

報道関係者各位

2026年3月30日  
株式会社コメリ

コメリの「Natural Season」から、  
累計約 1.9 万個販売、ヒット商品となった アウトドア アイスストレージがリニューアル！  
～2026年3月30日（月）より販売開始～

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード&グリーン」を通じ地域のライフラインであり続けたいと願う株式会社コメリ（所在地：新潟県 新潟市、代表取締役社長：捧 雄一郎）は、コメリオリジナルのアウトドアブランド「Natural Season」から「アウトドア アイスストレージ 5.5L」を、2026年3月30日（月）、「コメリパワー」、「コメリハード&グリーン」、オンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて販売を開始いたしました（一部店舗を除く）。



累計 1.9 万個販売し、ヒット商品となった「アウトドア アイスストレージ」がリニューアルして登場いたしました。「アウトドア アイスストレージ」は、ステンレス製真空 2 重構造の 5.5L の大容量のクーラーです。今年は、クールブルーと、メタルクリア（ネット限定カラー）の 2 色展開です。さらに、保冷だけでなく寒い季節には保温にも使えます。飲み物などを冷やすだけでなく、氷の運搬や保冷に使用すれば、キャンプで本格的なロック氷を使ってお酒を飲んだり、翌朝に冷たいアイスコーヒーを淹れたりすることも可能です。もちろん、キャンプ以外にも、野外フェス、バーベキューやスポーツ観戦など様々なシーンで、暑さ対策に活躍する商品です。

## ■商品概要

### ナチュラルシーズン アウトドア アイスストレージ 5.5L

・ステンレス製真空 2 重構造。保冷・保温の 2WAY。



・クールブルー、メタルクリア(ネット限定カラー)の 2 色展開。

・大容量で 2 キロの氷が入る！



・500ml のペットボトルが 4 本立てて持ち運べるサイズ。

・冷感グッズなどの保冷や運搬にもおすすめ。

・保冷効力：6.5℃以下（6 時間）

※保冷効力とは、室温 20℃±2℃において製品に冷水をふたの下端まで入れ、水の温度が 4℃±1℃になったときに、ふたをした状態で 6 時間放置した場合のその水の温度です。

・保温効力：73℃以下（6 時間）

※保温効力とは、室温 20℃±2℃において製品に温水をふたの下端まで入れ、水の温度が 95℃±1℃になったときに、ふたをした状態で 6 時間放置した場合のその水の温度です。

・カラー：クールブルー、メタルクリア（ネット限定カラー）

・価格：3,980 円（税込）

・サイズ：約幅 211×奥行 191×高さ 312mm

・URL：<https://www.komeri.com/shop/g/g2458131/?aprid=260330>

## ■関連商品

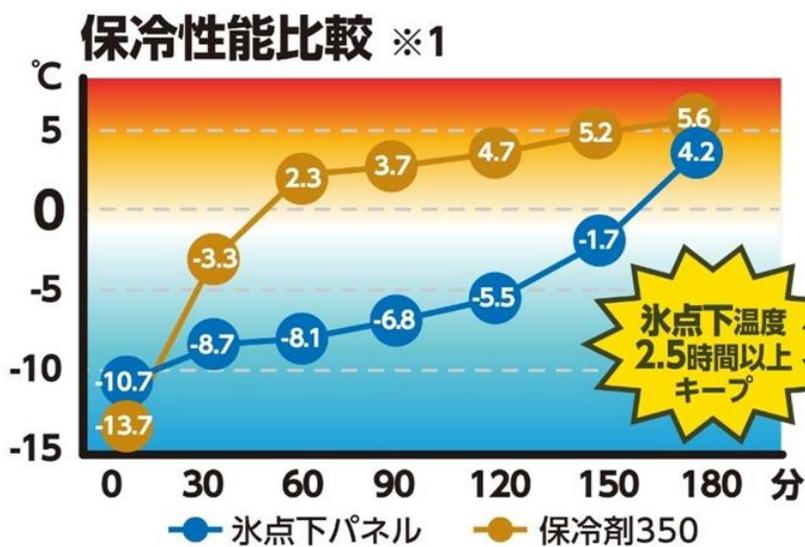
### ナチュラルシーズン 氷点下パネル式保冷剤 5連 -10℃

・折り畳む、巻き付けるなど形状を変えて使える保冷剤。



・アウトドア アイスストレージと併せて使うと保冷機能がアップ！

・常温の飲み物を包んで冷やせる



※1 家庭用冷凍庫で 24 時間以上冷凍した保冷剤をクーラーボックスに入れ、40℃の環境下に放置し、保冷剤の表面温度を 30 分毎に測定した結果。

・価格 : 998 円 (税込)

・サイズ : 約幅 200×奥行 300×厚さ 10mm

・URL : <https://www.komeri.com/shop/g/g2465638/?aaprid=260330>

## ■コメリオリジナルブランド「Natural Season(ナチュラルシーズン)」について

どんな人にも 手軽に自然を楽しんで もらいたいから。

Natural Season には、品質と価格にこだわった、アウトドアのすべてがある。

さあ、でかけよう。自然は、すぐそこにある。

[https://www.komeri.com/contents/event/24\\_natural-season/](https://www.komeri.com/contents/event/24_natural-season/)



### <コメリについて>

地域の日々を、明るくしていきたい。

地域のライフラインでありたい、と願うコメリは

地域での生活、仕事にとって必要なものを、必要な時に揃え、

いざという時の頼りとなるのはもちろん、

地域で暮らす人たちの笑顔をつくり出す場所でもありたい、と考えています。

コメリがあることで 暮らしがアップデートし、

そこで生きる人たちの気持ちが勇気づけられ、温かくなり、明るくなっていく。

コメリが地域の人々をつないで、元気を生み出すハブになっていく。

「ここにコメリがあって、よかったね」

全国各地の一店一店、そんなお店を目指していきます。

いつもそばに、ずっと



私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品を、お求めやすい価格で安定的にご提供することを目標に、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるよう取り組んでまいります。

公式ホームページ <https://www.komeri.bit.or.jp/>

オンラインショッピングサイト コメリドットコム <https://www.komeri.com/shop/default.aspx>

### <会社概要>

社名：株式会社コメリ

設立：1962年7月

資本金：188億2百万円

代表者：代表取締役社長 捧 雄一郎

本社所在地：新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1

事業内容：パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営

株式上市：東京証券取引所 プライム市場

店舗数：1,229 店舗（2026 年 2 月 28 日現在）

北海道 26、青森県 21、岩手県 39、宮城県 36、秋田県 40、山形県 27、福島県 52、茨城県 46、栃木県 39、群馬県 40、埼玉県 34、千葉県 51、東京都 10、神奈川県 8、新潟県 79、富山県 25、石川県 20、福井県 21、山梨県 20、長野県 57、岐阜県 39、静岡県 23、愛知県 10、三重県 48、滋賀県 28、京都府 19、大阪府 8、兵庫県 30、奈良県 16、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 22、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 11、高知県 12、福岡県 26、佐賀県 15、長崎県 17、熊本県 40、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 26

