報道関係者各位

2026 年 11 月 11 日
株式会社コメリ

ドーム型で具材がたっぷり入る！ガラス窓で中が見やすい

「アテーナライフ ガラス窓付きドーム型蓋土鍋風卓上鍋」新発売！

～本格土鍋の風合い×金属鍋の手軽さ～

ホームセンターの「コメリパワー」や「コメリハード＆グリーン」を通し地域のライフラインであり続けたいと願う株式会社コメリ（所在地：新潟県 新潟市、代表取締役社長：捧　雄一郎）は、2026 年 11 月 11 日より、「アテーナライフ ガラス窓付きドーム型蓋土鍋風卓上鍋」を「コメリパワー」、「コメリハード＆グリーン」、オンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて販売開始いたしました（一部店舗を除く）。



冬の食卓を彩る鍋料理。一般的な土鍋を使われている方も多いと思いますが、「落とすと割れてしまう」「IH に対応していない」「蓋を開けるまで火の通り具合が分からない」「具材を山盛りにすると蓋が閉まらない」といったお困りの声が寄せられていました。そこで「土鍋のような落ち着きある佇まい」と「金属鍋の手軽さ」を兼ね備え、ガラス窓で中身が見える、具材がたっぷり入るといった「あったらうれしい機能」を追加した卓上鍋を開発いたしました。2～3 人向けから大人数向けまで、家族構成に合わせて選べる 3 サイズをご用意しています。

【商品特徴】



調理の様子が一目でわかる「ガラス窓付きドーム型蓋」

ガラス窓が付いているので、蓋を開けなくても中の煮え具合が確認でき、吹きこぼれを防ぎます。また、蓋に高さを持たせたドーム型設計で白菜などのかさばる具材をたっぷり入れても蓋が浮きません。



食卓での使い勝手を考えた細やかな工夫

蓋のつまみ上部に凹みがあり、菜箸の仮置きスペースとして使えます。また、付属の着脱式シリコン製取っ手カバーを熱くなったフチに差し込むだけで安全に持ち運べます（※調理加熱中は外してご使用ください）。



熱が均一に回る「アール型のなべ底」× 高い熱伝導

金属製ならではの熱伝導の良さに加え、底面の角を丸く仕上げた「アール型のなべ底」を採用。鍋の中でスムーズな対流が生まれ、具材全体にムラなく均一に熱が行き渡ります。内面にはふっ素樹脂塗膜加工を施し、焦げ付きにくくお手入れも簡単。もちろん IH でも使えます。

【商品概要】

アテーナライフ　ガラス窓付きドーム型蓋土鍋風卓上鍋

ドーム型で具材がたっぷり入る。ガラス窓付き蓋で中の様子が見える。



セット内容：卓上鍋×1、ガラス蓋×１、取っ手カバー×１
対応熱源：ガス火・ＩＨ
材料の種類：本体/アルミニウム合金、蓋/アルミニウム合金　全面物理強化ガラス

※画像は24ｃｍです。

24cm（重さ約 1,023ｇ、満水容量 3.5L）

価格　3,480 円（税込）
https://www.komeri.com/shop/g/g2488622/?aaprid=261111

27cm（重さ約 1,202ｇ、満水容量 4.7L）

価格　3,980 円（税込）
https://www.komeri.com/shop/g/g2488623/?aaprid=261111

30cm（重さ約 1,512ｇ、満水容量 6.7L）

価格　4,480 円（税込）
https://www.komeri.com/shop/g/g2488624/?aaprid=261111

※店舗によりお取り扱いしていない場合がございます。その際は、お取り寄せ対応とさせていただきます。コメリドットコムでもご注文が可能です。
※掲載当時の価格です。変更となる場合があります。

【おすすめ調理器具特集をチェック】
https://www.komeri.com/shop/c/c3101/?aaprid=261111

【来店前に店舗の在庫をチェック】
商品の在庫はオンラインショッピングサイト「コメリドットコム」にて公開しています（一部商品を除く）。店舗に行く前に在庫があるかどうか確認することで、スムーズにお買い物をお楽しみいただけます。また、コメリドットコムで各店舗の商品のお取り置きも可能です。ぜひご利用ください。
https://www.komeri.com/shop/default.aspx

■コメリオリジナルブランド「アテーナライフ」について

インテリア・寝装品・家具・生活雑貨の分野において、商品企画から原材料・加工・運搬・そして販売に至るまでを一貫してプロデュースし、住まいのトータルコーディネートをご提案する、使う人の立場に立って、使いやすさ・居心地のよさを追求し、機能と品質を兼ね備えたプライベートブランドです。
https://www.komeri.com/shop/e/e009001037003/

＜コメリについて＞
地域の日々を、明るくしていきたい。

いつもそばに、ずっと

地域のライフラインでありたい、と願うコメリは
地域での生活、仕事にとって必要なものを、必要な時に揃え、
いざという時の頼りとなるのはもちろん、
地域で暮らす人たちの笑顔をつくり出す場所でもありたい、と考えています。

コメリがあることで 暮らしがアップデートし、
そこで生きる人たちの気持ちが勇気づけられ、温かくなり、明るくなっていく。

コメリが地域の人々をつないで、元気を生み出すハブになっていく。

「ここにコメリがあって、よかったね」
全国各地の一店一店、そんなお店を目指していきます。

私たちは、プロ向けからホームオーナー向けまで、資材・建材、金物・工具、園芸・農業用品を中心とした幅広い商品ラインナップで店舗を展開するホームセンターチェーンです。独自のシステムとノウハウで、お客様が必要とされる商品を、お求めやすい価格で安定的にご提供することを目標に、流通の近代化にチャレンジしています。これからも、お客様の立場に立った店づくり、お客様の声を反映した品揃え、お客様に喜んでいただける接客を心がけ、「豊かで快適な暮らし」のお役に立てるように取り組んでまいります。
オンラインショッピングサイト コメリドットコム https://www.komeri.com/shop/default.aspx

公式ホームページ https://www.komeri.bit.or.jp/

＜会社概要＞
社名：株式会社コメリ
設立：1962 年 7 月
資本金：188 億 2 百万円
代表者：代表取締役社長 捧　雄一郎
本社所在地：新潟県 新潟市南区清水 4501 番地 1
事業内容：パワーおよびハード＆グリーン等のチェーンストア経営
株式上場：東京証券取引所　プライム市場

店舗数：1,235 店舗（2026 年 10 月 31 日現在）
北海道 26、青森県 21、岩手県 40、宮城県 36、秋田県 40、山形県 28、福島県 52、茨城県 46、栃木県 39、群馬県 40、埼玉県 35、千葉県 51、東京都 10、神奈川県 8、新潟県 79、富山県 27、石川県 20、福井県 21、山梨県 20、長野県 57、岐阜県 39、静岡県 24、愛知県 10、三重県 48、滋賀県 28、京都府 19、大阪府 8、兵庫県 30、奈良県 16、和歌山県 20、鳥取県 12、島根県 8、岡山県 29、広島県 22、山口県 16、徳島県 17、香川県 10、愛媛県 12、高知県 12、福岡県 26、佐賀県 15、長崎県 17、熊本県 39、大分県 15、宮崎県 21、鹿児島県 26