

2025 年 4 月 10 日
株式会社コメリ

空調機能で温度・湿度がいつも快適
年間を通して快適に使えるリバーシブル寝具が登場！
「涼+超 超冷感リバーシブル敷パッドエアコンプラス」
～2025 年 4 月 10 日（木）販売開始～

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード＆グリーン」を通し地域のライフラインであり続けたいと願う株式会社コメリ（所在地：新潟県 新潟市、代表取締役社長：捧雄一郎）は、コメリオリジナルブランド「アテーナライフ」から「涼+超 超冷感リバーシブル敷パッドエアコンプラス」の販売を 2025 年 4 月 10 日（木）より、「コメリパワー」「コメリハード＆グリーン」、オンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて販売いたします（一部店舗を除く）。



一年を通して快適な眠りをサポートするためには、寝具の温度・湿度調整が欠かせません。しかし、季節ごとに寝具を買い替えたり、収納したりするのは手間がかかるものです。そこでコメリは、年間長く使えるひんやり面とさらさらのパイル面のリバーシブル生地の寝具を開発いたしました。夏は涼しく、春秋は快適に、一年を通して快適な寝心地をキープします。

また、本製品は調温・調湿素材を採用。まるでエアコンを使用したように快適な温度・湿度を保つ「空調機能」を持ちます。

アテーナライフの涼+（RYO プラス）シリーズ

「Athena Life（アテーナライフ）」の涼+シリーズは、接触冷感素材を使用することで、ひんやり快適な肌ざわりを感じられる夏におすすめのシリーズです。冷たさは 3 段階。ひんやり心地良い「涼+冷」、さらに冷たさをアップした「涼+強」、シリーズで最も冷たい「涼+超」。お好みに合わせてお選びいただけます。

※冷感レベルは当社基準によります。

涼+シリーズ特設サイト：<https://www.komeri.com/shop/e/e009026005001/?aapid=250410>



エアコンのように快適な温度・湿度を保つ空調機能付き

吸湿性と放湿性に優れた中綿を使用し、湿気をコントロール。汗を素早く吸収しながら放出するため、蒸れにくく、いつでもさらっと快適な肌ざわりをキープします。また、特殊な PCM（相変化材料）を糸に練り込むことで、ひんやり感が持続。エアコンのように快適な温度・湿度を保とうとする空調機能で、通常の冷感素材よりも効果が快適な使い心地が続きます。

年間長く使えるひんやり面とさらさらのパイル面のリバーシブル生地

「冷感面」は接触冷感で触るとひんやり、「綿混パイル面」は吸水性が良くサラサラの触り心地です。夏場の暑い時期には「ひんやり面」で快適に、春・秋などの季節の変わり目には「綿混パイル面」を使用することで長い期間お使いいただけます。



※ひんやり面



※パイル面

■商品概要

アテーナライフ 涼+超 超冷感リバーシブル敷パッドエアコンプラス

- ・カラー：ネイビー/グレー（グレーはシングルサイズのみ）
- ・サイズ・価格：シングル 2,980 円（税込）/セミダブル 3,480 円（税込）
/ダブル 3,980 円（税込）
- ・URL：<https://www.komeri.com/shop/g/g2364596/?aaprid=250410>



同シリーズから、枕パッドもラインナップ

アテーナライフ 涼+超 超冷感リバーシブル枕パッドエアコンプラス

- ・サイズ：（約）55×50cm
- ・価格：998 円（税込）
- ・URL：<https://www.komeri.com/shop/g/g2364600/?aaprid=250410>



◆コメリオリジナルブランド「アテーナライフ」について

インテリア・寝装品・家具・生活雑貨の分野において、商品企画から原材料の調達・加工・運搬・そして販売に至るまでを一貫してプロデュースし、住まいのトータルコーディネートをご提案する、使う人の立場に立って、使いやすさ・居心地のよさを追求し、機能と品質を兼ね備えたプライベートブランドです。

URL：<https://www.komeri.com/shop/e/e009001037003/?aaprid=240412>



※店舗により取り扱いしていない商品がございます。その際はお取り寄せ対応とさせていただきます。詳しくはお近くの店舗にご確認ください。

※商品の価格・仕様は掲載当時のものであり、変更となる場合があります。また、予告なく販売が終了となる場合がございます。

<コメリについて>

地域の日々を、明るくしていきたい。

地域のライフラインでありたい、と願うコメリは
地域での生活、仕事にとって必要なものを、必要な時に揃え、
いざという時の頼りとなるのはもちろん、
地域で暮らす人たちの笑顔をつくり出す場所でもありたい、と考えています。

コメリがあることで 暮らしがアップデートし、
そこで生きる人たちの気持ちが勇気づけられ、温かくなり、明るくなっていく。

コメリが地域の人々をつないで、元気を生み出すハブになっていく。

「ここにコメリがあって、よかったね」
全国各地の一店一店、そんなお店を目指していきます。

私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品を、お求めやすい価格で安定的にご提供することを目指し、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるように取り組んでまいります。

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/shop/default.aspx>

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

<会社概要>

社名：株式会社コメリ

設立：1962 年 7 月

資本金：188 億 2 百万円

代表者：代表取締役社長 捧 雄一郎

本社所在地：新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1

事業内容：パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

株式上場：東京証券取引所 プライム市場

店舗数：1228 店舗(2025 年 3 月 31 日現在)

北海道 26、青森県 21、岩手県 39、宮城県 36、秋田県 40、山形県 27、福島県 52、茨城県 46、栃木県 39、群馬県 40、埼玉県 34、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 8、新潟県 80、富山県 25、石川県 20、福井県 21、山梨県 20、長野県 57、岐阜県 39、静岡県 22、愛知県 10、三重県 48、滋賀県 28、京都府 19、大阪府 7、兵庫県 30、奈良県 15、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 22、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 12、福岡県 27、佐賀県 15、長崎県 17、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 26

いつもそばに、ずっと

