

訪日外国人向け観光アプリ「DiGJAPAN!」、岩手県ご協力の下 世界遺産登録で注目の集まる岩手エリアをリリース

株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）は、全世界で**25万ダウンロードを突破した**訪日外国人観光客向け無料観光アプリ「DiGJAPAN!」にて、岩手県ご協力の下2015年8月26日より、世界文化遺産登録などで注目の集まる**岩手エリア**をリリースすることをお知らせいたします。



<「DiGJAPAN!」岩手エリア>

アジアを中心として**訪日外国人観光客は過去最高数を記録**しており、2015年1月～7月で**1,106万人**(出典:JNTO)に上っています。近年はビザ発給条件の緩和から**個人旅行(FIT)の増加**も予想され、定番観光地の東京などに限らず国内の様々なエリアへの注目が高まっています。

当社の訪日外国人観光客向け無料観光アプリ「DiGJAPAN!」は、このたび岩手県のご協力の下、東北では初めて**岩手エリア**をリリースいたします。「DiGJAPAN!」アプリが自治体のご協力の下新しい観光エリアをリリースするのも初めてのこととなります。

当社は今後も「DiGJAPAN!」をはじめとする訪日外国人観光客向けのインバウンドサービスを展開し、訪日外国人観光客を誘致したい自治体や企業に向けて新たなソリューションを提案してまいります。

■ DiGJAPAN!岩手エリアの特長

岩手県には、「橋野鉄鉱山・高炉跡」と「平泉」、ふたつの**世界文化遺産**があり国内外問わず注目が集まっています。

「DiGJAPAN!」岩手エリアでは、世界文化遺産にくわえ大迫力の自然が楽しめる**狛鼻溪(げいびけい)**や神秘的な**龍泉洞**などの観光スポット、わんこそばや三陸の海の幸、お土産として人気の高い**南部鉄器**など、**海外の方に楽しんでいただきたい岩手県の魅力**を、当社が培ってきたガイドブック編集ノウハウを活かし厳選してお伝えしています。

■ DiGJAPAN!アプリとは？

「DiGJAPAN!」は無料でお使いいただける、訪日外国人観光客向けのスマートフォンアプリです。当社が旅行ガイドブック『まっぷる』や『ことりっぷ』で培ってきた編集スキルと、独自のマーケティングによって収集した訪日外国人観光客のニーズを反映し、外国人にとっての【ニッポンのここを見るべし】をテーマ別に掲載しています。おかげさまで**全世界で25万ダウンロード**を突破いたしました。

対応言語は、英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語、タイ語の**5言語**。事前にダウンロードすれば通信不要※で観光スポットの情報や地図を見ることができます。※動画など一部通信が必要なコンテンツがあります。



＜「DiGJAPAN!」アプリ＞

■ 世界 76 万人に広がる「DiGJAPAN!」ブランド

当社は日本の文化や観光情報を Facebook で海外に向けて発信しています。2015 年 8 月現在、**台湾とタイ、シンガポール、韓国、そして英語圏**へ向けた Facebook ページでは**合計約 76 万を超える「いいね！」**を集め、現地のユーザと活発にコミュニケーションしております。

■ 「DiGJAPAN!」紹介 WEB ページ

日本語：<http://www.mapple.co.jp/digjapan/biz/>

英語：<http://www.mapple.co.jp/digjapan/en>

繁体字：<http://www.mapple.co.jp/digjapan/tw>

簡体字：<http://www.mapple.co.jp/digjapan/cn/>

タイ語：<http://www.mapple.co.jp/digjapan/th>

韓国語：<http://www.mapple.co.jp/digjapan/kr>

■ 「DiGJAPAN!」Facebook ページのご紹介

台湾：<https://www.facebook.com/mapple.tw>

タイ：<https://www.facebook.com/mapple.th>

シンガポール：

<https://www.facebook.com/digjapan.sg>

英語圏：<https://www.facebook.com/digjapan.en>

韓国：<https://www.facebook.com/digjapan.kr>

