

2024 年 5 月 13 日

株式会社コメリ

2025 年、夏の定番アイテム「ハンディファン」が大風量モデルにリニューアル
「Jenix 3WAY 大風量ペルチェ冷却ハンディファン KWZ35」を発売
～2024 年 5 月 13 日より本格的に販売開始～

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード&グリーン」を通し地域のライフラインであり続けたいと願う株式会社コメリ（所在地：新潟県 新潟市、代表取締役社長：捧 雄一郎）は、「Jenix 大風量ペルチェ冷却ハンディファン KWZ35」を「コメリパワー」「コメリハード&グリーン」、オンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて本格的に販売を開始いたします（一部店舗を除く）。



暑さが厳しくなる季節。仕事やお買い物で外出する際には、熱中症にならない対策が必要です。外出先に持ち運べる「ハンディファン」は夏の定番アイテムとしてお持ちの方も多いのではないのでしょうか。この度、コメリからペルチェ式ハンディファンの大風量モデルが発売となりました。

本製品は、風量を 5 段階に調節でき、手に持つ・首に掛ける・卓上に置くといった 3 種類の使い方ができます。また、ペルチェ素子を使用した冷却プレートで手首や首筋など、熱がこもりやすい場所を冷却することができます。さらに、卓上に置く際、ファン部分の角度を調節できるように仕様変更したことで、安定感がアップしました。充電は旧モデル同様 USB-TypeC での充電が可能。夏場の外出時のお供におすすめの商品です。



ペルチェ式冷却プレートでひんやり実感

ペルチェ式の冷却プレート機能を搭載したハンディファンは暑い季節の強い味方です。冷却プレートがひんやり冷たくなることで、ファンの風が冷風になります。さらに、冷却プレートを手首や首筋など熱がこもりやすい部位に直接あてることで、ひんやりした心地よさを感じることができます。

ペルチェ素子とは…半導体の一種で、ある方向に電流を流すと、上面で吸熱（冷却）し、下面で発熱（加熱）する性質を持ちます。

デスクに置きながら、首にかけながら、幅広い使い方が可能

ファン部分の角度調整ができる仕様に変更したことで、デスクなど卓上に置く際の安定感が向上しました。また、付属のネックストラップを使用すれば、手に持たなくても顔回りを冷やすことができ、移動中や作業中にも使用できます。



※ネックストラップの色はホワイトとなります

商品概要

Jenix 3WAY 大風量ペルチェ冷却ハンディファン KWZ35

- ・充電時間：約 3.5 時間（AC アダプタにより異なります）
- ・使用時間：2～18 時間（使用環境により異なります）
- ・風量調節：5 段階
- ・重量：約 240g
- ・サイズ：（約）幅 8.2×奥行 4.0×高さ 19.7cm
- ・価格：1,980 円（税込）
- ・URL:

<https://www.komeri.com/shop/g/g2364997/?aaprid=250513>



関連商品

Jenix 角度調整付ハンディファン HF-30

USB 充電式のハンディファン。風量 3 段階切替え。
卓上ホルダーと首掛け用ストラップ付き。

- ・充電時間：約 2.5 時間（AC アダプタにより異なります）
- ・使用時間：3～5.5 時間（使用環境により異なります）
- ・風量調節：3 段階
- ・重量：約 140g
- ・サイズ：（約）幅 10.1×奥行 18.0×高さ 3.0cm
- ・カラー：ベージュ/カーキ
- ・価格：1,480 円
- ・URL：<https://www.komeri.com/shop/g/g2363867/?aaprid=250513>



※店舗により、取り扱いがない場合がございます。その際は、取り寄せ対応とさせていただきますので、お近くの店舗にお問い合わせください。
※商品の価格・仕様はプレスリリース掲載当時のものであり、変更となる場合がございます。また、予告なく販売を終了する場合がございます。

コメリオリジナルブランド「Jenix（ジェニックス）」とは

電気製品のコメリオリジナルブランドである「Jenix」。2020 年に販売開始し、日本の家電における新しい価値提供を目指し、開発を行っております。

Jenix

<https://www.komeri.com/shop/e/e009001037006/?aaprid=250513>

<コメリについて>

いつもそばに、ずっと



地域の日々を、明るくしていきたい。

地域のライフラインでありたい、と願うコメリは
地域での生活、仕事にとって必要なものを、必要な時に揃え、
いざという時の頼りとなるのはもちろん、
地域で暮らす人たちの笑顔をつくり出す場所でもありたい、と考えています。

コメリがあることで 暮らしがアップデートし、
そこで生きる人たちの気持ちが勇気づけられ、温かくなり、明るくなっていく。

コメリが地域の人々をつないで、元気を生み出すハブになっていく。

「ここにコメリがあって、よかったね」
全国各地の一店一店、そんなお店を目指していきます。

私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品を、お求めやすい価格で安定的にご提供することを目指し、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるように取り組んでまいります。

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/shop/default.aspx>

<会社概要>

社名：株式会社コメリ

設立：1962 年 7 月

資本金：188 億 2 百万円

代表者：代表取締役社長 榎 雄一郎

本社所在地：新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1

事業内容：パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

株式上場：東京証券取引所 プライム市場

店舗数：1,228 店舗(2025 月 4 月 30 日現在)

北海道 26、青森県 21、岩手県 39、宮城県 36、秋田県 40、山形県 27、福島県 52、茨城県 46、栃木県 39、群馬県 40、埼玉県 34、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 8、新潟県 80、富山県 25、石川県 20、福井県 21、山梨県 20、長野県 57、岐阜県 39、静岡県 22、愛知県 10、三重県 48、滋賀県 28、京都府 19、大阪府 7、兵庫県 30、奈良県 15、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 22、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 12、福岡県 27、佐賀県 15、長崎県 17、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 26

