

創業 56 年 日本最大級のあか牛サプライヤー【オオツカグループ】の一部事業を 受け継ぎ、グループ連結売上規模 87 億円を突破しました。

食に特化した事業承継プラットフォームを展開する、まん福ホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤智治、以下「まん福 HD」）は、12 月 1 日より「オオツカグループ」（本社：熊本県熊本市）の一部事業を受け継がせて頂くこととなりました。



今年で創業 56 年を迎えるオオツカグループは、生産、食肉加工、販売、飲食店、温浴施設運営など、熊本県各地で様々な事業を展開しています。オオツカグループの大きな特徴として、希少な和牛「褐毛和種（くまもとあか牛）」を繁殖・肥育から販売まで自社で行っている日本最大級の“あか牛サプライヤー”であることです。熊本県内に自社牧場が 2 か所あり、熊本の自然の恵みである澄んだ空気、豊かな水を取り込み育った牛は、臭みがなく旨味がぎゅっとつまった美味しいお肉になります。生産者が直接販売まで行うことで、リーズナブルな価格で美味しいお肉をお客様へお届けすることができ、地元のお客様から長年愛され続けています。

この度、まん福 HD はオオツカグループ事業の一部である卸、小売、外食の 3 つの事業を承継し、「オオツカ株式会社」（以下、「オオツカ」）として新会社を立ち上げました。

今後は、地元熊本へ変わらず販売を続けていくとともに、首都圏などにもくまもとあか牛の美味しさ、素晴らしさを広めていくべく、ブランディングを行ってまいります。

■オオツカ 新社長：猿渡 弘太 コメント

日本一の「あか牛サプライヤー」でありますオオツカグループ様の事業を一部承継させていただきます。大切にされてきたご協力、技術を引継ぎ、「真心を込めて」より多くのお客様からありがとうございますを頂けるように努力して参ります。



■まん福 HD 代表取締役社長：加藤 智治 コメント

この度、熊本の肥育ならびに食肉加工卸を長らく牽引されてこられたオオツカグループ様の 3 事業を事業承継させて頂くこととなりました。大変光栄に思うと同時に、身が引き締まる思いであります。熊本の「あか牛」をより全国に広めていくことを中心に、成長戦略の実践に尽力して参る所存です。また、この度の事業承継によりグループに熊本県の会社が 3 社となりました。3 社の連携、シナジーを創造し、グループ経営の活性化にも取り組んで参ります。



◆オオツカ概要◆

会社名 : オオツカ株式会社
 オオツカグループ HP : <https://ootsuka-group.co.jp/>
 住所 : 熊本県熊本市南区流通団地 2 丁目 6
 代表取締役社長 : 猿渡弘太
 事業内容 : 卸、小売、外食事業



【肉と魚を軸としたバリュー・チェーン】

まん福 HD は、創業から 2 年 8 カ月経ち、8 社の会社を承継させて頂きました。
 加工から販売まで川上、川中、川下とそれぞれの会社がありますが、肉と魚を軸としたバリュー・チェーンを垂直統合することで仕入のグループ連携/効率化を図り、グループシナジーを創出していきます。

※売上高は22年度

	川上	川中	川下
肉	オオツカ※2  ・創業56年 ・売上規模 24.0億円 ・承継時期 2023年12月 熊本にて食肉卸・小売り・外食事業を展開。 特に「あか牛」を専門に扱っており、熊本では高いブランド力と圧倒的なシェア誇っている。	さくらや食産  ・創業20年 ・売上規模 4.6億円 ・承継時期 2021年10月 国産肉に拘り牛肉、馬肉などを取り揃える熊本阿蘇の食肉加工会社。工場直売所を構えオンラインショップ、ふるさと納税でのD2C販売も行う。	肉のハッピー  ・創業70年 ・売上規模 1.3億円 ・承継時期 2021年12月 神奈川県淵野辺にて厳選国産肉と常時30種類以上の総菜を取り揃える精肉店。
			おぐらの唐揚  ・創業17年 ・売上規模 4.4億円 ・承継時期 2022年01月 店内仕込みに拘り、揚げたて商品を提供。地元熊本に愛される味を追求した唐揚げと焼き鳥を販売。
魚	かねか水産  ・創業62年 ・売上規模 3.1億円 ・承継時期 2023年10月 神奈川県足柄下郡にある業歴50年超の水産卸・加工会社。アジ、エボダイ、カマス、イカなどの干物の商品の取り扱いも行う。	山佐食品  ・創業49年 ・売上規模 9.3億円 ・承継時期 2021年10月 静岡県焼津のB2B向けの水産加工会社。東海地方を中心に全国的に卸先を保有。機械が主流の大手企業にはできない、フルオーダーカットが可能。	ちがさき濱田屋  ・創業62年 ・売上規模 6.5億円 ・承継時期 2021年04月 創業60周年を迎える神奈川県茅ヶ崎の老舗のお弁当屋。10店舗の運営と仕出し弁当、惣菜商品の開発/製造。
			札幌海鮮丸  ・創業27年 ・売上規模 34.2億円 ・承継時期 2022年07月 寿司デリバリー・大手回転寿司チェーン店も含めて北海道内での店舗数はNo.1の寿司デリバリーチェーン。

※2 オオツカは、あか牛の繁殖・肥育から販売までを手掛けられるオオツカグループ様から 3 事業を承継。
 対象 3 事業(卸/小売/外食)を承継させて頂きつつ、オオツカグループ様の事業とは継続連携。

■グループ連結売上高は 87 億円を突破！

今後国内において、熊本、静岡、神奈川、北海道を中心にグループシナジーを活かした成長施策を行い、各地域での共和国を構築していくのと同時に、エリアを超えてグループ各社同士での提携を進めていき商圈を全国へと拡大していきます。



【3つの共同事業の進捗】

＜共同事業1＞ TARO TOKYO ONIGIRI

- ・23年7月、2号店を人形町に出店。今後2024年以降、国内に2店舗を展開予定。
- ・国内30店舗、海外70店舗のグローバルチェーンを目指し、2024年ロサンゼルスに出店予定。
- ・InstagramをはじめとするSNSやメディア露出による認知度の拡大、並びに都内各地でのPOPUP出店により、店舗販売・ケータリング需要の増加。



(2号店：人形町ファクトリー)

TARO TOKYO ONIGIRI Web サイト：<https://www.tarotokyo.jp/>

Instagram：https://www.instagram.com/tarotokyo_onigiri/

＜共同事業2＞ 味道 -MIDO-

- ・23年7月、味道 -MIDO-サイトローンチ。トップシェフの技術や経営の実践知を動画化して配信中。
- ・現在120本以上のレシピ動画をアーカイブ。
- ・今後はアカデミー事業として、国内外若手シェフ向けのアカデミーを中心とする実践の場を設計予定。



村田 吉弘
Yoshihiro Murata



ミシュランガイド3つ星和食料亭「菊乃井」の3代目主人。いち料理人として研鑽を積み腕を振るうにとどまらず、NPO法人日本料理アカデミー理事長、一般社団法人全日本・食学会理事長を務める。和食の無形文化遺産への登録など、国内外への発信にも尽力する。自身のライフワークとして、「日本料理を正しく世界に発信する」「公利のために料理を作る」ことを標榜する。

村田 吉弘の動画一覧 5品



菊乃井 / 村田 吉弘
造りの基本
昆布締め



菊乃井 / 村田 吉弘
和食の王道
肉じゃが



菊乃井 / 村田 吉弘
昔ながらの常備菜
鶏と蒟蒻のピリ辛炒め



江戸の職人が受け継ぐ、技法と文化
鯉の蒲焼き
日本橋いづもや日本公認



味道 | インタビュー
山根大助 (PONTE VECCHIO)
PONTE VECCHIO 山根 大助



味道 | インタビュー
佐々木浩 (祇園 さ、木)
祇園 さ、木 佐々木 浩

味道 -MIDO- Web サイト : <https://mido-world.com/>

Youtube 公式チャンネル : <https://www.youtube.com/channel/UCFpt8ikN80AbZ3uAPzBED1Q>

<共同事業3> グルメジャパン（食産業に特化する産業特化型のプライベートエクイティ投資会社）

- ・総額 93 億円のファンドレイズが完了。
- ・投資対象は食産業全般及びその周辺産業まで含む。
- ・投資プロフェッショナル 3 名によるチーム組成（今後増員予定）。

◆まん福 HD 概要◆

会社名 : まん福ホールディングス株式会社
 HP : <https://manpuku-hd.jp>
 住所 : 東京都渋谷区恵比寿西 1-15-10 第 6 横芝ビル 7 階
 代表取締役社長 : 加藤智治
 事業内容 : 食に特化した事業承継プラットフォーム事業

