

報道関係者各位

2025年8月25日

株式会社コメリ

**地域のライフラインとして、コメリは地域の頼れる存在でありたい
新テレビ CM「北と南の少女」を公開
～ネット限定でWEB ムービー(3分間)も同時公開～**

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード&グリーン」を通し地域のライフラインであり続けたいと願う株式会社コメリ（所在地：新潟県 新潟市、代表取締役社長：捧 雄一郎）は、新テレビCM・WEB ムービー「北と南の少女」を、2025年8月29日（金）より放映いたします。また、2025年8月25日（月）の日本経済新聞 朝刊にて、新聞広告を掲載いたします。



コメリは、災害発生時に必要な物資を必要な場所に供給することを目的として、「NPO 法人コメリ災害対策センター（理事長：捧 雄一郎）」を2005年9月に設立し、本年で20年の節目を迎えます。全国各地の自治体等と災害時における物資供給に関する協定を結び、その件数は1,180件（2025年8月22日現在）、全国の6割を超える自治体等と協定を締結するに至りました。この20年、さまざまな自然災害が発生いたしました。被災者の皆様のために、いち早く必要な物資をお届けするように取り組んでまいりました。

今回放映開始となる「北と南の少女」は、転校で離ればなれになった2人の少女が、過去の被災経験や現在の避難所での様子を通して、災害時に必要な物資が届いた時の喜びを伝えています。地震、水害、台風など、災害大国と呼ばれる日本には実に様々な自然災害が発生します。そして、災害が発生する時間、地形、気象条件、人々の生活環境によって、必要とされる物資は異なります。刻一刻と変化する必要物資に対応し、地域の隅々にまで物資を届けるために活動するコメリ災害対策センター。本動画は、災害時も地域の頼れる存在でありたいと願うコメリの想いを込めて制作いたしました。

テレビCM動画（30秒）の他、3分間のWEB ムービーも同時に公開いたします。ぜひご覧ください。

■ 動画概要

タイトル：「北と南の少女」

放送開始日：2025年8月29日（金）

放送エリア：全国※コメリ公式 YouTube チャンネルでもご覧いただけます。

URL（WEB ムービー）：https://youtu.be/uF_jQAtaNLY

（テレビCM）：<https://youtu.be/9CHW4708MgA>

■ 関連サイト

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/shop/default.aspx>

NPO 法人コメリ災害対策センターホームページ <https://www.komeri-npo.org/>

■ CM カット



メグ：え、まじ？

シホ：うん、まじ。もうそこからマモル先生がチギレ。すごい空気になってた

メグ：想像つくわー。まあ、まもるんのチギレも、もはや恋しいですけどね

友達：シホー。先行ってるよー

シホ：もうそっちには慣れた？



メグ：うん、いい感じ。でもやっぱりこっちは蒸し暑いね。

夏は断然そっちのほうが好きかも。

友達：メグー

シホ：いつでも帰ってきていいんだよ

メグ：あんたが会いたいただけやる

シホ：^^^



各地で非常に激しい雨が降り続いており、気象庁は大雨・洪水警報を発表しています。また、一部の地域は土砂災害警戒情報も出されており、自治体は避難を呼び掛けている。

母：これ、メグちゃんが引越した所よね？

シホ：え？



大丈夫！
家族で避難所いる

よかった
食べ物とか足りてる？

市内では河川が増水し、一部で氾濫が発生。今後数時間は、新たな土砂災害にも厳重な警戒が必要とされ、すでに避難指示が出ている地域もあります。激しい雨は明日の朝まで降り続けると予想されており…

シホ：大丈夫？

メグ：大丈夫！家族で避難所いる

シホ：よかった。食べ物とか足りてる？



うん。食べ物とかはたくさんあるんだけど暑さがやばい…

まじか…

そういえば、あの時も本当に必要なものはなかなか届かなかったよね

メグ：うん。食べ物とかはたくさんあるけど暑さがやばい…。

シホ：まじか…。

シホ：そういえば、あの時も本当に必要なものはなかなか届かなかったよね。



シホ：メグ。

シホ：毛布いっこしか残ってなかった。一緒に入る。

メグ：ありがとう。…ねえ、シホ。

シホ：うん？



メグ：トランプも一個しか残ってなかった。
シホ：トランプって一個でいいらしいよ。
災害時、必要なものは刻々と変わります。



コメリは、災害の種類や地域性、時間の経過で変わる必要物資の 要請に応えるために、NPO 法人コメリ災害対策センターを設立。全国の自治体と連携し、コメリグループの物流・店舗網を活用して 災害復旧用品を迅速に供給しています。



メグ：えー、こちらメグです。今一番ほしかったものが届きましたー。扇風機だよ。
友達：何見てんの？あ、メグじゃん



友達：よかった元気そうで
シホ：うん
友達：てかメグ何してんの？
メグ：あ-----。



メグ：運ぶの手伝います！
地域のライフラインで ありたいと願うコメリは
災害時にも地域の頼れる存在でありたい。



友達：シホ、遅れるよー。
シホ：はい！



いつもそばに、ずっと。コメリ。

■新聞広告（日本経済新聞 2025年8月25日掲載）

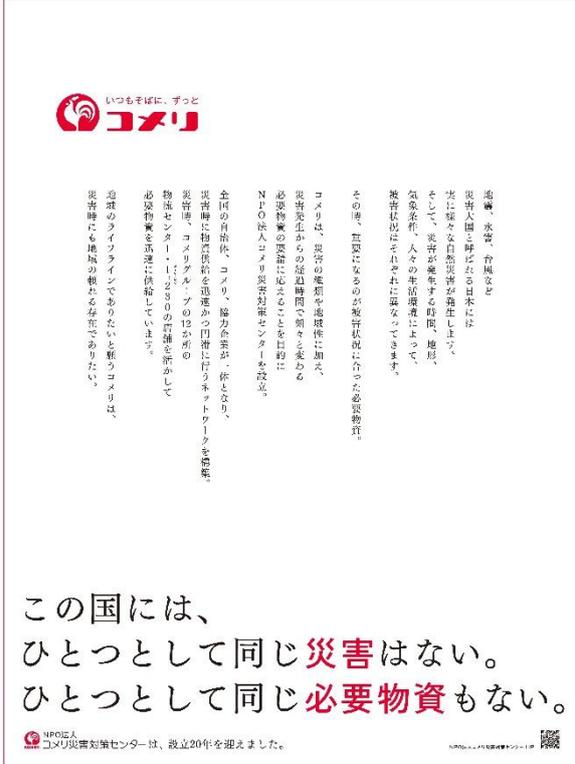
地震、水害、台風など
災害大国と呼ばれる日本には
実に様々な自然災害が発生します。
そして、災害が発生する時間、地形、
気象条件、人々の生活環境によって、
被害状況はそれぞれに異なってきます。

その時、重要になるのが被害状況に合った必要物資。

コメリは、災害の種類や地域性に加え、
災害発生からの経過時間で刻々と変わる
必要物資の要請に応えることを目的に
NPO 法人コメリ災害対策センターを設立。

全国の自治体、コメリ、協力企業が一体となり、
災害時に物資供給を迅速かつ円滑に行うネットワークを構築。
災害時、コメリグループの12か所の
物流センター・1,230の店舗を活かして
必要物資を迅速に供給しています。

地域のライフラインでありたいと願うコメリは、
災害時にも地域の頼れる存在でありたい。



この国には、
ひとつとして同じ**災害**はない。
ひとつとして同じ**必要物資**もない。

NPO法人
コメリ災害対策センターは、設立20年を迎えました。

①災害発生から経過時間（刻々と変わる）
必要物資の要請に応えることを目的に
NPO法人コメリ災害対策センターを設立。
②全国の自治体、コメリ、協力企業が一体となり、
災害時に物資供給を迅速かつ円滑に行うネットワークを構築。
③災害時、コメリグループの12か所の
物流センター・1,230の店舗を活かして
必要物資を迅速に供給しています。
④地域のライフラインでありたいと願うコメリは、
災害時にも地域の頼れる存在でありたい。

台風、水害、台風など
東海大園と隣り合う日本には
実に様々な自然災害が発生します。
そして、被害が発生する時間、地形、
気象条件、人々の生活環境によって、
被害状況はそれぞれに異なってきます。
その時、重要になるのが被害状況に合った必要物資。

コメリは、災害の種類や地域性に加え、
災害発生からの経過時間（刻々と変わる）
必要物資の要請に応えることを目的に
NPO法人コメリ災害対策センターを設立。
全国の自治体、コメリ、協力企業が一体となり、
災害時に物資供給を迅速かつ円滑に行うネットワークを構築。
災害時、コメリグループの12か所の
物流センター・1,230の店舗を活かして
必要物資を迅速に供給しています。
地域のライフラインでありたいと願うコメリは、
災害時にも地域の頼れる存在でありたい。

<コメリについて>

地域の日々を、明るくしていきたい。

地域のライフラインでありたい、と願うコメリは
地域での生活、仕事にとって必要なものを、必要な時に揃え、
いざという時の頼りとなるのはもちろん、
地域で暮らす人たちの笑顔をつくり出す場所でもありたい、と考えています。

コメリがあることで暮らしがアップデートし、
そこで生きる人たちの気持ちが勇気づけられ、温かくなり、明るくなっていく。

コメリが地域の人々をつないで、元気を生み出すハブになっていく。

「ここにコメリがあって、よかったね」
全国各地の一点一店、そんなお店を目指していきます。

私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品を、お求めやすい価格で安定的にご提供することを目標に、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるように取り組んでまいります。

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/shop/default.aspx>

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

いつもそばに、ずっと



<会社概要>

社名：株式会社コメリ

設立：1962年7月

資本金：188億2百万円

代表者：代表取締役社長 捧 雄一郎

本社所在地：新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1

事業内容：パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

株式上場：東京証券取引所 プライム市場

店舗数：1229店舗(2025年7月31日現在)

北海道 26、青森県 21、岩手県 39、宮城県 36、秋田県 40、山形県 27、福島県 52、茨城県 46、栃木県 39、群馬県 40、埼玉県 34、千葉県 52、東京都 10、神奈川県 8、新潟県 80、富山県 25、石川県 20、福井県 21、山梨県 20、長野県 57、岐阜県 39、静岡県 22、愛知県 10、三重県 48、滋賀県 28、京都府 19、大阪府 7、兵庫県 30、奈良県 16、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 22、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 10、高知県 12、福岡県 27、佐賀県 15、長崎県 17、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 26



