱効果と断熱効果が加わり、3つの効果でより暖かさを感じていただける商品となっています。

この効果を生むのは「エアロゲルわた」「吸湿発熱わた」「蓄熱アルミシート」の3つの素材。「エアロゲルわた」が外からの冷気と内側の熱を遮断。肌に近い「吸湿発熱わた」が汗や湿気を吸収して発熱した熱を「蓄熱アルミシート」が逃がさず保ちます。「エアロゲルわた」は宇宙服にも採用される最先端技術を用いた断熱素材で、高い断熱効果を持っています。

3つの効果のマークがついた商品にご注目ください。



【商品概要】

アテーナライフ 暖+ 3つの効果であったか敷パッド

カラー：アイボリー・ダークブラウン

サイズ・価格：シングル 価格 3,480円（税込）

セミダブル 価格 3,980円（税込）

ダブル 価格 4,480円（税込）

※アイボリーはシングルサイズのみ

URL：<https://www.komeri.com/shop/g/g2339869/?aaprid=240924>



アテーナライフ 暖+ 3つの効果であったか2枚合わせ毛布

カラー：アイボリー・ダークブラウン

サイズ・価格：シングル 価格 4,980円（税込）

セミダブル 価格 5,480円（税込）

ダブル 価格 5,980円（税込）

※アイボリーはシングルサイズのみ

URL：<https://www.komeri.com/shop/g/g2339865/?aaprid=240924>



アテーナライフ 暖+ 3つの効果であったか枕パッド

カラー：アイボリー・ダークブラウン

サイズ：50×55cm

価格：998円（税込）

URL：<https://www.komeri.com/shop/g/g2339873/?aaprid=240924>



アテナライフ 暖+ 3つの効果であったか着るロールクッション

冷気を遮断して熱を逃さない、着られるロールクッション。

カラー：ダークブラウン

サイズ・価格：Mサイズ 価格 4,980円（税込）

Lサイズ 価格 5,980円（税込）

URL：<https://www.komeri.com/shop/g/g2339875/?aaprid=240924>



アテナライフ 暖+ 3つの効果であったかロールクッション

冷気を遮断して熱を逃さない、くるまれるロールクッション。

カラー：ダークブラウン

価格：3,980円（税込）

URL：<https://www.komeri.com/shop/g/g2339874/?aaprid=240924>



アテナライフ 暖+ 3つの効果であったか腰すっぽりクッション

冷気を遮断して熱を逃さない、腰まで包むクッション。

カラー：ダークブラウン

価格：2,980円（税込）

URL：<https://www.komeri.com/shop/g/g2340070/?aaprid=240924>



コメリオリジナルブランド「Athena Life（アテナライフ）」について

インテリア・寝装品・家具・生活雑貨の分野において、商品企画から原材料の調達・加工・運搬・そして販売に至るまでを一貫してプロデュースし、住まいのトータルコーディネートをご提案する、使う人の立場に立って、使いやすさ・居心地のよさを追求し、機能と品質を兼ね備えたプライベートブランドです。

 Athena Life

<コメリについて>

地域の日々を、明るくしていきたい。

地域のライフラインでありたい、と願うコメリは
地域での生活、仕事にとって必要なものを、必要な時に揃え、
いざという時の頼りとなるのはもちろん、
地域で暮らす人たちの笑顔をつくり出す場所でもありたい、と考えています。

コメリがあることで 暮らしがアップデートし、
そこで生きる人たちの気持ちが勇気づけられ、温かくなり、明るくなっていく。

コメリが地域の人々をつないで、元気を生み出すハブになっていく。

「ここにコメリがあって、よかったね」
全国各地の一店一店、そんなお店を目指していきます。

私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品を、お求めやすい価格で安定的にご提供することを目標に、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるよう取り組んでまいります。

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/shop/default.aspx>

いつもそばに、ずっと



<会社概要>

社名：株式会社コメリ

設立：1962年7月

資本金：188億2百万円

代表者：代表取締役社長 捧 雄一郎

本社所在地：新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1

事業内容：パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

株式上場：東京証券取引所 プライム市場

店舗数：1221店舗(2024年8月31日現在)

北海道 25、青森県 20、岩手県 39、宮城県 36、秋田県 39、山形県 27、福島県 52、茨城県 46、栃木県 39、群馬県 41、埼玉県 33、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 7、新潟県 80、富山県 25、石川県 20、福井県 20、山梨県 20、長野県 56、岐阜県 39、静岡県 22、愛知県 10、三重県 48、滋賀県 28、京都府 19、大阪府 7、兵庫県 30、奈良県 15、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 21、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 12、福岡県 27、佐賀県 15、長崎県 17、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 26

