

2015 年 8 月 20 日

株式会社 昭文社

# ことりっぷの季節号 『ことりっぷマガジン』 Vol.6 2015 秋 発売 ～秋の京都を＜香り＞で旅する形をご提案～

株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）は、2015 年 8 月 27 日より、雑誌スタイルの季刊号『ことりっぷマガジン vol.6 2015 秋』を発売いたします。



<表紙>



<ページ例>

20～30 代の女性の声から 2008 年に誕生した旅行ガイドブックシリーズ『ことりっぷ』は、この 7 月に累計発行部数が **1200 万部**を突破し、おかげさまで大変多くの読者の方にご支持をいただいております。

そうした中、旅好きな方にもっと季節の旅を楽しんでいただきたい、日常でも旅を感じてもっと旅に出ていただきたいと、＜日々のくらしも小さな旅も一緒につながる＞をコンセプトに、ガイドブックでは伝えられなかった季節ごとのおすすめの旅や料理、ビューティといった日々のライフスタイル情報も提供する年 4 回の季節号を発行、このたび「秋号」を出版いたします。

## ■『ことりっぷマガジン vol.6 2015 秋』の内容

秋号のメインテーマは「ふわり、誘われ 香りをめぐる京都」。お香をはじめとする香りグッズの特集や「『源氏物語』の香りにまつわるおはなし」「料理と香りの深いつながり」など、秋の京都を目ではなく＜香り＞という五感を使って旅する、という形でご提案しています。



<「香りをめぐる京都」ページ>



<「コーヒーの香りに誘われて…」ページ>

【リリースに関する問い合わせ】株式会社 昭文社 広報担当 竹内 渉・和田 史子

TEL03-3556-8271 FAX03-3556-8165

昭文社ホームページ

<http://www.mapple.co.jp/>

そのほか「大分へ。夏の疲れを癒すリフレッシュ旅」や「スローな時間を楽しむ 川越路地裏めぐり」など全国各地の秋の旅もご紹介。この秋、＜自分だけの彩り豊かな実りの旅＞を見つけていただける内容となっています。



<「大分」紹介記事例>



<「川越」紹介記事例>

## ■『ことりっぴまガジン』電子版について

『ことりっぴまガジン』は、弊社電子ガイドブックアプリ『ことりっぴまアプリ』及び弊社電子書籍取扱いの各電子書籍ストアにて、600 円（税込）にてご提供いたします。

## ■『ことりっぴ』について

『ことりっぴ』は、働く女性が週末に行く 2 泊 3 日の小さな旅を提案したガイドブックの大人気シリーズです。2008 年に創刊以来、旅好きな女性に圧倒的サポートを頂いております。2015 年 8 月現在、国内版 60 点、海外版 40 点、会話帖 9 点の **計 109 ラインナップ**を展開しております。



## ■商品概要

【商品名】ことりっぴまガジン vol.6 2015 秋

【体裁・頁数】A4 変型判（H297×W235）、本体 152 頁

【発売日】2015 年 8 月 27 日

※年 4 回発刊、次号は 2015 年 11 月下旬を予定

【定価】本体 630 円+税