2025 年 7 月 31 日
株式会社コメリ

収納スペースの拡張に！
「丈夫な布製圧縮袋」、「吊るせる衣類圧縮袋」で
かさばるものもスッキリ、快適に収納。
～2025 年 7 月 31 日（木）より販売開始～

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード＆グリーン」を通し地域のライフラインであり続けたいと願う株式会社コメリ（所在地：新潟県 新潟市、代表取締役社長：捧　雄一郎）は、コメリオリジナルブランド「Athena Life（アテーナライフ）」から、「丈夫な布製圧縮袋」、「吊るせる衣類圧縮袋」が 2025 年 7 月 31 日（木）、「コメリパワー」、「コメリハード＆グリーン」、オンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて販売を開始します（一部店舗を除く）。

いつの間にかぎゅうぎゅうになってしまいがちなクローゼットや押し入れ。オフシーズンのものなど、普段使わないものをとりあえず押し込む収納になっていると、いざ使おうとした時に取り出しにくかったり、使ったものを戻すのが億劫になったり、収納を開けるたびにストレスを感じてしまうことも少なくありません。そんな収納の悩み、圧縮袋で解決できるかもしれません。

この度、コメリのアテーナライフから販売された「丈夫な布製圧縮袋」と、「吊るせる衣類圧縮袋」は掃除機を使わなくても圧縮することができるので、手軽に使うことができ、使用した後は半分以下の薄さにすることができます。本商品で、クローゼットや押し入れに、ゆとりと心地よさをプラスしてみてはいかがでしょうか。

■商品説明動画

アテーナライフ　吊るせる衣類圧縮袋　２枚入り
https://youtube.com/shorts/iY6QV035fn4?feature=share
アテーナライフ　丈夫な布製圧縮袋
https://youtube.com/shorts/0rl2YOOdW6I?feature=share

■商品概要

アテーナライフ　丈夫な布製圧縮袋

掃除機を使わなくても圧縮可能。繰り返し使える丈夫な布製。

サイズも大き目なので、収納の幅がグッと広がる！

ファスナーは二重設計を採用し、スライダー付きなので閉じるときも簡単。

色付きの袋で中身が見えないのもポイント。

〈活用例〉

・旅行時の衣類、アウター

・キャンプに行く際の寝袋、テント、タープ

・防災用の毛布や着替え、タオル類の収納

大き目で、丈夫。手で圧縮できるのでアウトドアにオススメ！

・価格：M　998 円（税込）/　L　1,280 円（税込）

・サイズ：M　約 56×79cm　/　L　約 100×69cm

・URL：https://www.komeri.com/shop/g/g2431158/?aaprid=250731

アテーナライフ　吊るせる衣類圧縮袋　２枚入り

クローゼットでかさばるコートやニットも最大５着までまとめて圧縮。

ハンガーに吊るして省スペースで保管が出来る。

掃除機を使わなくても圧縮可能。

・価格：ショート　998 円　/　ロング　1,280 円（税込）

・サイズ：ショート　約 70×105ｃｍ　/　ロング　約 70×135ｃｍ

・URL：https://www.komeri.com/shop/g/g2431512/?aaprid=250731

※店舗によりお取り扱いしていない商品がございます。その際は、お取り寄せ対応とさせていただきます。詳しくはお近くの店舗にご確認ください。※掲載当時の価格です。変更となる場合があります。

■コメリオリジナルブランド「アテーナライフ」について

インテリア・寝装品・家具・生活雑貨の分野において、商品企画から原材料・加工・運搬・そして販売に至るまでを一貫してプロデュースし、住まいのトータルコーディネートをご提案する、使う人の立場に立って、使いやすさ・居心地のよさを追求し、機能と品質を兼ね備えたプライベートブランドです 。

URL： https://www.komeri.com/shop/e/e009001037003/

■来店前に店舗の在庫をチェック

商品の在庫はオンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて公開しています（一部商品を除く）。店舗に行く前に在庫があるかどうか確認することで、スムーズにお買い物をお楽しみいただけます。また、コメリドットコムで各店舗の商品のお取り置きも可能です。ぜひご利用ください。

https://www.komeri.com/shop/default.aspx

＜コメリについて＞

地域の日々を、明るくしていきたい。

地域のライフラインでありたい、と願うコメリは
地域での生活、仕事にとって必要なものを、必要な時に揃え、
いざという時の頼りとなるのはもちろん、
地域で暮らす人たちの笑顔をつくり出す場所でもありたい、と考えています。

コメリがあることで 暮らしがアップデートし、
そこで生きる人たちの気持ちが勇気づけられ、温かくなり、明るくなっていく。

コメリが地域の人々をつないで、元気を生み出すハブになっていく。

「ここにコメリがあって、よかったね」
全国各地の一店一店、そんなお店を目指していきます。

私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品を、お求めやすい価格で安定的にご提供することを目標に、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるように取り組んでまいります。
オンラインショッピングサイト　コメリドットコム https://www.komeri.com/shop/default.aspx
公式ホームページ https://www.komeri.bit.or.jp/

＜会社概要＞
社名：株式会社コメリ
設立：1962 年 7 月
資本金：188 億 2 百万円
代表者：代表取締役社長 捧　雄一郎
本社所在地：新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1
事業内容：パワーおよびハード＆グリーン等のチェーンストア経営
株式上場：東京証券取引所　プライム市場

店舗数：1229 店舗(2025 月 6 月 30 日現在)
北海道 26、青森県 21、岩手県 40、宮城県 36、秋田県 40、山形県 27、福島県 52、茨城県 46、栃木県 39、群馬県 40、埼玉県 34、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 8、新潟県 80、富山県 25、石川県 20、福井県 21、山梨県 20、長野県 57、岐阜県 39、静岡県 22、愛知県 10、三重県 48、滋賀県 28、京都府 19、大阪府 7、兵庫県 30、奈良県 15、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 22、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 12、福岡県 27、佐賀県 15、長崎県 17、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 26